

我待四方客 唯用一好心  
2024茂名非遗文化旅游迎春系列活动



# “洗夫人好心精神”专题连环画展在市图书馆亮相 连环画里故事多 男女老少都爱看



市民在观看《洗夫人好心精神》专题连环画展。茂名日报社全媒体记者 岑稳 摄

茂名晚报讯 当前,“洗夫人好心精神”专题连环画展在茂名市图书馆举行。该展览是我市“我待四方客 唯用一好心”2024茂名非遗文化旅游迎春系列活动之一,所展连环画稿以“洗夫人好心精神”为故事主线,科普了与洗夫人文化相关的非遗文化知识,如:茂名年例、沉香、高州木偶戏等。

该连环画将传统文化习俗与现代绘画语言相结合,在点线面、黑白灰、人物造型、服饰设计、场景表现等进行创新,将洗夫人“好心精神”故事和非遗文化一一展现,兼具艺术性和通俗性。

记者在现场看到,来看展览的群众涵盖老中青少年龄层。“我在这里看了半个多小时,感觉很有民族特色和地方特色,了解很

多历史故事以及做年例的传统习俗,非常有意思。”市民车伯告诉记者,他在报纸上了解到市图书馆有“洗夫人好心精神”专题连环画展,特地过来看看。他觉得“洗夫人好心精神”专题连环画接地气、通俗易懂、老少皆宜,回家之后他也想跟身边亲友们推荐,喊上大伙一起来看故事,开眼界、饱眼福。

本次“洗夫人好心精神”专题连环画展的展出,使读者了解洗夫人“好心精神”和“好心文化”的丰富内涵,以及与之相关的茂名非遗文化,拓展了市民的阅读视野,有助于推动茂名地区文化软实力的提升。

(茂名日报社全媒体记者 杨珮珮 通讯员 梁一莉)



## 茂名石化 打造“客户之家” 擦亮品牌形象

茂名晚报讯 通讯员张亚培 李明静 李春红 记者张海锋 “提货候车室变化可真大,标准更高、环境更舒适,服务也更周到了,就像我们客户的家一样。”1月8日,在茂名石化成品车间提货单点室,门前的“茂名石化客户之家”牌匾在阳光照耀下闪闪发光,来茂名石化提货的货车司机纷纷对候车室的温馨服务感叹。

去年以来,茂名石化结合主题教育,大力实施品牌引领行动,将提升品牌管理水平,打造优质品牌服务作为其中一项重点品牌建设工作。服务好客户、树立良好品牌形象从客户提货打单源头做起,经茂名石化和华南化销驻厂办等单位多方配合,筹集专项经费修缮提货候车室,打造“茂名石化客户之家”,为客户营造舒适、安全、放心的提货环境。2024年新年伊始,“茂名石化客户之家”正式挂牌设立,成为了茂名石化品牌建设的一个亮点窗口。

修缮后的打单候车室,功能分区更合理规范,分为打单区、休息区和学习区。在司机候车室打单区,客户抬头便可以看到墙上“文明提货,安全装车,用心服务”的醒目标语,在三台整齐划一的提货司机服务终端机旁边,张贴着的“固体产品提货库房分布图”和“化工固体产品打单提货出厂指南”一目了然,指引清晰明了,服务公开、透明。

现在的服务标准更高了,提货候车室更换了崭新的司机座椅、窗帘布,购置了饮水机、雨具架等;环境更舒适了,购置了一批养眼的盆景和款式多样的壁挂式假花,配备了休息吧台、座椅,报纸杂志等,让长途跋涉的提货司机身心可以得到更好的歇息和休整。同时,化工分部成品车间常态化实地随访收集提货客户的意见和建议,滚动落实整改,将品牌服务深入人心,为化工固体产品安全出厂保驾护航。

## 电白马踏镇 开展移风易俗宣讲活动

茂名晚报讯 记者张海锋 通讯员陈振亮 “传统风俗中的糟粕、陋习,不仅会造成严重的铺张浪费,还会给广大群众造成沉重的经济负担。”5日至9日,电白区马踏镇秀田村、珊瑚村以及马踏社区新时代文明实践站分别开展了移风易俗宣讲活动,弘扬传统美德,倡导制止婚宴浪费,拒绝添加彩礼,减少相互攀比,倡导勤俭节约,树立文明新风。

在宣讲活动中,主讲人讲述了陈规陋习的危害以及推动移风易俗的必要性,以典型案例为抓手,增强宣讲感染力,用通俗易懂的语言讲解移风易俗的概念,并提出有效的建议和做法:倡导婚事新办,控制宴请桌数、酒席档次,杜绝讲奢华搞攀比,减少餐桌和车轮浪费,提倡集体婚礼、旅游结婚、植纪念树等文明风尚;提倡丧事简办,简化治丧仪式和丧葬程序,不收非亲人员礼金、礼物,不沿街乱搭灵堂灵棚,用环保、生态、洁净的方式悼念逝者;鼓励节俭操办,崇尚文明健康生活方式,不办或俭办老人诞寿、新居乔迁、子女满月、升学等一切喜庆活动,注重文明内涵,合理规划消费标准、办事规模;倡导用发送微信、短信、邮件等形式表达祝愿。

破旧立新不是一项简单的工作,也不是一朝一夕的事情。下一步,马踏镇各新时代文明实践所(站)将持续发挥宣传主阵地作用,以多样化形式引领文明风尚,推动移风易俗深入人心,为我市创建全国文明城市贡献力量。



## 各级人大代表走进新垌长流村 调研视察乡村振兴和“百千万工程”推进落实情况

茂名晚报讯 记者梁奈 通讯员俞飏 1月9日,省乡村振兴驻高州市新垌镇帮镇扶村工作队和新垌镇人大邀请全国、省、市、县、镇五级人大共13位代表走进该镇长流村,视察调研乡村振兴和“百千万工程”推进落实情况。

当天,调研组首先来到长流小学,详细了解该校在省法院驻村工作队帮扶下创建“法治教育特色学校”成效情况。随后,察看省法院帮扶新建的长流村民心桥、民心路,了解长流村基础设施特别是民生工程和绿化美化宜居建设情况;参观了长流村土特产发展项目公司、“土特产”展销馆、高州市“第一书记工作室”、全省首家司法惠民服务中心等场地,了解基层党建引领、发展壮大产业、乡村治理等情况。

实地调研后,调研组和新垌镇党委、政府、人大主要负责人以及驻镇帮镇扶村工作队进行了座谈。会上,驻村第一书记刘海文介绍了工作队帮助推动新垌镇特别是长流村乡村振兴和“百千万工程”情况。据了解,经过持续帮扶发展,长流村从之前的“省定贫困村”蝶变成现在的“乡村振兴示范村”,村集体收入由2016年帮扶前的不足3000元提高到2023年的42.34万元,增长约140

倍,积累了党建引领、巩固脱贫成效、发展壮大黄皮等“土特”产业、推进乡村治理有效、发挥“百里民主法治文化圈”节点作用等一些在高州市、茂名市、全省甚至全国都有影响力的经验做法。

全国人大代表、广东培林化橘红茶叶有限公司董事长廖志略说:“在新垌镇特别是长流村,将基层党建和乡村振兴紧密结合起来,省法院驻村工作队牵头创建的高州市“第一书记工作室”,很好地运用党建引领助力推动乡村治理有效,推动高州全市中小学建制地创建“法治教育特色学校”,打造法治宣传教育新高地。”省人大代表、高州市果乡食品集团有限公司党委书记、执行董事、总经理邓光海说:“作为长流村民,非常感谢省法院的持续帮扶,希望大家帮助新垌镇特别是长流村做好黄皮这个“土特产”,积极参与推动打造茂名“信”字号公用品牌,全链条提升食品和食用农产品知名度、美誉度和市场认可度,用数字化的手段构建黄皮土特产的“两标一码一单”,形成优质黄皮产品的品控溯源体系。”……各级人大代表结合实地调研和听取情况汇报,为新垌镇及长流村推进乡村振兴、落实“百千万工程”建言献策、把脉开方。