

# 我国在15个城市启动首批公共领域车辆全面电动化先行区试点

新华社北京11月14日电(记者严赋憬、张辛欣)工业和信息化部14日发布消息,工业和信息化部、交通运输部等8部门已印发《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》,确定北京等15个城市为此次试点城市。

通知提出,鼓励探索形成一批可复制可推广的经验和模式,为新能源汽车全面市场化拓展和绿色低碳交通运输体系建设发挥示范带动作用。通知明确车辆电动化水平大幅提高、充换电服务体系保障有力、新技术新模式创新应用3个主要目标,以及提升车辆电动化水平、促进新技术创新应用、完善充换电基础设施、健全政策和管理制度4方面重点任务。

根据通知预期目标,新能源汽车推广将聚焦公务用车、城市公交车、环卫车、出租车、邮政快递车、城市物流配送车、机场用车、特定场景重型货车等领域,推广数量预计超过60万辆;充换电基础设施方面,将建成超过70万台充电桩和0.78万座换电站;新技术新模式发展将取得积极成效,智能有序充电、大功率充电、换电等加快应用,V2G、光储充放等车网融合技术示范效果良好,智能网联汽车技术有提升且示范规模逐步扩大,新能源汽车碳交易、绿色电力交易实现新突破,关键零部件国产化率逐步提升并实现上车应用。



先行先试  
新华社发 徐骏作

## 旅游提升计划出台 促进多领域深度融合

新华社北京11月14日电《经济参考报》11月14日刊发文章《旅游提升计划出台 促进多领域深度融合》。文章称,11月13日,记者从文化和旅游部获悉,为进一步释放旅游消费潜力,推动旅游业高质量发展,文旅部研究制定了《国内旅游提升计划(2023—2025年)》(以下简称《计划》)。

《计划》明确,到2025年,国内旅游市场规模保持合理增长、品质进一步提升。国内旅游宣传推广效果更加明显,优质旅游供给更加丰富,游客消费体验得到有效改善、满意度进一步提升,旅游公共服务效能持续提升,重点领域改革取得突破,旅游市场综合监管机制更加健全,现代治理能力进一步增强,国内旅游市场对促进消费、推动经济增长的作用更加突出。

围绕加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场

服务质量、加强市场综合监管、实施“信用+”工程等9个方面,《计划》提出30项主要任务。

《计划》要求,推进“旅游+”和“+旅游”,促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合。拓展旅游演艺发展空间,发展特色旅游演艺项目,推动旅游演艺提质升级。培育文体旅、文商旅等融合发展的新型业态,打造“跟着赛事去旅行”“寻味美食去旅行”品牌项目。

值得关注的是,《计划》还提出支持经营主体转型升级,指导在线旅游平台经营者发挥整合交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等国内旅游要素资源的积极作用,助力各类旅游经营者共享发展红利。同时,推动放宽旅游民宿市场准入,培养一批优秀旅游民宿主人和管家,培育和发布一批等级旅游民宿,推动旅游民宿持续规范发展。

(记者袁小康)

## 2023年全民终身学习活动周聚焦“让学习成为一种生活方式”

新华社重庆11月14日电(记者周思宇)14日,以“让学习成为一种生活方式”为主题的2023年全国全民终身学习活动周全国总开幕式在重庆举行。

据悉,2023年全国全民终身学习活动周已在各地陆续开展。各地结合实际,创新载体、形式和途径,广泛开展了主题阅读、数字阅读分享、线上社会大讲堂、“社长(总编)荐书”等活动,推动全民阅读进学校、进社区、进乡村,宣传推介177位新时代“百姓学习之星”、174个“终身学习品牌项目”,积极营造全民终身学习的社会氛围。

活动期间,国家开放大学终身教育平台开设了“直播公开课”频道,涵盖科技、经济、文化等多个领域;在“社区教育老年教育万门课程”频

道,开放共享近8万门优质微课;推出“全民阅读、书香中国”线上学习活动专区,上线超过1万本电子书,累计服务社区终身学习用户500余万人次。

重庆市委教育工委书记、市教委主任刘宴兵表示,重庆市将以本届活动周为契机,聚焦关键和重点群体,推动社区教育、老年教育与职业教育、高等教育、继续教育协同发展,高标准建设学习型社会、学习型城市,加快建设全国青少年学生读书行动示范区。

据了解,自2005年起,教育部已连续举办18届全民终身学习活动周,打造我国建设学习型社会的重要载体和特色品牌,累计带动4亿多群众参与全民终身学习活动周的教育培训和学习活动。

## 让农民工安“薪”过年 江苏开展根治欠薪冬季专项行动

新华社电 11月13日,江苏省根治拖欠农民工工资工作领导小组办公室下发通知,为做好岁末年初保障农民工工资支付工作,切实维护农民工工资报酬权益,决定自通知下发之日起至2024年春节前,在全省开展根治欠薪冬季专项行动。

专项行动将综合运用信息化等手段,多部门联合实地排查,紧盯重点项目企业,摸清欠薪底数,建立台账,逐条整改,限时化解。通过压紧压实属地政府责任及行业部门监管责任,集中排查化解欠薪风险隐患,更加高效处置欠薪问题,督促用人单位履行工资支付义务,所有查实的欠薪

案件在2024年春节前全部办结,让农民工及时足额拿到应得的工资报酬返乡过年。

各级人社部门将会同相关主管部门派出专门人员,对辖区内规模企业和在建工程项目实行网格化管理,包保包联,项目到人,开展定期巡查,确保工资及时足额支付。对出现债务违约或债务风险较高的房地产企业所属项目进行重点排查,摸清欠薪底数,建立台账,分析欠薪原因,提出针对性举措,明确化解责任人和责任单位,持续跟踪化解。对发生过欠薪的工程项目、加工制造业等企业进行“回头看”,加密排查频次,强化动态监管,防止问题复发。(记者陈圣炜)

## 安徽：“智能升级”撬动家电产业增长新动力

新华社电 配有显示屏可以看着视频学做饭的燃气灶,既能紫外线杀菌又能轻柔烘干的衣物护理机,装着摄像头随时纠正跑步姿势的跑步机……在家电产业大省安徽,越来越多智能家电、智能家居产品迭代升级,成为撬动产业链增长的新动力。

安徽省经济和信息化厅统计显示,截至目前,安徽家电产业已拥有智能家电(居)产品230余款、家电新产品近900个;今年1月至9月,全省家电产业实现营业收入1389.1亿元、同比增长5.1%。

家电产业是合肥首个迈入千亿元产值的产业。在合肥视源领行电子科技有限公司,常见的燃气灶、冰箱、跑步机、衣柜等家电,家居产品纷纷搭载了新功能。“比如这台燃气灶,加装显示屏后,可以一边投屏看视频,一边做菜,而衣物护理机既是衣柜,还能除菌、除湿、烘干、熏香。”视源股份生活电器事业群总裁王琪峰说。

“智能家电行业的发展前景十分广阔,不仅消费市场潜力大,也为智能算法、声学、热学等领域的技术进步和供应链增长提供了更大空间,我们有信心取得更大的业绩和进步。”王琪峰说。

智能家电(居)产业是安徽十大新兴产业之一。2022年,安徽冰箱、洗衣机、空调、彩电“四大件”产量达8896.2万台,全国每三台冰箱、每四台洗衣机、每五台空调就有一台“安徽造”,形成了以合肥、芜湖、滁州为主体的产业集群。

在芜湖美的厨卫电器制造有限公司,直播基地滚动发布上新链接,占据一整面墙的大屏幕上,订单、生产等数据实时更新。

芜湖市提出,力争到2025年,全市智能家电(居)产业总产值突破2000亿元,培育主营业务收入超100亿元企业5家以上。

近年来,安徽不断加强产业链招商引资力度,2022年,安徽家电产业新增亿元以上项目321个,飞利浦智能空调、格力智能产业园、创维产业园、美的华东研发中心等一批重大项目落地。今年1月至10月,全省家电产业新增招商引资项目319个,投资额985.9亿元。

“聪明”的产品离不开智能制造的支撑。“家电产业是制造业‘互联网+’的主战场,美的洗衣机合肥工厂、合肥海尔卡奥斯智控互联工厂入选全球‘灯塔工厂’,同时,我们还积极引导企业应用‘5G+工业互联网’推动数字化转型、智能化改造,形成一批‘5G+工业互联网’应用场景试点示范。”安徽省经信厅一级巡视员柯文斌说。

记者了解到,为补齐小家电产业“短板”,今年上半年编制的《安徽省小家电“一链一策”实施方案》提出,重点发展厨卫清洁、智能穿戴、适老护幼三类基础较好的小家电产品,拓展个护美健、视听娱乐、智能安防、开关照明、服务机器人等五类具有发展潜力的小家电新品。

柯文斌表示,下一步,安徽还将出台实施方案,加快推进智能家电(居)产业高质量发展,力争到2025年,形成产业布局趋于完善、创新能力显著增强、现代化产业体系完整构建的世界级智能家电(居)产业集群。(记者马殊雨)