

11月29日是我国第5个“胃癌关爱日”

专家建议早筛早诊早治

新华社重庆11月29日电(记者周闻韬)11月29日是我国第5个“胃癌关爱日”。国家癌症中心2022年发布的全国癌症报告显示,胃癌发病率和死亡率均位列恶性肿瘤的第3位,严重威胁人民群众的生命健康,胃癌应如何防范?陆军军医大学西南医院、重庆大学附属肿瘤医院多名专家在接受记者采访时表示,平时留心观察身体变化,尽早发现异常症状,做到胃癌早发现、早诊断、早治疗是关键。

“胃癌的发生是多因素长期作用的结果,其中遗传风险和不良的生活方式是导致胃癌的两大关键因素,如果家族中有胃癌患者,其后代患有胃癌的概率要高于普通人。无论遗传风险如何,胃癌发病风险都会随

着不健康生活方式的增加而升高。长期食用含致癌物质的食物以及盐分较高的食物,容易引起胃黏膜损伤,进而引发胃癌。”陆军军医大学西南医院消化内科副主任陈磊表示。

专家指出,早期胃癌的临床表现并不明显,具有隐蔽性,主要临床表现有上腹饱胀、隐痛、食欲不振、嗝气、反酸,甚至可能无任何症状。患者多认为以上症状是由于饮食习惯改变或压力较大,或可能与慢性胃炎、消化不良等常见病相关,而当出现吞咽困难、呕吐、消瘦、贫血等表现再去就诊时,胃癌可能已经发展到中晚期。

“胃癌患者的生存时间和临床诊断发现的早晚

密切相关,目前最准确的早期胃癌诊断方式仍是胃镜。”重庆大学附属肿瘤医院胃肠肿瘤中心主任孙浩表示,建议年龄在40岁及以上人群应接受1次胃镜检查,如无异常,建议每2年做1次胃镜检查;如检查异常,则建议每年做1次胃镜检查。另外需定期进行幽门螺旋杆菌、血清胃蛋白酶原、血清胃泌素-17检测。

日常生活中该如何预防胃癌?孙浩建议,平时应多食新鲜蔬菜或水果,避免高盐和霉变食物摄入,不暴饮暴食和进食过烫食物。提倡使用公筷公勺、规律饮食、戒烟限酒,同时积极治疗萎缩性胃炎等相关慢性胃病,保持良好的作息规律,适当运动。

国产质子肿瘤治疗装置投用



国产质子治疗装置180°旋转束治疗室。(受访单位供图)

新华社上海11月29日电(记者袁全)记者从上海交通大学医学院附属瑞金医院获悉,近日,国产质子肿瘤治疗装置在该院正式投用。

作为放射治疗代表性尖端技术,质子可在肿瘤组织处集中释放具有肿瘤致死性的杀伤剂量,并控制放射能量“即停即止”,从而充分保护肿瘤周围的正常组织,实现对肿瘤的“精确打击”。相较于其他放疗手

段,质子治疗具有对正常组织的损伤小、复发风险低、短期和长期副作用小等突出优势。

专家表示,在中枢神经系统肿瘤、头颈部肿瘤、各部位的脊索瘤、左侧乳腺癌、前列腺癌、纵隔恶性淋巴瘤以及儿童肿瘤的治疗上,该技术的优势尤为显著。

目前,该治疗装置已获得中华人民共和国医疗器械注册证。于今年7月启动临床试验治疗。

我国智能算力规模年复合增长率将达33.9%

新华社电“智算力就是创新力。”11月29日,在2023人工智能计算大会上,国际数据公司IDC与浪潮信息发布的《2023-2024年中国人工智能算力发展评估报告》显示,2022年我国智能算力规模达260EFLOPS(每秒百亿亿次浮点运算次数),预计到2027年我国智能算力规模有望突破1117EFLOPS,中国智能算力规模年复合增长率将高达33.9%。

大模型的迅猛发展牵引着全球算力需求的快速上涨。从感知智能到生成式智能,人工智能越来越依赖“强算法、高算力、大数据”的支持。

浪潮信息高级副总裁刘军说,模型的大小、训练所需参数量的规模等因素直接影响智能涌现的质量。因此,高算力、高效能的服务器备受关注。未来几年,人工智能服务器将注重提高计算能力和处理效率,以适应更复杂、更大规模的人工智能应用。

IDC预计,全球人工智能服务器的市场规模将从

2022年的195亿美元增长至2026年的347亿美元。其中用于运行生成式人工智能的服务器市场规模在整体人工智能服务器市场中的占比将从2023年的11.9%增长至2026年的31.7%。这意味着未来几年,平均每3台人工智能服务器中就有1台用于生成式人工智能服务。

目前中国积极参与到人工智能的发展实践中。IDC中国副总裁周震刚表示,一方面,中国企业对生成式人工智能的接受度普遍较高。目前67%的中国企业已着手探索生成式人工智能在企业内的应用机会或开始“真金白银”投入。另一方面,中国互联网企业、电信运营商等各方正积极投入到智算中心的建设之中。

截至2023年8月,中国已有超过30个城市建设智算中心,总建设规模已超过200亿元。

(记者张漫子、温竞华)

中国残联发文推广残疾人自助互助康复服务

新华社北京11月29日电(记者高蕾)中国残联近日印发《残疾人自助互助康复服务推广实施方案》。方案要求,2024年,各省(区、市)针对各类别残疾人分别至少设立一个服务基地。2025年起,各省(区、市)在有条件的地区进一步建立服务基地,使更多残疾人受益。

依托残疾人自助互助康复服务基地,面向视力、听力、肢体、智力、精神等残疾人,开展自助互助康复培训、咨询、辅助器具适配及综合性支持等服务,有助于帮助残疾人树立信心,重建独立生活能力,顺利融入社会。

方案要求,各省(区、市)残联深入调查、摸清底数,按照“统筹规划、合理布局、择优选择”的原则设立基地,并配备师资。

方案还明确,各服务基地按照残联要求,根据本地各类别残疾人实际状况和需求,自主制定并实施残疾人自助互助康复服务计划,定期面向社会和基层残联组织招收有意愿接受服务的残疾人,分期集中开展康复、护理知识和技能培训、心理疏导、辅助器具适配等服务,并对已接受培训的残疾人实施随访,提供后续居家康复、护理等指导、帮助。

不只是跟风“怀旧消费”为什么火了

新华社电 近日,“怀旧消费”作为一种特殊的消费趋势,正被越来越多的商家所挖掘。从近日南宁本土“桂花牌”手表爆火,到售卖大白兔、跳跳糖、无花果等怀旧零食的童年小卖部,再到从装修到陈设都透出浓浓复古味的怀旧消费空间……本土品牌正抓住新型消费趋势不断创新,挖掘蕴藏着怀旧情怀的消费潜力。

旧物为媒:“怀旧”从情怀变为商机

怀旧情结对于消费行为的影响巨大。越来越多的消费者在追求个性化、文化多样性的同时,对过去的物品及生活方式也产生了怀旧情感。某研究机构的一项调查数据显示,有53.7%的人表示自己有时怀旧,39%的人表示经常怀旧。根据克劳锐指数研究院发布的《2022年年轻人消费生活观察》,94.7%的年轻群体会因为怀旧心情而购买小时候的零食或饮料,如果买到的食品能够和记忆中的童年味道重合,甚至会长期复购。

打开购物软件,搜索“怀旧零食”,无花果、西瓜泡泡糖等各种包揽80后、90后童年味蕾的小食品立刻占据屏幕。《2023年京东休闲食品消费趋势洞察白皮书》数据显示,2022年,以“怀旧童年”为卖点的糕点销售额同比增长超70%,老式果子、传统糕点、干脆面、锅巴等零食均掀起一股“怀旧潮”。

优酷推出老片“高清修复计划”,仅仅5个月的时间里,90后就成为观看高清经典的主力群体,人数超过6000万,贡献了42.7%的观看时长。80后用户超过4000万,观看时长占比25%。

怀旧为潮:老国货遇到新机遇

11月初,南宁的一位网友随手在社交平台上分享了自己偶然淘到的“高性价比机械手表”,没想到竟无意中带火了一个国货手表品牌。受到网友热捧的是已经停产的“桂花牌手表”,购买者多是20多岁的年轻人,有的网友甚至不惜排队七八个小时,只为买到“心头好”。

“桂花牌手表”一夜爆火,显示出“怀旧消费”强大的号召力。近年来,不少传统老牌国产商品深挖“怀旧消费”带来的商机,获得了年轻人的热捧。《抖音电商“双十一”预售期品牌直播热销榜》数据显示,今年“双十一”促销期间,商品交易总额过亿元的直播间中就有不少国货品牌,如珀莱雅、五粮液、华为等。尤其是国货直播间走红后,不少品牌直播间观看量与销售额均有明显增长。

与“怀旧”主题相关的企业数量逐年增加

“怀旧消费”蕴藏的市场潜力和火热商机吸引了众多企业的目光。

天眼查数据显示,与“怀旧”主题相关的企业约有2100家,其中,广东、江苏以及山东所拥有的企业数量位居前列,分别拥有210余家、180余家以及170余家;从成立时间来看,成立于2000年之前的相关企业拥有20余家。

“怀旧消费”不只是一种跟风,它让我们从过去找到一些力量,既温暖又治愈。老牌国货在提供怀旧服务的同时,对产品的包装、口味、营销等进行多角度创新,并同当代潮流元素结合,衍生出新的怀旧产品和服务来吸引消费者,产生情感共鸣,让怀旧变得时尚,让老品牌焕发新活力。