

文化赋彩新时代美好生活

新华社记者周玮 徐壮 杨湛非

2023年,文化强国建设扎实推进,不断满足人民精神文化新需求,新时代美好生活更有温度、更有质感、更有内涵。

群众文化活动老百姓唱主角

在四川成都市温江区,26座24小时留灯书屋全天候留灯不打烊。安静温馨的阅读环境里,一杯茶、一本书,逐渐成为群众的生活日常。

“无论多晚,这里为我留灯”的温暖,“此心安处是吾乡”的情感认同,让“温江区打造特色留灯书屋”在成都“人民阅卷·十大市民点赞项目”评选中拔得头筹。

各级文化和旅游部门坚持以人民为中心,以高质量发展为主题,努力为群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务。除了传统公共文化设施以外,以“城市书房”“文化驿站”为代表的新型公共文化空间发展迅速。

“这些新型公共文化空间颜值高、设计感强、内容多、运行灵活,目前已超过3.35万个,成为老百姓身边的文化客厅。”文化和旅游部公共服务司司长陈彬斌说。

今年2月,“大地欢歌”全国乡村文化年启动,全国各地陆续举办12项主体活动和80多项示范活动,引导动员广大农民群众积极投身到乡村文化建设和中来。

原来春节期间举办的“村晚”,今年开始一年四季都举办,在农闲时节成为“四季村晚”。

12月22日,2023年全国“四季村晚”冬季主会场活动在浙江省丽水市古堰画乡举办,以“村晚”为团聚契机,营造“家家户户办村晚”的浓厚氛围。

作为中国老百姓参与人数最多的文化活动之一,广场舞也是越跳越红火。

今年的全国广场舞大会在各地汇演的基础上举办了全国6个片区展演,在贵州贵阳还举办了广场舞之夜活动,带动全国举办广场舞活动超过2.4万场。

可以说,如今的群众文化活动是老百姓唱主角。据统计,现在登记在册的群众文艺团队已经超过46万个,这个数量还在不断增长。

文化遗产焕发时代活力

预约参观要“拼手速”、沉浸式观展体验十足、逛文创店把“网红文物”带回家……除此之外,到博物馆参观的人们还感受到了一些新变化。

上海博物馆、苏州博物馆等热门场馆高峰期加开“夜场”,四川博物院等专门设立了服务于未成年人、老年人等群体的快速预约和检票通道——优化服务供给、提供更多选择,人们参观博物馆的需求被更好满足。

故宫博物院禁止商业拍摄入院,中国国家博物馆出台研学机构管理办法、进一步规范馆内讲解秩序,多家博物馆

联合有关部门打击“黄牛”抢票、囤票等行为——探索提升管理水平、维护参观秩序,人们的参观体验更优化。

“目前,我国类型丰富、主题多元、普惠均等的现代化博物馆体系已经基本形成。博物馆正在日益成为人民美好生活的重要组成部分。”国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋表示。

世界文化遗产地年接待游客超3亿人次,国家考古遗址公园年接待游客3460万人次;社会力量积极参与国家文物保护单位示范区建设,释放人民的智慧、社会的活力……亲近文化遗产,成为新时尚。

与此同时,非物质文化遗产为新时代美好生活赋能添彩。

文化和旅游部等年初公布了66个非遗工坊典型案例,苗族蜡染、曲阳石雕、黎族织锦等“老手艺”成为百姓就业增收新亮点。

如今,全国已设立6700余家非遗工坊,覆盖脱贫县和乡村振兴重点县,对促进乡村振兴发挥了非常重要的作用。

更好满足人民美好生活新期待

亲子客群扎堆研学旅行,文博场馆一票难求,City Walk(城市漫步)刷屏社交网络……今年以来,旅游市场持续火热,人民群众多样化、品质化的旅游需求带动行业不断升级。

从数据看,前三季度国内旅游总人次36.74亿,实现旅游收入3.7万亿元,同

比分别增长75.5%、114%。居民旅游需求得到集中释放,居民出行大幅度增加。

从业态看,观光旅游与休闲度假并重发展。通过发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游,建设中国特品级旅游资源名录,试点培育智慧旅游沉浸式体验新空间,实施乡村旅游精品工程等,优质旅游产品供给更加丰富。

从淄博烧烤到城市漫步,从暑期的研学游到当前的冰雪游,文旅融合正向深度推进。非遗旅游、研学旅游、城市漫步、旅游演艺等融合业态加速发展。国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设稳步推进。

旅游公共服务也在进一步完善。文化和旅游部加强旅游风景道、旅游公厕等建设管理,改善道路交通、停车、通信、导览等服务设施,推出更多惠民便民举措。

营造良好市场环境,文化和旅游部2023年部署开展旅游市场秩序整治百日行动。行动期间,各地累计检查旅行社、旅游团队、导游等共计32万余家(人)次,办结旅游市场案件2400余件,有力打击了旅游市场各类违法违规行,维护了旅游市场整体平稳有序。

“坚持主客共享,倡导文明旅游,提升服务质量,让人民群众切实感受到出行更安心、住宿更舒心、购物更放心、娱乐更开心、观演更润心、服务更暖心。”文化和旅游部产业发展司副司长马力说。

新华社北京12月27日电

避热门求冷门,这家书社杀出“红海”



◎广陵书社精刻
雕版印刷珍品

中国出版业是一片竞争激烈的“红海”。位于江苏扬州的广陵书社,以传承弘扬扬州雕版印刷技艺为己任,以雕版线装图书为立社特色,以古籍学术图书为品牌支撑,以地方文化图书为重点板块,从小到大、由弱到强,走出一条“小特专精美”的地方出版发展之路。

艰难困苦中“活下来”

广陵书社成立于上世纪90年代

末,这家中小型地方出版社一直与广陵古籍刻印社实行“两块牌子一套班子”,直到2005年9月实行编印分离。

2009年12月改制企业后,书社的首要目标是“活下来”。广陵书社独立建社次年就开启与苏州市地方志办公室的合作,出版内容从历史文化读物,扩展至文献整理以及志书、年鉴等地情资料图书;合作对象则由市志办延伸至各县(市、区)乃至乡镇、村庄。至2022年底,广陵书社出版各

类新编志书、年鉴、旧志整理等图书不下千种。

广陵书社与国内一批文化学术机构单位建立了卓有成效的合作。为争取文化学术界的支持,广陵书社在学术出版领域下功夫,成立“广陵书社出版规划委员会”,邀请一些学术名家担任学术顾问,帮助书社策划选题,审读稿件。依托专家学术支撑,书社迅速在学术界小有名气,获得国家清史编纂委员会项目支持。

广陵书社深耕古籍行业,让品牌响起来。中国出版协会古籍工作委员会副主任姜小青认为,广陵书社品牌优势有三:“第一是对传统雕版印刷继承与创新;第二是古籍影印与整理类图书后来居上;第三是地方文献出版特色明显。”

开拓进取中“强起来”

20年来,广陵书社自主策划雕版选题,用活雕版资源,扩大市场份额,形成世界非遗生产性保护的实践样本。书社利用旧藏丰富的古籍版片资源,依托自身的编辑与发行营销力量,宣纸手工印刷,编辑出版《里堂道听录》《全唐诗》等雕版图书,成为国内最具影响力的线装图书出版基地。

扬州自古是文化、学术的繁盛之地,广陵书社得地利之便,专营地方文献,不追热门拥抱“冷门”,挖掘扬州传统文化资源。从文献影印、整理再到研究,形成内容清晰产品线,先后整理出版大型地方文献《扬州文库》、特色档案史料《清宫扬州御档》、地方志名志《嘉庆扬州府志》;发掘地方名人资源,整理出版《仪征

刘申叔遗书》《焦循全集》《阮元集》;编撰出版首部百科全书式的工具书《扬州历史文化大辞典》,即将出版的首部地方通史《扬州通史》,列入国家“十四五”重点规划项目、国家出版基金项目。

广陵版图书通过直销、实体店、线上书店、馆配等渠道多元化销售,实现销售收入的稳步增长,特别是专业古籍学术图书海外销售连续5年位居中国图书海外馆藏影响力榜单前100名。

服务大局中“亮起来”

“十三五”“十四五”时期,广陵书社主动担当重大出版使命任务,国家古籍整理出版重点规划项目入选数量及完成率均居于全国同类出版社前列。广陵书社近年出版的《砥砺奋进新时代》《历史古城谱新篇》《把“好地方”扬州建设好发展好》等图书,是记录和礼赞新时代的代表性作品。

在传承弘扬运河文化方面,策划编辑出版《大运河名胜图记》《千年咏运河》等精品线装图书,为运河文脉的传承提供有益借鉴。在主题出版方面,编撰出版《张謇辞典》,为学习弘扬张謇的爱国报国、实业实干、崇文重教、勇于开拓的企业家精神提供全面参考。为贴近时代、顺应需求,编辑出版《经典诵读三百篇》《小学生家风》《扬州历代贤官》等图书。

古籍出版人才培养不易。多年来,广陵书社坚持人才立社强社,将引进与培养人才作为头等大事。目前,硕士以上占比50%;本科及以上占比82%。

(周学军 陈相辉 王欢 金晶)