

这份纸质版的“浪漫” 你值得拥有!

结婚登报,全城见证幸福时刻

茂名晚报讯 记者 和沛蓉 1月15日,市民朱振大先生与陈倚莹女士喜结良缘,步入幸福的殿堂。为了庆祝这一喜讯,他们特意进行了结婚登报,在《茂名晚报》向亲朋好友和全社会宣告。在特别的日子里,通过这种方式既纪念了大喜的日子,也保留了纸质版的浪漫。这对新人表示,这是人生中非常重要的时刻,这份报纸将永远留存了这份美好,很有纪念意义。

这是继茂名日报社推出“结婚启事”刊登服务后,又一对新人进行官宣。当前,结婚登报这种传统的仪式得到了很多年轻人的青睐。虽然喜事见报短短几行字,但极具仪式感。不同于发在网络平台上官宣,白纸黑字把喜讯昭告天下显得庄重、诚恳。茂名晚报记者了解到,自从该服务上线以来,不少读者下单登报版面,刊登结婚喜讯越来越多,爱情的甜蜜透过报纸传递开来。截至发稿前,累计咨询超3000人次。目前,茂名日报社“结婚启事”刊发位置、价格有哪些规定?茂名晚报记者针对市民咨询的一些常见问题,为大家一一解答。

多款套餐可选,价格从199元到13140元不等

茂名日报社刊登“结婚启事”的形式多样,满足年轻人不同的需求。根据版面大小、字数多少不同,有多款不同规格价格的套餐选择,如《茂名日报》设置了“真爱无敌”“爱无止境”“一生一世”等套餐;《茂名晚报》设置了“长长久久”“真情告白”“真爱无敌”“爱无止境”“一生一世”等套餐。在制定上,用吉利数字定价,从199元的“长长久久”,到13140元的“一生一世”,都是对刊登启事的新人的祝福。

文案版面不限,日期以登报人意愿为主

报刊均以彩色印刷,内容可放图片和文字等,可为结婚声明、结婚请柬、结婚祝福等,登报人可自行提供设计稿,也可由茂名日报社代为设计,登报文案、版面设计可提供参考。见报时间以登报人意愿为主,若遇多客户同档期且版面排满的情况,将进行沟通协调,最终以双方确认为准。

拨打热线预约,如实提供结婚证等材料

预订“结婚启事”,登报人可拨打热线0668-2963979、19928689387进行预约咨询。值得注意的是,启事并非随意发布,登报人需要提供结婚证等相关证明材料,并由结婚双方签名确认。喜报公告的内容涉及人名、地名、企业名的,原则上只允许刊登人自身为主角、法人,如涉及他人的,需按要求提供相关证明和签署免责声明。所有登报内容由茂名日报社进行审核。

多样宣传上阵,全城见证新人幸福时刻

以纸为媒,向大众公布喜讯。登报完成之日,“结婚启事”内容将同步在茂名+手机客户端“结婚喜报”刊出,为期一周,广大市民共同见证新人的“纸短情长”。《茂名日报》《茂名晚报》会将当日报纸免费邮寄给登报人,以做留念。

“结婚启事”作为一种有纪念意义的方式,满足了当代人追求浪漫和个性化的需求。家有喜事的市民朋友,快到《茂名日报》《茂名晚报》官宣,把喜悦“登”在报纸上,长久保存这份纸质版的“浪漫”,“锁定”最珍贵的时刻!

多部门整治校园周边环境 护航未成年人健康成长



执法人员纠正出店经营行为。实习生陈子峰 摄

茂名晚报讯 记者张丁文 实习生陈子峰 学校周边环境对于未成年人的健康成长至关重要。为进一步优化校园周边环境,1月15日,市城管执法局联合茂南城管执法局、交警、街道等部门组成综合执法队伍,在愉园小学、愉园中学周边区域开展校园周边市容秩序整治。

上午11时30分,正值放学时段,执法队伍对校园周边开展拉网式整治。在愉园小学北门,有广告牌、告示牌占用了绿化带、盲道等区域,执法人员立即对其进行了拆除。部分商铺为了招徕顾客,将商品、咨询台、广告牌等摆到了店铺外,执法人员纠正出店经营的行为后,对这些商铺逐一进行宣传,讲解相关法律法规、安全隐患。有商贩在人行道上兜售宠物,可爱的小动物引来不少小学生的围观,执法人员发现后立即制止其行为并进行劝离,同时耐心地向商贩讲解相关城市管理规定。

行动中,执法人员拆除违规设置的广告及招牌,纠正商铺出店经营的违规行为,督促商铺落实“门前三包”责任制,劝离周边的流动摊贩,有效维护了校园周边市容秩序,保障交通安全通畅,为未成年人撑起保护伞。

“那块停车告示牌挡住了盲道,告示牌的支架还容易绊倒路过的行人,城管可以及时清理掉真的太好了!”整治行动得到了家长们的一致认可,希望各部门能够继续加强日常管理,整治学校周边乱摆卖、占道经营等现象,让孩子们健康快乐成长。

我市垃圾分类进校园主题 宣传活动常态化开展



活动现场。

茂名晚报讯 记者刘锋兰 “喜迎龙年新气象,垃圾分类新时尚”,1月11日,市教育、城管等部门走进市光华小学,开启了新年第一场生活垃圾分类进校园主题宣传活动,持续推进生活垃圾分类“进校园、进课堂”。据悉,我市垃圾分类进校园主题宣传活动已进入常态化开展阶段。

课堂宣讲环节,老师向学生们讲解了“垃圾分类是什么”“为什么要垃圾分类”“怎么进行垃圾分类”三个方面的知识,详细阐述了可回收物的利用价值、有害垃圾的危害以及实行生活垃圾分类的重要意义等,让学生们了解垃圾分类并掌握垃圾分类的方式方法。

宣讲结束后,还通过“垃圾分类有奖问答”“垃圾分类飞行棋”“垃圾分类领投人”“垃圾分类套圈圈”“垃圾分类大转盘”等知识竞赛、游戏互动的方式,让学生们加深对生活垃圾分类知识的理解和掌握,将所学的生活垃圾分类知识运用到实践中,逐步养成垃圾分类的文明习惯。

活动现场,学生们玩得不亦乐乎,“椰子壳属于什么垃圾呀?”“是厨余垃圾吧”“答错啦,椰子壳是其他垃圾,倒退三步,哈哈。”活动最后,学生们纷纷表示要做“垃圾分类”的践行者,从我做起,带动爸爸妈妈做好垃圾分类。

据了解,我市常态化组织开展生活垃圾分类进校园系列主题宣传活动,创新宣传形式、丰富宣传方式,从娃娃抓起,引导青少年学生养成垃圾分类的文明习惯,让孩子们从小成为垃圾分类的参与者、实践者和推动者。

北界镇结坡村砂糖橘丰收

村民增收村集体获利



茂名晚报通讯员曾碧玉 摄

茂名晚报讯 记者吴祖光 通讯员曾碧玉 陆波 眼下是砂糖橘的收获旺季,信宜市北界镇结坡村的砂糖橘也大量上市。该村利用电商平台助农销售的同时,也为村集体增加了收入。

近日上午,茂名晚报记者在结坡村委会看到,村干部正在直播售卖砂糖橘。村干部热情洋溢地讲解,新鲜采摘下来的砂糖橘吸引了不少顾客线上直接下单。

记者现场了解到,自上月初开始,结坡村就开始帮助农户销售砂糖橘,现在每天通过直播等电商渠道售卖的砂糖橘都在5000公斤以上。结坡村砂糖橘的种植面积约100亩,产量跟不上销量,所以有时还要去周边的砂糖橘种植基地采收,再将采收回来的砂糖橘统一套上防护网袋,打包发送到顾客的手上。



据了解,信宜市铭创种养专业合作社,是由结坡村“两委”班子牵头成立的。近年来,村委会通过该合作社,进行了砂糖橘、荔枝、红米黑米等农产品的销售,其中电商是合作社的主要销售渠道,经合作社销售出去的每一份商品,结坡村集体都能分得一定的利润,以此途径壮大村集体经济。

结坡村党总支书记林辉表示,2021年以来,该村主要在电商方面拓展农产品销路,提高集体经济收入。村委会聘请相关合作社帮忙负责发货、售后等流程。在2021年之前,村集体经济是0。经营电商后,每年的集体收入都有递增,第一年从10万到20万,2023年集体经济收入突破了30万。下一步,该村将继续拓展联农带农,将农产品销售出去,让村民增收,达到富民强村。