

# 信宜供销社“老字号”展现新作为

## 不断完善市、镇、村(居)三位一体供销系统

茂名晚报讯 记者吴祖光 通讯员王庆珍 黄瑜 在今年前三季度的经济发展中,信宜供销社系统刷新了一份亮丽的成绩单,新形势下把脉定向走出一条高质量发展道路。

2023年1至9月,信宜供销社系统共实现销售总额16123万元,其中,农资销售总额为1300万元,日用品销售总额为5227万元,烟花爆竹销售总额为1339万元,烟丝厂销售总额为2958万元,加油站经营额为5299万元。

成绩的取得,来自信宜供销社系统的持续深化综合改革。今年,信宜供销社系统明确“一纲四目”总思路,从“新形象、新业态、新组织、新服务体系”四个方面发力,争取把信宜市供销社建成全省的示范县社,在全国供销系统树立起县级社“信宜样板”。

信宜供销社抓住机遇,不断完善市、镇、村(居)三位一体的供销系统。规划建设作为商贸、物流和仓储配送中心枢纽的农业综合服务产业园,并投资4000万元在县域副中心建成钱排农产品助农综合服务站,集结冷链、农资农技、农产品购销、日用品供应、农产品检测等多元化服务,不仅主动服务到钱排、合水、大成、洪冠、茶山、平塘等6个乡镇,并通过供销系统网络辐射全市20个镇街,为农户提供产前、产中和产后的全链条服务。在完善镇级供销体系建设中,总投资了1635万元,对市供销直供配送中心以及水口新旧场、钱排、洪冠、合水、思贺、茶山等8个商贸服务中心进行升级

改造,并对镇隆、东镇、丁堡、新宝、贵子等镇恢复建设镇级供销社,对于经济实力较为薄弱的怀乡和洪冠供销社,则通过经济实力较强的钱排和金垌供销社以强带弱模式,支持组建基层中心社。此外,逐步在经济好发展好、人口密集的乡村恢复村级供销社,打通供销“最后一公里”。

搭建好供销渠道的同时,在生产服务、流通服务、城乡社区服务、金融服务4个方面持续拓宽为农服务领域。抓住“粤供园区贷”农村金融服务试点工作,积极与金融机构合作,申请贷款解决新型农业经营主体的资金需求。发挥好农业托管作用,助力农业社会化面积超20万亩,累计新增培育农民专业合作社302家,农民专业合作社联合社5家,建设农业产业联合体16个,联结带动农户超5000户。培育出的26家“供销农场”,逐步成为市直学校、机关单位直供配送网络农产品供应的主渠道。此外,利用现有的15间惠民超市,设置“信宜市农副特产线上专区(专柜)”18个,农村电商示范站10个,线上销售平台4个,推动“832”平台建设,参与消费扶贫。利用产业链的优势,开展粤菜师傅培训,促进农民群众就业创业同时,推动更多信宜农产品走向各地人民的餐桌。

“老字号”新使命,新形势下,信宜供销社以党建为引领,从严治社,不断加强思想建设、作风建设、人才队伍建设、文化建设,积极打造为农服务生力军,在助力乡村振兴上继续展现新作为。



信宜供销社完善市、镇、村三位一体供销系统。 茂名晚报通讯员王庆珍摄

## 茂名日报社领导率队到化州市企业家协会开展合作交流 深化对接增进合作 助力企业高质量发展



茂名晚报讯 记者和沛蓉 7日上午,茂名日报社党委书记、社长车永强率队到化州市企业家协会开展交流活动,化州市企业家协会党支部书记、秘书长陈裕新及有关成员参加。双方就做好新闻宣传、深化业务合作,共同提高核心竞争力,增强品牌传播力、影响力,进行深入交流。

车永强一行来到化州市企业家协会特色产品展示厅参观,了解各会员企业的商品和业务情况。随后茂名日报社与化州市企业家协会双方展开了座谈交流。

座谈会上,陈裕新对茂名日报社一行前来考察交流表示热烈欢迎,并介绍化州市企业家协会的基本情况。据悉,协会自成立以来,利用会员企业资源优势,积极寻找商机,搭建产销平台,助力会员企业产品销售,有效推动了各企业持续健康发展。陈裕新表示,协会企业得以推进与发展,离不开广大媒体的长期关注和宣传报道。从服务社

会、传播正能量的角度,化州市企业家协会与茂名日报社有很大的契合度,希望以此次考察交流为契机,今后加强双方的密切联系,建立长效合作机制,并依托双方资源,加强在产品推广、活动组织等方面的互动,更好地为化州市企业做好宣传,助力企业更好更快发展。

车永强表示,此次来化州市企业家协会实地考察收获良多,不仅加深了对协会的了解,也提供了双方增进友谊、互相合作的机会。协会会员企业特色产品资源丰富,既有名贵的橘红、沉香等,也有地方特色农产品红橙、五谷杂粮、茶叶等。希望今后双方能够以茂名日报社化州办事处建设为抓手,实现常态化的观摩考察,搭建交流平台,并利用会员企业的特色产品资源,力求找到更多契合点,在产品打造、品牌推广等方面进行深入的资源共享与合作,更好地推动当地企业高质量发展,共同开创合作共赢新局面。

茂名日报社领导率队到化州市企业家协会开展合作交流。 茂名日报社全媒体记者李陶然摄

## 茂名日报社领导带队到化州发行站、化州办事处调研 谋举措抓落实 助推工作提质增效

茂名晚报讯 记者和沛蓉 7日,茂名日报社党委书记、社长车永强带领报社领导班子成员到报社化州发行站、化州办事处开展实地调研,坚持问题导向、突出目标导向,把难点、痛点、堵点问题找准找细,以钉钉子精神补短板、破难题,进一步夯实报社高质量发展基础。

当天上午,车永强一行到报社化州发行站、化州办事处实地走访,并召开专题调研会。车永强认真听取化州发行站关于党报党刊发行和报款回收情况、发行人员管理情况、2024年报刊发行的准备情况等工作汇报,对该站点新一年开局发行工作提出了具体要求。他希望该站点加强对投递员的管理,提高素质和责任意识,确保发行队伍的稳定,同时要分解任务、层层发动,充分调动各方面积极性落实订阅要求,保持发行数量稳定,尽最大努力做好报纸发行工作。

车永强还详细了解化州办事处的工作情况以及未来规划。他提出,化州办事处应立足报社主业,自觉担当作为,积极改革创新,用扎实的成绩开创办事处工作的新局面;要围绕当地中心工作,利用政策资源和为民服务的全媒体平台资源,挖掘亮点、展示特色,为当地提供更多量身定制的个性化宣传服务,发挥好党媒的传播力、引导力、影响力、公信力,进一步宣传好化州、讲好化州故事,更好服务地方经济社会发展。

据了解,主题教育开展以来,茂名日报社把调查研究“基本功”贯穿于工作全过程,领导班子成员带头调研,主动下沉深入各部(科、室),聚焦破解基层工作堵点、难点、痛点,着力推动各项工作提质增效。