

“村超”： 吸引全世界人民一起玩

新华社记者许仕豪、公兵、罗羽



11月11日，贵州榕江“村超”啦啦队在比赛间隙表演民族歌舞。
新华社记者 朱炜 摄

今年夏天火爆出圈的“村超”，并没有随着赛季结束而沉寂，这项发源于贵州省榕江县的现象级乡村体育赛事，正在谋划更长远的未来。榕江县县长徐勃告诉新华社记者，“村超”已经实现了“出圈”和“吸引全国人民一起玩”的目标，下一个目标，是“吸引全世界人民一起玩”。

相似的基因 共同的热爱

牵手英超，是“村超”走向世界的一次重要探索。“学转英超”基层足球教练培训项目日前在榕江县第三高级中学举行，在英国大使馆文化教育处中国区足球发展高级经理沃伦·利特的带领下，榕江当地的44名学员接受了为期四天的培训。

这是“学转英超”项目首次与中国乡村结缘，也标志着“村超”与英超合作的正式落地。此前，双方在9月的服贸会系列活动中签署了战略合作协议，双方计划开展培训课程和内容互动，并考虑筹办社区足球友谊赛。

在徐勃看来，作为欧洲五大联赛之一的英超就像一个巨人，在竞赛组织、赛事运营、青训及教练员培养方面都是世界顶尖水平，作为后来者的“村超”，需要从英超这里学习先进经验，才能“从一棵小苗长成参天大树”。

站在英超的角度，看重的则是“村超”背后巨大的流量和影响力，从“学转英超”这样的公益项目入手，自然是一个柔和、积极的开端。某种程度上，“村超”也的确

比现今的国内职业联赛更能触及英超的需求。

尽管双方暂时没有透露更多合作计划，但多名受访人士认为，这场“双向奔赴”的根源，除了各取所需之外，还源于两个联赛相似的基因。英国驻重庆总领事馆副总领事施博荣认为，榕江人民的社区精神，促使英超和“村超”走到了一起。

英国的社区足球文化可以追溯到中世纪，很多足球俱乐部以工厂、学校等为依托，代表着社区与阶层，也赋予社区成员归属感和认同感。而“村超”汇聚的球员和观众，来自农村这个天然的社区共同体，尽管竞技水平无法与职业球员相提并论，他们对于足球和所在社区与村寨的热爱并不逊于任何人。

施博荣表示，足球是一种全球性语言，可以把世界各地的人聚集在一起，人们不仅踢足球，还会相互了解，建立联系。根植于社区的足球文化和衍生出的热爱，或许正是“村超”与全世界建立联系的秘诀。

吸引全世界人民一起玩

事实上，与英超等欧洲顶级联赛的接触，早在“村超”的计划当中。火遍中国、走向世界，“村超”的每一步都走得非常扎实，并非意外。徐勃介绍，“村超”有一套详细的三步走战略：

第一步，用“神秘多彩民族文化+全民足球氛围+新媒体运营”打造“村超”圣地名片；

第二步，用“各地美食+民间足球邀请赛+‘村超’风口流量共享”点燃各地全民足球氛围，宣传推荐全国美食文化，提振市场活力，助力国内消费大循环，带出“村超”超经济；

第三步，通过首届“一带一路”“村超”友谊赛、“村超”全国女子足球友谊赛、“村超”全国青少年足球友谊赛等带动“村超”高质量发展。与英超的合作也属于这一步。

“简单来说就是第一步，榕江人民自己跟自己玩，第二步，吸引全国人民一起来玩。”徐勃说，“现在前两步已经基本完成，第三步就是吸引全世界人民一起玩。”

徐勃认为，“村超”的本质是要

打造一个文化品牌，想要长盛不衰，最重要的是内容，而“吸引全国人民一起玩”和“吸引全世界人民一起玩”，本质上都是在促进内容的推陈出新。此前的“全国美食足球友谊赛”，让来自全国各地的队伍来到榕江，将各具特色的美食文化、非遗节目和乡土人情都展示出来，主宾双方都尝到了共享热度、共享欢乐的甜头。

作为“吸引全世界人民一起玩”的核心赛事，榕江初步将首届“一带一路”“村超”友谊赛定于明年10月举办，并计划在三年后升级为“村超”世界杯。“村超”期待邀请各国草根球队前来做客，并将创造快乐、传递快乐的秘诀分享给全世界。

在徐勃看来，“村味”是能够让所有人真正“玩起来”的密码。“我们的最终目标就是做‘村超’世界杯。真正的世界杯是职业赛事，但我们坚持做业余赛事；他们是金字塔顶端的、属于豪华巨星的豪华赛事，但我们坚持做金字塔底端的、植根于普通人的烟火气的赛事。”

新时代的中国好故事

全民参与、政通人和、民族团结、乡村振兴、文化赋能……徐勃认为，“村超”正是对中国式现代化的生动诠释。如果“村超”能够做到“吸引全世界人民一起玩”，它将作为一个国际性的体育和文化品牌，真正成为民间对外交往的桥梁，更好地讲好中国故事。

这样的趋势已经在逐渐显现。11月26日至27日，英超联赛国际高级顾问格雷厄姆·鲁滨逊来到榕江进行合作考察，除了感受到高昂的足球热情以外，首次来到贵州的鲁滨逊对当地人民展现出的精神面貌感到印象深刻。

“体育不仅仅是一项运动，更是一种十分重要的教育方式。”鲁滨逊在考察结束后说，他在榕江看到了“村超”给当地人赋能的重要意义。“体育还教会人们生存技能、促进人的发展。”

这并不是鲁滨逊一个人的感受，沃伦·利特说，自己在社交媒体上看到“村超”的相关视频时，就开始对这里的文化充满好奇，当真正来到榕江时，更是感到不虚此行。“对我而言，能有这么好的机会来到榕江，作为一个观众和游客沉浸式地体验‘村超’，感受球赛的气氛，

品尝当地的食物，和这里的人们聚在一起享受足球，这是非常好的事情。”

贵州省社会科学院智库工作处处长、研究员许峰表示，“村超”“村BA”等乡村体育赛事在讲好中国故事、塑造中国形象、凸显乡村文化独特价值，因为这类赛事呈现的是淳朴的村民、草根的球赛、土味的奖品，带来的却是火爆的场面，引发了国外受众的好奇与共鸣。

许峰认为，由于地域隔阂和文化差异等原因，外国人很难客观了解一个全面、真实的中国，“村超”等赛事的出现，打破了国外受众对中国的刻板印象。“他们借此机会见识了多姿多彩的乡村文化和民族文化，见识了中国乡村的诗意与现代，见识了中国农民也喜欢狂欢，看到了一个不一样的中国。”

“他们从乡村文化的本真性中看到了中华文化的‘可信’形象，从乡村文化的草根性中看到了中华文化的‘可爱’形象，从乡村文化的历史性中看到了中华文化的‘可敬’形象。”许峰说。

(参与记者:陈婧、周宣妮)
新华社北京12月26日电

国际奥委会探讨冬奥会未来方向

新华社日内瓦12月25日电(记者单磊)近日，国际奥委会官网上发表了一篇署名文章，题目为《热度上来了》。主要内容是探讨在全球气候变暖的大环境下，冬奥会的未来何去何从。

文章称，由于温室效应，全球温度正在稳步上升，冰雪消融导致众多冬季项目无法开展，已经对冬奥会的举办造成了巨大威胁。文章说：“2024年国际奥委会就将迎来冬奥会举办的百年庆典，而这项世界上最盛大的冰雪体育赛事却面临如山的压力。”

国际奥委会主席巴赫在今年10月

份的国际奥委会全会上说：“我们必须尽快让人们知道气候变化给冬季运动带来了巨大影响，到本世界中叶，全世界将只有10至12个国家和地区还能够举办雪上项目的比赛。”

国际奥委会已经开始采取措施来应对气候的变化，比如同时决定2030年和2034年两届冬奥会的举办地点，让举办者有更多的时间和预算来准备冬奥会；建立一个冬奥会举办地的名录，冬奥会将在这些地点轮转；另外还想改变举办模式，不再强调举办地，以减少开支等。但无论如何，文章称，想

找到在地理上、场馆上、财政上和气候条件上都适合的地点已经越来越难。

虽然国际奥委会已经开始行动，但人们的担忧不减。本文就提出各种问题，比如哪些国家还可以轮转举办冬奥会？多久轮转一轮？是不是每次轮转都还在同一地点？场馆和配套设施能否承受这样的轮转压力？是否要考虑举办地有没有意愿继续举办比赛？

其实冬奥会受到气候变化的影响早已显现，2010年温哥华和2014年索契冬奥会都曾经因为雪场条件不足而影响比赛的正常举行。冬残奥

会受到的影响就更大，因为冬残奥会一般要到三月份才举办。如果冬残奥会举办时间提前，势必影响到冬奥会的举办时间。

基于这些研究，文章对冬奥会的未来做了一些预测，称：“2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会将在意大利北部很大的一片区域内举办，这种模式发展下去，就将变成区域奥运会，或者多国奥运会。”

文章最后称：“国际奥委会有信心，无论条件多么恶劣，冬奥会还是会不断改进，并保持其专属的地位。”