

# 丁堡村民挖出12公斤重的“番薯王”

茂名晚报讯 记者吴祖光 通讯员陆波 曾碧玉 有信宜市民爆料称,该市丁堡镇大舍坡村一村民,近日挖出一条12公斤重的“番薯王”。茂名晚报记者闻讯前往了解。

大舍坡村民赖官庆看到记者前来,高兴地把他日前挖到的“番薯王”抱出来清洗。随着泥巴的褪去,“番薯王”露出了紫红色的“皮肤”,是一条红薯。记者目测它大约有40厘米长,最宽处直径约20厘米。赖官庆告诉记者,这条番薯原来的长度有差不多60厘米,重量达12公斤,他在挖掘过程中挖断了一截。

赖官庆表示,自从传出他挖出一条“番薯王”后,这几天陆续有村民前来参观拍照,大家都觉得很新奇。他现场称量展示,除去挖断部分,剩下的这一块依然有9.3公斤。用刀子削去表皮,可以清楚看到这条番薯王的肉和普通的红薯一样,都是淡黄色的。

随后,赖官庆带记者走访这条“番薯王”的“出生地”,一个直径约为40厘米的大坑,并没有什么特别。他猜测,可能是因为种植的地方用的泥土是黄泥回填的,由于泥土松软,所以番薯生长较好。



“番薯王”重12公斤。茂名晚报通讯员陆波 摄



## 从熟食店到饭店 招牌盐焗鸡令人食过返寻味



把几只鲜宰的鸡洗干净、沥干水,无需包裹,“集合”在一个大锅中,直接以粗海盐覆盖、填埋,盖上锅盖,开火。随着火候的控制与时间的推移,以盐为媒,咸味直接渗入鸡皮、鸡肉乃至鸡骨头,激发出鸡肉的鲜味与香味,鸡熟关火,还没打开盖,那股香味令人垂涎欲滴。这就是茂名“返寻味盐焗鸡”,简单的方法烹制出“家常味”。“我想把情感留在心底里,让香味渗进骨子里。”创始人郭金宽用一句话总结了这道招牌美食。

“在我小时候,物资匮乏,偶尔可以吃到母亲亲手炮制的盐焗鸡,简直是人间美味,当时那个味道就刻在脑海里了。2015年,我萌生开熟食店的想法,后来就在新福路开了第一家

盐焗鸡店,想分享儿时那种平凡而特殊的美味。”返寻味盐焗鸡的“掌门人”郭金宽坦言,美食不仅让人果腹,更能让人感到幸福,而这种幸福除了味道美,往往离不开其中的情感深。在他看来,传统、简单的技艺,念好“鲜”字诀,是粤菜、高凉菜的要义。郭金宽坚持理念,2018年,在双山五路开始经营返寻味饭店,“我作为土生土长的茂名人,要立足本土要烹制出茂名人都喜欢的味道,大家吃得开心,才会食过返寻味。”

每天清晨,从山阁镇的自家果园养殖场地把鲜宰的鸡鸭运送至城区“返寻味”各分店,随后抓紧时间上锅焗制,一锅接着一锅,新鲜出炉。下午4时许,返寻味饭店会补充第二批食材,以保证晚餐的菜食材新鲜度。

因为对食材严格要求、对味道把控到位,返寻味饭店出品好评如潮,店几乎每天都满座,其中多数为回头客返寻味。郭金宽的经营之道还有一点,就是秉承“薄利多销、互惠互利”,他坦言,凡事留余地,赚钱也不能赚到“尽”,才会长长久久。

返寻味饭店的菜单不断更新,并随着季节时令讲究以食养生。在原



有的盐焗、油焗招牌菜基础上,引进顺德特色菜品,还推出自制养生豆腐、海参煮杂粮、鸡子黄鳝药材汤、沙虫海鲜粥等,不断满足茂名人对美食的追求。

在茂名城区,每当说起“返寻味盐焗鸡”,对此津津乐道的除了每天买菜的“家庭主厨”外,不乏上班族、生意人,这个专注传统盐焗鸡的“专门店”早就在食客们心中的头部榜单占有重要一席。从刚开始专注盐焗鸡到后来引进信宜镇隆杨桃鸭、研制油焗鸭头鸭掌鸭翅,从到店购买到外卖到家,从正餐“加料”到宵夜下酒菜,从开熟食店到经营饭店,“返寻味”不断成长,并不断扩大“版图”,形成以招牌菜为主导、多个特色高凉菜齐头并进的多元菜单,不断擦亮“返寻味”招牌。

为回馈顾客支持,返寻味饭店限时推出酬宾特惠:午餐9折,晚餐9.5折。

(茂名日报社全媒体记者 严志强 李颜东)

地址:茂南区双山五路29号返寻味饭店

订房(座)电话:0668-2299333, 13428195124。

## 用心提供服务 让爱及时送达 工行茂名牡丹支行 解客户燃眉之急获点赞

茂名晚报讯 日前,下午5点多,工行茂名牡丹支行结束营业正准备盘点工作,突然有人拍打闸门,“有人吗,麻烦帮帮忙可以吗?”网点负责人连忙出去开门,是一位女士,拿着一本定期存折着急地表示要汇款。

原来,这位女士姓黄,女儿在深圳急着用钱,她想从定期存折里把钱取出来给女儿汇过去。网点负责人马上安抚好黄女士,并招呼柜面工作人员暂停手头工作,先为黄女士办理业务。柜面工作人员向黄女士核对了汇款用途和收款人身份后,最终顺利为其汇出了该笔款项。

接到女儿收到钱的电话后,黄女士终于松了一口气,并对牡丹支行的工作人员们连声道谢:“谢谢你们帮忙!耽误你们下班很抱歉!”网点人员笑着说:“您客气了,只要能帮到您和您女儿就行!”

用心提供服务,让爱及时送达。多年来,工行茂名牡丹支行认真秉承“客户为尊、服务至上”的理念,坚持以客户为中心,竭诚为广大市民群众提供高效高质的金融服务。(张璇)

## 建行茂名市分行:“建行生活”助市民“家电焕新”

茂名晚报讯 为了推动家电消费潜力的释放,进一步促进消费持续增长,满足市民对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级的需求,近日,在茂名市商务局的支持指导下,由中国建设银行茂名市分行承办的2023年茂名市“家电焕新”活动盛大开场。

本次活动由茂名市商务局主办,各区(县级市)商务主管部门协办。活动期间茂名辖区范围内,在参加活动的家电销售企业购买九大类新家电,并取得销售发票的个人消费者,登陆“建行生活”APP,进入“2023年茂名市家电焕新活动”页面,即可享受相关优惠。九大类家电包括音像器材、小家电、制冷电器、清洁电器、洗涤电器、保健电器、家用厨房电器、电脑和手机等。

登陆“建行生活”APP,进入“2023年茂名市家电焕新活动”页面,消费者可领取9折“家电焕新券”,领券后有效期为3天。到店购置九大类新家电时,告知收银员使用“家电焕新”9折补贴券。政府将给予不超过新购置家电销售价格的10%的补贴,每件家电补贴金额最高不超过500元。

本次2023年茂名市“家电焕新”活动将进一步点燃广大市民的消费热情,激发了茂名电器行业的市场经济活力,促进消费增长。(吴玉乔)

## 茂名石油分公司多种形式开展“宪法宣传周”活动

茂名晚报讯 记者柯泽彪 通讯员李庚儒 为认真学习宣传贯彻党的二十大精神,弘扬宪法精神,维护宪法权威、营造良好学法用法氛围,中国石化茂名石油分公司通过多种形式开展“宪法宣传周”活动,结合宪法主题宣传活动和群众性法治文化活动,立足机关,推向基层,共同营造尊法守法用法浓厚氛围,大大增强活动的实效性和提高员工的参与度。

从12月1日开始,该公司紧紧抓住“大力弘扬宪法精神,建设社会主义

法治文化”主题,因地制宜,组织实施特色鲜明、员工参与度高的系列宣传活动方案。在机关层面,一是将宪法知识学习纳入12月份公司中心组和公司月度行政例会的一个重点议程当中;二是充分利用公司微信公众号推送宪法宣传热点,在宣传周期间每日更新宪法宣传信息;三是在机关办公大楼显示屏滚动播放宪法宣传视频;四是在机关办公区域悬挂宣传横幅和挂图;五是组织机关管理人员统一学习宪法知识。在基层一线,一是将宪法知识教育

培训纳入12月份各区域站长月度例会的议程内容,由公司法务现场主讲;二是在各县区分公司办公场所、各重点加油站区域,悬挂宣传横幅和挂图;三是派发宪法知识选读宣传单张到各加油站,由站长组织员工学习。

该公司通过“宪法宣传周”一系列的活动,从机关到基层,大力加强宪法学习宣传,强化宪法意识,弘扬宪法精神,使尊法守法用法在企业内部蔚然成风,牢固树立“依法合规、公平诚信”企业形象,助力社会主义法治文化的全面建设。