

票房亮眼·类型多样·交流丰富

——2023年中国电影盘点

新华社记者王鹏、许晓青、魏婧宇

国家电影局1日发布数据,2023年我国电影总票房为549.15亿元,观影人次为12.99亿。其中,国产电影票房为460.05亿元,占比为83.77%。

《流浪地球2》展现电影工业新发展,《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》等传承弘扬中华优秀传统文化,《孤注一掷》《八角笼中》等现实题材影片引发观众热议,《志愿军:雄兵出击》《长空之王》等新主流电影凝聚精神力量……我国电影人创作热情高涨,影片题材丰富多样,电影市场发展持续复苏向好。

有关专家表示,我们期待更多创作者汲取中华优秀传统文化滋养,扎根火热现实生活,从中深入挖掘创作题材,创作出更多既叫好又叫座、经得起时间检验的精品佳作。



长安三万里
7月8日 全国上映

国产影片票房成绩亮眼

2023年我国电影票房榜前十均为国产影片。其中,《满江红》票房成绩领跑,《流浪地球2》《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部:朝歌风云》《八角笼中》《长安三万里》《熊出没·伴我“熊芯”》《坚如磐石》《人生路不熟》位列二至十位。

对此,中国艺术研究院教授支菲娜分析认为,2023年的国产电影弘扬传统文化、观照百姓生活,影片质量提升明显。“国产影片票房成绩亮眼,折射出我国经济社会发展进步,推动电影创作者和观众的文化自信不断增强。”

专家也认为,票房不是唯一衡量因素。过去一年有一些影片票房虽未进入前十,但也展现出

了创作者的探索突破,值得广泛关注。

重点档期票房成绩同样出色。例如,春节档票房超67亿元,位列影史春节档票房第二。暑期档票房达206.19亿元,创造新的暑期档票房纪录。“暑期档连续5个周末大盘票房实现逆跌,并且创造了我国影史单日票房连续破亿的最长纪录。”灯塔专业版数据分析师陈晋介绍。

2023年以来,国家电影局鼓励更多有实力的影片周末上映,通过有效供给满足观众日常观影需求,努力做热周末档。多地电影部门也通过优惠电影票价、发放观影消费券等方式,推动更多观众在周末走进电影院。

青年影人展现创作潜力

“我的生活经历决定了我的电影观”“我理想中的电影需要具备的第一点特质是社会性”……2023年8月,国家电影局主办的第六届中国电影新力量论坛在吉林长春举行,来自全国各地的青年电影人齐聚一堂,共话如何为推动中国电影更好繁荣发展贡献力量。

从《流浪地球2》到《长空之王》,从《消失的她》到《孤注一掷》,从《拯救嫌疑人》到《三大队》……一年来,青年导演、演员、编剧脱颖而出。

在专家眼中,这批青年导演的作品已很见功力。上海大学上海电影学院教授刘海波分析,无论在剧本创作上,还是在视听语言表达上,我国青年电影人的创作水准正日臻成熟,对类型片生

产规律的掌控更加熟练。

专家认为,2023年国产新片在题材探索上不断追求突破,也让观众看到青年电影人的守正创新。例如,郭帆团队坚持不懈深入探索科幻题材的中国表达,《长安三万里》动画制作团队将视角聚焦盛唐时期的诗意人生,《长空之王》将镜头对准试飞员群体……

“新片连连看,既接地气,又有朝气!”“‘流浪地球’什么时候再出第三部?”网友对这些青年电影人的佳片频频点赞。

“这一代青年电影人有朝气,也有锐气,大大提升了国产片生产质量。”刘海波说。

电影为媒促进文化交流

作为文化交流的媒介,过去一年,电影持续在推动文明交流互鉴方面发挥作用。类型多样的进口片丰富国内电影市场,国产电影积极“出海”展现中华文化魅力,中外电影交流正在开拓更广的路径。

从上半年的《铃芽之旅》到岁末的《海王2:失落的王国》,各具特色的进口影片引发关注。从进口影片票房分布看,国内观众不再一味“追大片”,而是展现出更多元的观影需求。

国产电影在海外同样取得不错成绩。《流浪地球2》在海外多地上映,展现中国科幻影片风采;《封神第一部:朝歌风云》亮相威尼斯电影节,向全球观众讲好中国故事;《无名》《热烈》《消失的她》等也纷纷亮相海外银幕。

此外,通过在肯尼亚、南非、尼日利亚、俄

罗斯等多个国家举办中国电影节(展),在戛纳电影节、美国电影市场等设立中国电影联合展台,海外电影人对中国电影的了解更加深入。戛纳电影节期间举办的“中国青年电影之夜”活动,推动更多中国青年电影人走进国际视野,助推他们在世界范围内的大型电影节上有所收获。

中外电影交流的平台也越来越宽广。2023年9月,首届金熊猫奖在四川成都揭晓,这是一个以影视为载体、以大熊猫为文化符号、以推动构建人类命运共同体为主旨的国际传播奖。

“好作品是一座桥梁,沟通全世界的人。大家喜欢艺术、欣赏美,乐于看到有启迪的、有思想性的作品。”著名导演张艺谋说。

新华社北京1月1日电

