

冬季户外雪场一派火热 室内滑雪场还“香”吗？



新华社武汉12月27日电 记者赵建通 杜子璇 乐文婉 冬至时节天寒地冻，滑雪热度居高不下。相较于户外雪场的火爆，室内雪场其实也不失为一种过把“滑雪瘾”的选择。新华社记者近日探访武汉、重庆等地室内滑雪场，发现即使在户外滑雪火热的冬季，室内滑雪场客流量依然可观。

被称为“大冰箱”的室内滑雪场是一门怎样的生意？与户外相比，室内滑雪场有哪些独特优势？数量不断增长的室内滑雪场在运营上存在哪些挑战？

南国雪梦：南方滑雪热助推行业体量

相关统计研究显示，中国室内雪场产业已成全球领跑之势。根据《中国滑雪产业白皮书（2022-2023）》《中国冰雪产业发展研究报告（2023）》，目前中国已有约50家室内滑雪场营业，规模和产值在全球属于领先行列。

从室内滑雪场在国内分布区域来看，南方大型城市占比较高。规模上看，来自广州、成都、长沙、昆明的几家室内雪场能够排进全球前十位。有业内人士分析，室内雪场能够突破季节和地域限制，助力了冰雪运动在南方普及；在冰雪运动热潮带动下，南方城市滑雪人群增加，又催生出更多室内雪场的投建、运营。

室内滑雪场是一门好生意吗？武汉热雪奇迹部门经理苏杭介绍，室内雪场受季节和天气变化影响小，可四季全天营业，单日滑雪时间长，可为投资者、运营方带来更高的有效回报；全年四季经营，运营团队更稳定，员工留存率更高，运营成本更低；此外，国内大型室内雪场多在城区或者近郊，客流量充分且较为稳定。

湖北咸宁际华冰雪香城滑雪馆是目前华中地区规模最大的室内雪场，经理杜志强介绍，雪场的投建运营填补了该地区大型冰雪运动综合体的空白，客群覆盖湖北以及湖南、上海、浙江等地区，自2023年年中开业以来，客流量超过预期。

“暑期避暑类滑雪需求旺盛，寒假学生人群带来旺季，此外国庆、中秋等节假日都是客流高峰，几乎全年没有明显淡季。”杜志强说，雪场目前已经接待了超过10万的总客流量，对咸宁当地酒店、温泉等周边产业带动作用显著。

相对优势：室内滑雪的独特体验感

南方多地室内滑雪场成热门打卡地，更广阔范围消费者的滑雪需求正在被激活，这得益于室内雪场的独特体验感、交通可达性以及硬件配套设施。

杜志强介绍，室内滑雪场一般会将温度控制在零下六度左右，体感温度较为舒适，馆内光线充足，加之无风，体验感较户外雪场具有一定的相对优势。

来自武汉的“00后”刘宇是一个忠实的滑雪爱好者，他和朋友们在咸宁雪场已经连滑三天。刘宇说，他非常喜欢户外滑雪时身旁飞驰而过的风

景和坐缆车上山时的惬意，但考虑到个人时间限制以及交通住宿成本，在难以抵达户外雪场的时间里，他会选择到室内滑雪。

26岁的龚玉婷也同样认可室内滑雪场的便利性。“室内滑雪场比较方便，可以当天往返。在湖北，如果想去户外滑雪，就需要抽出很长一段时间。”她说。

滑雪爱好者、滑雪教练、极限运动俱乐部主理人，35岁的武汉人何亮拥有多个关于滑雪的身份标签。北京冬奥会之后，冰雪热潮汹涌澎湃，何亮决定把自己的爱好转变为职业。“一方面是自己喜欢，同时也比较看好这个行业的发展。”

长期的工作经验，让何亮清晰地看到了室内雪场的优劣势，“四季运营的室内雪场让滑雪教学触手可及，但是当学员技术成熟之后，雪道短、人流量大的短板也自然浮现。在时间充裕的情况下，我们还是会尽量组织去新疆、东北等地雪场外滑。”

激烈竞争：室内雪场如何开源节流

相关研究表明，中国室内雪场预计到2030年将达到60家，参与总人次将达1200万。据记者了解，扬州、武汉等地尽管已有室内雪场，仍在投建规模位居国内前列的雪场。

行业发展迅速，大浪淘沙下，存量市场主体或者新入局的企业想要杀出重围并非易事。

多位业内人士表示，尽管国内冰雪经济潜力巨大，但想在室内滑雪场这一细分领域内生存，需要雪场运营团队具备非常高超的营销拓客、优化产品等能力。

杜志强说，目前雪场主要通过校园冰雪公益讲演、政企联合补贴票价等形式来开拓、培育新客群，未来还将在赛事活动策划方面进行发力。

来自黑龙江的滑雪教练刘杰说，如今越来越多的雪友选择以度假的形式去体验滑雪，更新雪道线路、玩法是基础，不断优化住宿、餐饮条件以及与其他形态娱乐项目联动等也很关键。“想要吸引长期的、远距离的客户，室内雪场也要向目的地型雪场（例如滑雪度假村）方向打造、升级。”

上海室内雪场品牌SNOW51的创始人叶凯说，在度过客户快速增加的初创阶段后，教练数量、水平、课时设置等培训体系的建设，直接关系到客户的满意度，从而影响室内雪场的长期经营状况。

“目前处在吸引‘尝鲜’体验性游客群阶段，我们希望留住他们，通过培训让他们成长为长期稳定的客户。”杜志强说，一批稳定成熟的老客户，会无形中提升雪场安全度以及品牌形象。

此外，还有雪场负责人提及，维持室内全天候恒定温度、雪质以及照明等条件成本高昂，如何节能、降本，是极为精细的技术活，但目前国内相关政策、技术在落地支持上存在不足，冰雪相关专业人才缺乏的问题在南方省市也显得更为突出。（参与采写：谷训、潘志伟、刘震）

河北唐山： 特色体育课程 为学生做“加法”



12月24日，唐山市丰南区第一实验小学大课间，体育教师翟国胜（左二黑衣）带领同学们在进行训练。

新华社石家庄12月27日电（记者杨帆、赵鹏昊）冬日暖阳下，同学们在大课间跟着广播音乐节拍展开花式篮球训练，作为河北省唐山市丰南区第一实验小学的特色体育课程，“花式篮球”已经在该校推广了10余年，成了历届学生的必修课。

“我们在花式篮球的基础上，根据小学生年龄特点，创编单球、双球及三球的教学内容，还借鉴了田径、足球、跳绳等其他运动中的技术动作。”该校体育教师翟国胜说，这套运动是孩子们喜欢的酷炫风格，动作也比较容易上手。

今年56岁的翟国胜，在小学体育教学岗位工作了30多年。校园花式篮球以及竹竿舞运动的实践应用，是他多年来主攻的一个重要方向。

“通过体育课、大课间活动的有限时间，我们将花式篮球作为一门课程在全校进行推广普及，之后选取有兴趣、有潜力的同学进入学校社团进一步培养，这给孩子们身心上带来很多积极变化。”翟国胜说。

记者采访了解到，多年来唐山市积极推动各学校结合本地、本校实际，把传统体育、民族体育、体育游戏有机结合，打造适合自身办学条件的特色体育课程，利用校内时间给学生体育锻炼做“加法”。

唐山市教育局总督查朱生介绍：“我们遵循不同学段孩子们的身心发展特点与规律，引导学生练习掌握适合自身特点的运动项目，以此树立正确的健康观和科学的生活方式。”

“同学们，注意看！今天咱们学的这套新动作要点在这，一会儿看看谁的动作最标准。”唐山市第十九中学下午放学后，啦啦操训练场热闹了起来，体育教师张欣一边为同学们示范动作，一边喊话讲解。

唐山市第十九中学副校长李民介绍：“啦啦操可以锻炼学生身体素质、提高艺术素养，在学生中受欢迎程度较高，比较容易普及开展，2016年我们打造其成为特色体育课程。”

该校组建了星星之火啦啦操队、成立了啦啦操俱乐部，利用每周一和周五下午的一些时段开展专项啦啦操训练，培养竞技人才。近年来，星星之火啦啦操队在全国啦啦操锦标赛等大赛中，取得多项优异成绩，很多同学因此在体育专项发展上获得更多进步。

唐山市教育局局长史林友介绍，目前唐山各学校充分利用课后延时服务，进一步拓展特色体育课程的授课，融入“三大球”及体操、羽毛球、跳绳等一大批运动项目。“我们将继续推动校内体育活动开展，全面把握‘教会、勤练、常赛’一体化系统性实施有效教学，促进青少年健康素质不断提升。”