

新机型密集发布

国内智能手机市场格局正在重塑

新华社记者张辛欣



新华社发 徐俊作

手机厂商纷纷加码折叠屏领域;从影像旗舰机到游戏旗舰机,聚焦个性化需求塑造差异化优势……近段时间,国内智能手机市场频频出新。

工业和信息化部数据显示,1月至9月,我国手机产量10.9亿台,同比增长0.8%,特别是9月同比增长11.8%。电子信息制造业发展保持韧性、企稳回升,国内智能手机市场格局正在重塑。

聚焦折叠屏“新赛道” 国产手机向高端突破

继Magic V2发布后,荣耀推出更具性价比的大尺寸内折叠屏手机Magic Vs2,“双11”折叠屏系列产品实现热销;OPPO近日发布新一代折叠屏旗舰手机Find N3,集成了7.8英寸镜面钻石屏、全新一代精工拟椎铰链等技术……近段时间,国内主要手机厂商纷纷推出折叠屏手机新品,这一细分市场快速发展。

作为智能手机和平板电脑的“集合体”,折叠屏手机拓展了大屏显示的使用场景,升级的外观打造了差异化的形态,成为行业新的发力点。

折叠屏手机体现了厂商对更高技术、更高品牌价值的探索。从零起步钻研折叠屏技术,跨学科寻找突破“毫米时代”的可能性,荣耀终端有限公司CEO赵明坦言,企业持续在折叠屏领域探索,聚焦用户价值投入研发创新。“我们将进一步丰富产品系列,协同生态伙伴提升折叠屏的交互感。”

消费者更加注重品质和体验,也使得高端市场具有更大的增长潜力。从一些平台的销售数据看,无论是拥有更大屏幕的横向折叠屏手机,还是有更小巧形态的竖向折叠屏手机,都获得不错的成绩。国际数据公司(IDC)手机季度跟踪报告显示,第三季度,中国折叠屏手机市场延续快速增长趋势,出货量同比增长90.4%。

“折叠屏是产业和市场的导向。”OPPO首席产品官刘作虎认为,随着技术不断成熟和生态系统加快完善,折叠屏市场将进一步扩大,用户认可度也将逐步提升。

瞄准个性化需求 产品布局进一步丰富

为了应对激烈的市场竞争,国内手机厂商不断丰富产品线,“直屏+折叠屏”的双旗舰布局较为普遍。值得一提的是,更加聚焦影像、视听等个性化需求,手机品牌逐步培育差异化优势。

11月13日,vivo X100系列手机发布,通过新一代自研影像芯片、光学镜头模组等,让产品在影像方面更具

特色。vivo产品线副总裁黄韬说,X系列产品定位就是聚焦影像“赛道”。企业和蔡司建立了从光学设计到制造标准的联合研发流程,通过和产业链伙伴合作,不断提升手机专业功能。

11月23日发布的OPPO Reno11系列手机则通过超算平台等,在系统能动性和运行流畅性上发力,并借助新工艺在外观设计上更聚焦目标用户。

从追求更持久的续航能力到打造更好的视听效果,深耕细分领域、聚焦专业功能、完善产品布局,是很多手机厂商角逐市场的选择。依托技术和产品形态创新提振手机等电子消费,产业不断培育新增长点。

IDC报告显示,随着8月以来多个新品上市,中国智能手机市场热度回暖。今年第三季度中国智能手机实际零售量已实现同比增长,10月上半月依然延续同比增长趋势。新一轮换机周期逐渐开始,各品牌新产品集中上市以及年终电商平台的促销推动等因素,都将推动市场复苏。

深耕技术完善产业链 积蓄发展潜力

不可否认,智能手机产业仍面临多重挑战,市场竞争日趋激烈,但真正的创新总会有人买单。坚定技术升级、不断提升产业链水平,将为产业发展积蓄动能和潜力。

屏幕材料和铰链工艺是折叠屏手机的两个重要技术。前者关系着显示效果,后者决定了屏幕折痕深浅、机身轻薄程度等。折叠屏手机问世以来,手机厂商从未中断对“消除折痕”和“减重瘦身”的探索,也在这一过程中持续迭代创新。蝶翼铰链、鲁班钛金铰链、超轻镁合金材料……一系列技术不断突破。

紧盯用户需求。“我们一直高强度投入以护眼为核心的屏幕技术研发,2021年至今累计投入超过10亿元人民币。”赵明说。

端云结合,提供个性化的应用体验;打造自主可控的软件生态及服务能力,让手机应用实现“千人千面”,手机厂商与供应链各环节协同发力,推动产业链不断升级。

工业和信息化部有关负责人表示,将加快落实《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》等相关政策举措,推动通讯设备、智能硬件、锂离子电池等重点领域项目进度,加快新动能培育,力争2024年我国手机市场5G手机出货量占比超过85%,高端产品供给能力进一步提升。

新华社北京11月24日电

国家卫生健康委: 近期我国呼吸道传染病病例由已知流行病原体引起

新华社北京11月24日电(记者顾天成、李恒)针对当前有关呼吸道疾病“叠加感染”系新发问题的传言,国家卫生健康委新闻发言人胡强强在24日举行的国家卫生健康委新闻发布会上表示,经了解,目前我国监测体系和医院系统报告的病例是由已知的流行病原体感染引起。

胡强强说,国家卫生健康委已指导各地加强统筹协调,落实分级诊疗制度,发挥医联体作用,加强对基层医疗卫生机构的技术指导,提高一般性感染的诊疗能力和重症识别的转诊能力。同时,指导各地对外公布本地区可以提供儿科诊疗服务的医疗机构信息,方便群众就近就医。

疾控专家日前接受新华社记者采访时表示,目前我国门诊中流感样病例的流感病毒核酸阳性率上升,主要流行的呼吸道传染病病原体包括流感病毒、肺炎支原体、腺病毒、呼吸道合胞病毒等已知流行病原体。

据悉,国家卫生健康委、国家疾控局相关司局以及中国疾控中心、国家儿童医学中心相关专家与世界卫生组织日前举行了呼吸道传染病技术交流视频会议,介绍我国近期呼吸道传染病流行形势和病原体监测、临床诊疗、健康宣教等方面情况。

到2025年全国三级中医医院儿科设置实现全覆盖

新华社电 为充分发挥中医药在保障儿童健康中的重要作用,国家中医药管理局日前发布通知提出进一步加强中医医院(含中西医结合医院、少数民族医院,下同)儿科建设,到2025年,实现全国三级中医医院、中西医结合医院儿科设置全覆盖,二级中医医院、中西医结合医院80%以上设置儿科。

根据国家中医药管理局关于进一步加强中医医院儿科建设的通知,中医医院应根据当地人口规模及儿童中医药服务需求,设置儿科门诊、病房床位,配备儿科医师。二级公立中医医院应普遍开设儿科门诊,三级公立中医医院应开设儿科病房,有条件的三级中医医院可设置儿科急诊,国家中医儿科优势专科应设置儿童重症监护室。

中医药是中华民族瑰宝,在儿童常见疾病诊疗和预防保健等方面具有独特优势。通知要求,以小儿肺炎、哮喘、紫癜、遗尿、皮肤病、自闭症、抽动症、多动症、性早熟及生长发育迟缓等中医诊疗特色突出、疗效确切的儿科疾病为主攻方向,总结临床经验,优化诊疗方案;针对儿童青少年近视、肥胖、脊柱侧弯及心理性疾病,积极运用中医药适宜技术进行干预。

同时,通知提出,中医医院儿科应在门诊设置小儿外治室;针对病因明确、中医特色突出、疗效确切的发热、咳嗽、鼻炎、食积、腹泻、遗尿等儿童常见病,推广应用小儿推拿、中药药浴、穴位贴敷等中医药适宜技术。

通知还强调确保儿童用药安全,提出中医医院应加强儿科用药管理,通过处方审核、处方点评、药学查房、药学会诊、合理用药干预、治疗药物监测等多种方式,杜绝抗生素、激素等化学药物的滥用。(记者田晓航)