

# 油城墟“网红代言人”江胜基

# 讲好茂名故事 倾心宣传家乡建设

他是一名退役军人，他曾在当时的广州流花公安分局刑警队做过刑警，在茂名物资局做过经济民警队长。如今，他是茂南区金塘镇金塘圩村的村民小组长，是金塘圩经济合作社社长，是金塘镇冼太庙理事会会长，是茂南区阳光365金塘志愿队宣传部长，他是油城墟建设的推动者、参与者也是受益者，同时，他也是油城墟“网红代言人”，他通过拍视频让更多人看到油城墟、看到金塘……他就是——江胜基。

文/茂名晚报记者陈琴 见习记者宁钰燕  
图/茂名日报社全媒体记者李颜东



江胜基向记者介绍油城墟的发展。

## 机缘巧合走上“网红”之路

见到这位“网红代言人”的第一面，他上身着一件白T恤，下身一条黑裤，骑着一辆电动车朝我们过来，不见多少“网红”的气息，而有种就是我们日常身边人的熟悉感。

提到为什么会参与拍摄视频，变成“网红代言人”，江胜基则笑称，“这其实也是歪打正着，无心插柳成荫的结果。”当时油城墟改造建设工程正在推进当中，在一次群众调解的现场，江胜基作为村民小组长加入调解当中，现场有群众将事件拍摄并传到短视频平台上，在短时间内就引起了大家的关注。江胜基以前做过广告宣传等方面的业务，这让他对宣传方面有一定的敏感度。“调解事件”的热议，让他马上意识到了新媒体平台对宣传家乡的可用之处。

但他并没有盲目开干，随后在一次志愿活动中，他遇见了来自化州南盛的谢用光，其已经是在短视频平台小有名气的“茂名土地公”，常常以拍摄搞笑段子、茂名时事活动内容，吸引了众多点赞和关注。江胜基也对他早有耳闻，这次的碰面，让江胜基找到了家乡宣传工作的切入口，他主动向“茂名土地公”发起邀请，希望他能到金塘镇拍摄，将油城墟的建设、文化特色等方面向外界宣传出去。“茂名土地公”与江胜基一拍即合，两人马上着手进行拍摄合作。

经历大半年的拍摄，以及在短视频平台的传播，如今江胜基走在路上偶尔都会有村民主动向其打招呼，或与他攀谈拍视频的事宜，显得十分亲切。



网红“土地公”接受记者采访。



网红与粉丝合影留念。

## 倾心短视频拍摄宣传家乡

作为在金塘镇土生土长的人，江胜基对金塘镇每个地方的情况如数家珍，家乡数十年的巨大变化他一直看在眼里，尤其油城墟作为茂名市“百墟千村振兴计划”中展现油城文化的重点建设项目，江胜基是油城墟建设的见证者和亲历者，他感慨十分，“以前这片都是一些农田，现在商铺林立、街道整洁、风景美丽，大家都知道了我们这个地方，越来越多人过来这里玩，我们也受益。”在油城墟开发改造的过程中，江胜基积极推进征地工作，认真调解村民意见，提供多台钩机参与工程建设。如今，油城墟已落成，如何让更多人知晓自己美丽的家乡，江胜基正身体力行通过拍摄短视频进行宣传。

露天矿生态公园、火车头造型处、微型加工厂、油城墟骑楼、金塘镇每条大大小小的道路等都是江胜基的拍摄背景，充分展示着新农村的建设风貌。“我们拍摄的内容很丰富，会倾向正能量一类的，比如平安宣传、敬老帮扶、志愿活动等等。”他表示希望传达给别人的是有趣且有意义的内容，将小镇的日常生活、政策宣传、爱心志愿活动等，通过搞笑演绎、现场记录、电影式拍摄等多种方式，充分展示油城墟、金塘镇乃至茂名的人文特色，讲好茂名故事。

而对于剧本的来源，江胜基表示是与“茂名土地公”一起讨论创作，明确本期宣传主题与大致内容后，再由“茂名土地公”团队将具体拍摄脚本完善。但实际上，他们也会现场根据情况调整，临时改变剧本。江胜基谈到，10月份“三巴”台风来临的时候，原本团队是想做一条反应水情严重的视频，后来情况变化，临时改为了“下河塘捉鱼被罚”的搞笑段子，以此来提醒村民水灾期间远离河塘等危险区域，而这条视频也收获了几十万的播放量，大家纷纷点赞。

针对未来拍摄及宣传的规划，江胜基有自己清晰的安排。往期视频中有一期他们团队扮演“唐僧四师徒”游历了油城墟，这一拍摄设计，得到了大家的喜爱。因此，江胜基正规划成立一家专业的传媒公司，组建“粤西四师徒”团队，打响团队名气，希望以这一特色的演绎方式，获得更多关注，让更多人了解到茂名特色、茂名发展、茂名人的精神面貌。

## 敢于挑战困难 彰显军人本色

“我以前是军人，我要不就不做，如果开始做了，我就要把这件事做好。”江胜基非常明确自己的做事风格。50多岁的他，面对短视频拍摄这样一件全新事物，他拿出的是不畏困难、敢于挑战的精神来面对。

“我以前也做过一些大型演讲，还有过地推经验，所以面对镜头不会特别紧张。”江胜基提起拍摄经历，侃侃而谈。“茂名土地公”有专业的拍摄、剪辑团队，一般江胜基只需作为出镜者参与拍摄。尽管观众看到视频中的江胜基不会过于紧张，但实际上刚参与拍摄的时候，他也曾肢体有些僵硬，表情不够放开，尤其因年纪较长，记忆力下降，记台词也需要花费一定的功夫。“茂名土地公”笑说：“他是我们四个出镜者中NG次数最多的。”

而江胜基秉承着“世上无难事，只怕有心人”的信念，也得益于其外向的性格以及过往的工作经验，在越来越频繁的拍摄，一次又一次的训练中逐渐得心应手，在镜头前自然地完成拍摄。通过团队的短视频宣传，网友们对油城墟、对金塘镇有了更深入的了解，纷纷在评论区留言：“金塘变咁靓，好想去料料”“金塘夜景好美好”……

“我以前都没接触过这些短视频平台，别说拍摄手法了，怎么发布出去的都不知道。”江胜基为此经常向“茂名土地公”请教，还笑称拜其为师。如今的江胜基，不仅知道了视频应该从哪些角度拍，应该拍摄什么内容等，还对短视频平台的推流机制等都有了一定的了解。如今拍摄对他来说已经不再是难事，他表示下一步会去继续学习如何剪辑视频，创作出更多有趣、有意义的视频，展示家乡风貌，吸引更多人来游玩观光。



扫一扫 看视频



“土地公”在油城墟拍摄小视频。