

首届学青会值得期待的五大看点

新华社记者赵建通、许仕豪、卢羡婷、农冠斌

第一届全国学生(青年)运动会(以下简称“学青会”)将于11月5日在广西南宁开幕。从城市运动会到青年运动会,再到与学生运动会合并,学青会是推动新时代青少年和学校体育改革发展的有益探索,为青少年提供了更为广阔的舞台。从旨在推动体教融合的竞技赛事,到八桂大地的壮乡特色文化,这场以青春为名义的体育盛会有诸多看点值得期待。

看点一

从设项与分组看体教融合新动向

本届学青会设39个大项、51个分项、805个小项,此前部分比赛已率先进行。从竞赛规程总则可以看到,校园组以省为参赛单位,分为大学组和中学组,竞赛项目为田径、游泳、足球、健美操等在我国大中小学校园广泛开展的运动项目。而公开组以城市为参赛单位,设置射击、射箭、自行车等37个大项,项目设置“参照2024年巴黎奥运会、2028年洛杉矶奥运会,同时根据奥运会设项变化情况及时进行调整”。

广西壮族自治区体育局副局长卢意文说,学青会是我国深化体教融合的有益探索,公开组更多承袭了过去城市运动会、青年运动会的功能作用,挖掘和培养人才;校园组则立足校园体育的普及,重点在立德树人上下功夫,发扬中华体育精神,这是促进青少年健康成长的方向,也是中国青少年竞赛体系不断完善升级的表现。

据相关专家分析,深化体教融合,梳理和精简赛事体系,是首届学青会承担的重要职责。赛事举办产生的影响如何“纲举目张”式推动全国性赛事体、教壁垒松动,将会是超越赛事本身的关注点。

看点二

名将参赛提升竞技水平

已经在开赛的游泳公开组比赛中,王浩宇、刘姝含、董志豪、高唯中、杨佩琪等中国泳坛新生代小将闪耀赛场,摘金夺银。在此前举办的公开组乒乓球比赛中,参加了世乒赛的林诗栋、蒯曼及部分国家队新秀挥拍上阵,一显身手。新科亚运会女子100米跨栏冠军林雨薇则将代表华东师范大学参赛,北京体育大学选手吴艳妮也将参与角逐。

无论是在学生组还是公开组,高水平运动员们的身影现身,无疑对于提升这项赛事的关注度有着显著作用,将带动更多青少年、学生投身体育运动的热情与积极性。

看点三

广西的首次体育大赛“大考”

本届学青会是广西承办的第一个竞技类全国综合性运动会,也将是广西目前承办规模最大、规格最高、比赛项目最全、参会人数最多的综合性体育盛会。

本次赛事在组织运行上一大亮点是广西的14个地市均有赛事安排。据广西体育局相关负责人介绍,广西将学青会比赛项目布局到全区14个市,旨在带动全区体育事业发展,让赛事拉动效应和场馆赛后利用能惠及更多地市,更好地服务全民健身,服务大众,激发群众参与体育赛事活动的活力。

首次“大考”,广西选择了“全民参与、全民共享”的办赛思路。从“中国绿城”南宁到“百年商埠”梧州,从“岭南都会”柳州到“海上丝路”始发港北海,本届学青会将给全国前来参赛、观赛的人们一次尽览广西自然

山水、民族文化的大好机会。

看点四

当桂风壮韵遇见体育大赛

作为大众喜爱的旅游目的地,广西有着得天独厚的壮美山水和丰富多彩的文化,学青会既是一扇绝佳的展示窗口,又将进一步激发文旅体融合发展的新动力。

学青会,也是一场体育与桂风壮韵融合的文化盛宴。学青会吉祥物设计灵感源自广西钦州三娘湾特有的珍稀保护动物——中华白海豚,搭配壮锦和民族服饰,突显广西壮美的民族特色和地域风格,展现出壮乡人民欢迎八方来客的热情。在本届学青会志愿者服装上,自然山水、民族文化与青春脉动元素相互融合,诠释出“逐梦新时代 青春更精彩”的赛会主题。此外,各地的体育场馆在改造升级中,也融汇当地特色元素,展示壮乡美食、景点、文化……

看点五

开幕式上火炬将如何点燃

历届体育大赛的开幕式,最大的关注点莫过于点火仪式。据学青会开幕式总导演宋飞透露,火炬塔和点火仪式以“青春聚能”为创意核心。“仪式及演出中是见不到火炬塔的,演员们凭借着自己的精神,依托着自己的力量,现场完成火炬塔的构建,践行绿色、低碳、环保的理念,实现‘聚能环’的点燃、微火的燃烧,青春之光与苍穹相连。”

学青会火种采自北海合浦县。自10月23日开始,火炬传递经广西14个地市,将于11月5日来到首府南宁。开幕式当天,主火炬塔将如何被点燃,让我们拭目以待!

新华社南宁11月3日电

万亿规模! 这个“玩”出来的产业有多火?

近年来,“户外+”成为新的消费热点,新模式、新业态大量涌现,释放出巨大消费潜力。近日,国家发展改革委会同体育总局、自然资源部、水利部、国家林草局等部门印发的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

全民户外运动热情高涨

截至2021年年底,全国户外运动参与人数超过4亿人次,大众化、全龄化、轻量化的趋势已经显现,不同种类的户外运动项目层出不穷,活动场景逐渐延伸,其新鲜有趣、参与门槛不高且具备社交属性的特点也受到很多年轻人的追捧。

美团、大众点评数据显示,今年以来,不少户外活动搜索量涨幅明显。其中,“徒步”相关搜索量同比增幅近100%,笔记攻略数增幅超190%;“徒步一日游”“爬山徒步”等关键词增幅均超过400%、“骑行”和“露营”的相关搜索量同比增幅均接近50%,笔记攻略增幅超100%。“骑行公园”“骑行俱乐部”“露营烧烤”等成为热门搜索词。

值得注意的是,户外热潮正不断催生出一系列新趋势。徒步寻秋、古村落晒秋等秋日“Mountain Walk”活动成为秋日户外新玩法。对于不少都市打工族来说,在所在城市里来一场“公园躲猫猫”更是最触手可得的户外活动之一。根据大众点评数据,9月以来,平台上新增相关活动俱乐部超50家,推出“躲猫猫”活动近500场,平台搜索量均增幅超过200%。上海中山公园、北京朝阳公园、杭州亚运会亚运公园成为热门场地,“躲猫猫+Park Run”成为新潮流。

户外运动场地设施迅速增长

户外运动的热度大大带动了各相关产业的发展。户外运动产业链长、辐射面宽,发展户外运动能够直接带动公共服务设施建设、装备研发制造销售,间接带动旅游、康养、培训、保险,有效拉动内需、促进消费。

据统计,截至2022年底,我国健身步道共计12.78万个,达31.42万公里,较2021年分别增长20.68%、19.29%。其中,由中国登山协会认定的国家登山健身步道示范工程,截至2023年6月底已有32条已建成并投入使用,共计超过3000公里。此外,全国冰雪运动场地2452个,较上年度增长8.45%。其中,滑冰场地1576个,占64.27%;滑雪场地876个,占35.73%,分别较上一



年度增长8.69%、8.01%。

今年九月以来,线上购物平台钓鱼装备销量增长153%,自驾露营装备销量增长了167%。在户外运动热的带动下,户外消费产品也日趋多样化,户外运动对体育产业的带动作用更加凸显。

相关企业新增注册数量不断增加

户外运动热持续升温,首先是做大了户外运动经济的“蛋糕”,为相关企业带来了更多机会和发展空间。

天眼查数据显示,我国现有户外运动相关企业26万余家,今年以来新增注册5.5万余家,与2022年相比同比上涨103.5%。从地域分布看,浙江聚集了数量最多的户外运动相关企业,数量高达4.1万余家。从成立时间看,有47.5%的户外运动相关企业成立于1—5年内,成立于1年以内的企业占比为25.2%。

其次,户外运动热也让户外运动经济的一些细分行业实现了提升。我国现有户外运动赛事运营相关企业2.7万余家,户外运动装备相关企业3100余家。今年以来,户外运动赛事运营企业新增注册2100余家,较2022年同比上涨16.9%。户外运动装备相关企业新增

3月26日,
2023年黄山自行
车赛的参赛队员
在黟县油菜花
田间合影(资料
图片)。

新华社发

注册150余家,其中河北聚集了近千家户外运动装备企业,数量最多。

此外,户外及极限运动企业这一相对“小众”的分支也在今年迎来了较大发展。今年以来,全国户外及极限运动企业数量接近5万,较去年同期增长95.6%。其中,青海的户外及极限运动企业数量增速达275%,上海、福建、北京、西藏增长紧随其后。从产业规模来看,广东省户外及极限运动企业数量最多,超过4千家,而华东地区成为这一领域的重要发展区域,有着强大的发展潜力和商业机会。

据媒体报道,下一步,相关部门将完善户外运动场地设施的空间布局,鼓励各地根据不同自然资源禀赋条件,因地制宜建设滑雪场、登山步道、运动船艇码头等各类户外运动场地设施。同时,加强户外运动场地设施的资金支持,发挥中央预算内投资的引导、示范和撬动作用,鼓励社会资金积极投入。

随着全民体育的发展,未来户外运动的业态将更加丰富,在满足人们多样化运动需求的同时,相信这个“玩”出来的产业将会不断创造出更大的市场和发展空间。