

“线上”“居家”新场景涌现

健康消费热度攀升



新华社北京11月22日电《经济参考报》11月22日刊发文章《“线上”“居家”新场景涌现 健康消费热度攀升》。文章称，口袋呼吸机、口袋自动体外除颤器(AED)、动态血糖仪等医疗“小家电”走红热销，某平台互联网医院日均在线咨询量超过44万……近段时间以来，我国居民健康消费热度不断攀升。专家指出，以线上健康消费、家庭健康管理场景为代表的健康消费新趋势、新场景正逐渐凸显，居民健康消费需求正不断释放。

国家统计局数据显示，今年前三季度，全国居民人均医疗保健消费支出1835元，增长15.0%，占人均消费支出的比重为9.4%。从电商平台销售数据来看，健康类产品需求呈显著上升趋势。天猫健康日前发布的《健康消费趋势洞察》指出，随着产业技术进步、消费观念转变，医疗器械正在向“小型化、智能化”升级。呼吸机、AED等常见医疗器械都推出手机大小的“口袋系列”，应用场景从专业医疗机构走入寻常百姓家。

“消费者越来越倾向于以家庭为场景，进行诊疗、护理、保健。小型化、智能化的医疗器械，像‘小家电’一样成为家庭标配。”天猫健康相关负责人告诉记者，今年天猫“双十一”预售首小时，呼吸机成交同比增长250%，制氧机成交同比增长130%。除此之外，食物不耐受检测、幽门螺旋杆菌检测、消费型基因检测等居家健康检测类产品销售也迎来较大增长。

数据显示，过去一年，天猫健康年度购买用户数近3亿，人均年度购买频次超过五

次。京东健康相关负责人表示，今年“双十一”期间，京东平台超过6000个健康品牌成交额同比增长翻倍。

“要顺应当下健康消费趋势，建立更加规范的健康类信息传递渠道，积极研发种类更多元、实用性更强的家用医疗器械，多方发力不断贴近市场需求，鼓励更多地方把大健康产业作为新的经济增长点。”国务院发展研究中心研究员冯文猛在接受《经济参考报》记者采访时表示，当前慢病多发且年轻化趋势不断上升，居民健康素养仍有很大提升空间。

除了丰富多样的健康类产品外，在线问诊、远程医疗等线上健康类服务也正成为健康消费的一大热点。京东集团首席经济学家沈建光日前在公开演讲中指出，要扩大消费场景，加快互联网健康医疗等服务新场景落地。

据了解，多地正积极布局推进“互联网+医疗健康”服务。北京市共建成62家互联网医院，开展互联网诊疗服务的医院共有242家，11家互联网医院接入“京通”健康服务模块；山东多个城市开展“线上医疗”领域跨部门综合监管试点；甘肃建成1个省级和14个市级全民健康信息平台，努力实现让健康医疗数据“多跑路”、群众就医“少跑腿”等。

“未来，‘互联网+医疗健康’要以提升居民健康服务水平为核心，推动新技术与医疗更好结合，尤其在基层慢病管理方面大有可为。”冯文猛说。

(记者李昱佑)

首届链博会下周开幕 超500家 中外企业机构参展

新华社北京11月22日电《经济参考报》11月22日刊发文章《首届链博会下周开幕 超500家中外企业机构参展》。文章称，11月21日，中国贸促会召开首届中国国际供应链促进博览会(链博会)筹备情况新闻发布会。中国贸促会副会长张少刚介绍，首届链博会将于11月28日至12月2日在北京举行。这是全球首个以供应链为主题的国家级展会。本次展会展览总面积10万平方米，设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区。515家中外企业和机构参展，集中展示各链条上中下游关键环节的新技术新产品新服务。

具体来看，上述5链1展区各有特点。智能汽车链聚焦“让出行更加便捷”。参展企业包括中国铝业、宁波杉杉、宁德时代、浙江吉利、特斯拉、沃尔沃等大批中外知名企业，展示从核心原材料和关键元器件，到电池、电机、电控和智能网联设备，再到纯电动、混合动力、增程式电动等各类车型整车产品和服务，覆盖智能汽车产业全生命周期。

绿色农业链突出“让食品更为安全”。国机集团、中粮、伊利、北大荒、嘉吉、先正达、正大等一大批世界500强、中国500强及行业龙头企业，展示从“田园”到“餐桌”的全链条产品和服务，分为绿色农资产品、智慧农业、种植养殖及农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务等五个板块。

清洁能源链关注“让地球更加美好”。中石油、中石化、中海油、国家电网、国家能源、中国能建、埃克森美孚、霍尼韦尔、美国空气产品等一批行业领军企业，将以“源网荷储”为逻辑，展示电源侧、电网侧、负荷及储能侧三个板块。

数字科技链强调“让创新更具活力”。数字科技链是世界500强企业较为集中的展区，思爱普、中兴、三一重工、TCL、苹果、英特尔、高通、康宁等一大批国际顶尖的科技企业，将以技术变革、产业孵化、应用场景为展示逻辑，展示科技创新和产业融合发展最新成果。

健康生活链的主题为“让生命更加精彩”。通用、华润、国药、华熙生物、星巴克、阿斯利康等众多全球行业巨头企业，将以从出生到养老的大健康生态圈为逻辑，展示医疗健康、品质生活、健康人居、中华精品等四个板块。

供应链服务展区旨在“让合作更加高效”。招商局集团、中国人保、象屿、今天国际、马士基、达飞、联邦快递、安永等中外知名企业，将展示多式联运、金融保险、商事法律等综合服务。

此外，记者获悉，首届链博会以链为媒、以展带会、以会促展，展览展示链链精彩，论坛活动也体现高规格、高水平。链博会期间，对接5大链条和供应链服务展区，将举办6场专题论坛，覆盖智能汽车、绿色农业、清洁能源、生命健康、数字科技、供应链管理等多个领域。

张少刚指出，本次展会以“链接世界 共创未来”为主题，旨在打造推进高水平对外开放的新窗口、服务构建新发展格局的新平台、推动建设开放型世界经济的新载体、践行人类命运共同体理念的新实践。目前各项筹备工作已经基本就绪。

中国贸促会展览部部长郭胜荣表示，首届链博会聚焦促进全球产业链供应链合作，注重绿色低碳发展、数字化转型，推动经济全球化健康发展。“我们期待各国企业在对话交流中凝聚共识，在对接洽谈中促成合作，共同推动产业链创新链资金链深度融合。”

(记者王文博)