

## 文明家庭

我市文明家庭杨伟明一家:

用爱闯过人生的风雨  
用行动诠释责任和担当

茂名晚报讯 记者梁奈 这是一个普通又不一般的家庭。在这个家里,夫妻俩用自己的方式携手走过人生的风风雨雨,用坚强撑起了一片雨后彩虹的天空,更是用实际行动诠释了责任和担当、文明和关爱,为创建和谐社会贡献了自己的一份力量。这就是我市文明家庭杨伟明一家。

## 对病儿不离不弃

杨伟明和妻子陈艳是信宜砺儒中学的一对教师夫妇。2013年,他们的大儿子杨旭晨出生。然而,没多久杨旭晨就被诊断患有重型地中海贫血症。唯一的根治办法就是进行造血干细胞移植(骨髓移植)。

杨伟明夫妻俩一边给病儿做保守治疗,一边积极寻求匹配的骨髓。其间,两次委托医院从中华骨髓库中找到匹配的骨髓,结果却不如人愿。后来,听闻第三代试管婴儿可以精准地做到骨髓匹配,于是,夫妻俩又进行尝试。但在花费了时间和金钱后,最终还是功亏一篑。庆幸的是,2018年,他们自然怀上了二胎。经检测,骨髓与大儿子全相合,希望的曙光终于亮起。2019年初,在学校领导、教师、学生、亲朋以及广大社会爱心人士的大力捐助下,他们带着杨旭晨到深圳儿童医院进行造血干细胞移植,并取得了成功。

## 全家齐心挽救病儿

杨伟明父母都上了年纪,身体一向不太好。生活上,他们夫妇时常抽空回老家看望老人,换季时及时为他们添置衣物,还会根据其喜好烹调菜肴。平时,也会多了解老人所想,满足其所需,让老人感受到家庭的温暖,体验到天伦之乐。

杨伟明父母虽年迈,但看到孙儿患病,还想着倾尽自己所能,为这个家庭减轻负担。在杨旭晨没有做手术之前,爷爷拖着病躯,独自一人撑起一间榨油厂。很多时候,天没亮就起床蒸煮花生,夜黑都还没有收工吃饭。饭菜也极其简单,青菜白饭就是一餐。就这样,在杨旭晨做骨髓移植手术之时,爷爷拿出了六万元的医药费。奶奶腰椎间盘突出,直不起腰来,走路都很不方便。但她主动从老家来帮忙照看孩子,买菜煮饭。后来,杨旭晨到深圳儿童医院做移植手术,奶奶也跟过去,忙里忙外,打理一些日常生活事务。

## 爱岗敬业且热心公益

在工作上,杨伟明这对教师夫妇兢兢业业、多年来带的班级均取得优异的成绩,多次获得“优秀班主任”“优秀教师”等荣誉称号。杨伟明还获得了2021-2022学年度信宜市教育系统“德育先进工作者”称号;陈艳获得了2021-2022学年度信宜市教育系统“优秀教师”称号。

同时,他们还热心公益,经常参加志愿者活动。暑假期间,为了学生的安全,杨伟明响应上级部门的号召,多次下到基层,参加学校组织的学生安全群众“板凳会”;进行家访,大力向群众和学生宣传假期安全的重要性,为学生度过一个快乐的暑假保驾护航。陈艳也不甘落后,好几次在获知市血站招募志愿者后,主动报名,积极参加了信宜市爱心献血屋志愿活动,让更多的人了解献血,加入到献血行列中来。同时,为了做好预防地贫的宣传工作,减少地贫儿的出生,她还积极配合信宜市地贫协会,参加各种预防地贫宣传和关爱地贫孩子等活动。



杨伟明一家

深融茂名汇客厅开门迎客  
以产品多样化推动化橘红产业高质量发展

“深融茂名汇客厅门店”举行开业仪式。茂名晚报记者 黄昌明 摄

茂名晚报讯 记者黄昌明 12月7日,广东深融生态产业有限公司位于茂名市区西粤中路11号大院(凯旋壹号公馆)首层2号商铺的“深融茂名汇客厅门店”举行开业仪式,该店开业是我市化橘红企业加速产业链延伸的重要举措。该公司董事长黄光振、总经理许粤胜,茂名市化橘红产业协会副会长梁茂周,化州市橘红产业协会秘书长李昕为该店剪彩。多家外省在茂商会以及银行、企业、院校和产业协会、工商联等机构代表到店祝贺。

## 投资3亿元的产业园区已投产

化橘红是我市“五棵树一条鱼”极具特色和发展潜力的一棵大树,是“百千万高质量发展工程”重点推进的产业之一。2022年,深融集团旗下企业广东深融生态产业有限公司在化州平定镇立项投资5亿元,其中为茂名市2023年一季度重大项目,投资3亿元的产业园区已建成投产。园区建有生产车间、烘干生产车间、化橘红金花菌房培育室、化橘红饮料生产制造车间、化橘红精油提炼车间、产品包装车间、仓储中心、化橘红科普馆、成果转化展示中心、博士工作站、直播基地等功能。

## 科技引领产业转型升级

依托化州独特的区域资源优势,该公司自营化橘红种植基地2000多亩,与100多条自然村农户签定14000多亩种

植合作协议,由农业农村部功能食品重点实验室指导建设化州橘红生态种植示范基地。与中山大学成立共建化橘红联合研发平台、岭南现代农业科学技术广东省茂名实验室联合共建博士工作站及产学研平台,联合中科院动物所、中南林科技大学、广东轻工职业技术学院等高校及科研机构,成立深融橘红重点实验室,提高橘红产业附加值,为发展化橘红深加工、产品研发等奠定坚实的基础。

## 探索橘红产品更多新模式

目前,该公司已创建“御贡言”“深融那雾山”“橘逗”“橘小果”等四大品牌,实现化州橘红科技成果转化,以新化州橘红为代表的“御贡言”金花橘红、橘逗爆珠、深融那雾山“喝橘红饮料”系列产品已全面上市,并入选新华社客户端乡村振兴栏目“了不起的国货”。2023年公司与茂名供销社达成化橘红战略合作,配合开拓全国市场策略,分别在北京、深圳、东莞、广州、茂名、东北分别设立了产品体验中心,并制定了产品出口标准。以科技产品研发、品牌塑造、销售渠道、把传统产业以科技引领走向市场。

化州市橘红产业协会副会长梁茂周表示,茂名深融汇客厅展示了从传统的切片到现代工业的爆珠、饮料等各类产品,产品丰富,让大家眼前一亮,为茂名化橘红产业探索出了更多的产品新模式。