

# 2023年中国GDP同比增长5.2%



在山东省惠民县李庄镇一家绳网企业,工作人员在生产绳网产品(2023年11月22日摄)。

新华社记者 郭绪雷 摄

新华社北京1月17日电(记者魏玉坤、韩佳诺)2023年中国经济运行数据17日公布:国内生产总值(GDP)1260582亿元,按不变价格计算,比上年增长5.2%,增速比2022年加快2.2个百分点。

国家统计局局长康义当日在国新办发布会上表示,2023年,我国顶住外部压力、克服内部困难,国民经济回升向好,高质量发展扎实推进,主要预期目标圆满实现。

从主要经济指标看,2023年,按照可比价格计算,中国经济增量超6万亿元,相当于一个中等国家一年经济总量。人均GDP达89358元,比上年增长5.4%。城镇调查失业率比上年下降0.4个百分点。全国居民消费价格指数同比上涨0.2%。货物出口增长0.6%,年末外汇储备超3.2万亿美元。

高质量发展成色更足。初步测算,2023年全社会研究与试验发展(R&D)经费投入达33278.2亿元,R&D经费投入强度达2.64%,比上年提高0.08个百分点。服务业增加值占GDP比重增至54.6%;最终消费支

出对经济增长的贡献率达82.5%,比上年提高43.1个百分点。

“观察中国经济表现,不仅要跟自己纵向比,也要跟其他国家横向比。”康义说,2023年我国经济增速高于全球3%左右的预计增速,在世界主要经济体中名列前茅,对世界经济增长贡献率有望超30%,是世界经济增长的最大引擎。

这份经济“成绩单”来之不易、成之惟艰。

回顾2023年,世界经济低迷,外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升;国内周期性、结构性矛盾较多,自然灾害频发。围绕做好经济工作,党中央作出一系列决策部署,各地各部门有力有效贯彻落实,推动中国经济在攻坚克难中奋进。

展望2024年,康义表示,外部环境依然复杂严峻,国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患依然较多。要按照中央经济工作会议决策部署,有效应对困难、解决问题,不断推动中国经济行稳致远。

## 2024年国办1号文,聚焦银发经济

新华社记者陈炜伟、严赋憬

国务院办公厅近日印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是国家出台的首个支持银发经济发展的专门文件。

实际上,2024年开年,1月5日的国务院常务会议,就研究了发展银发经济增进老年人福祉的政策举措。不久,意见就作为国办2024年1号文件对外发布。

国家为何这么重视发展银发经济?

一方面,这是应对人口老龄化、实现人民对美好生活向往的必然要求。我国60周岁及以上老年人口有近3亿人。专家预测,一直到本世纪中叶,我国老龄化程度将不断加深。基本国情决定了我们必须重视不断增进老年人福祉,让老年人共享发展成果、安享幸福晚年。

另一方面,人口老龄化也蕴含着发展新空间。面向老年人及家庭的银发经济,有望成为推动国内经济高质量发展的新支柱。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元。据相关测算,目前我国银发经济规模在7万亿元左右,占GDP比重大约为6%。到2035年,银发经济规模有望达到30万亿元左右,潜力巨大。

“银发经济”不是新名词了,值得关注的是,这次意见对银发经济作出明确定义:向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。

这也意味着,虽然老年人是银发经济活动的主体,但发展银发经济兼顾“为老”和“备老”,具有很强的前瞻性。

纵观这份意见,以人民为中心的发展思想体现得非常充分,特别是突出老年群体关注的重点领域、薄弱环节。

做饭太麻烦,吃饭将就一下;腿脚不方便,医院能不去就不去……日常生活中,我们常常听到老年人诉说诸多不便。

为了解决老年人的急难愁盼,意见提出一系列切实措施。比如,外卖平台、物流企业可以参与老年助餐配送,方便老年人足不出户就吃上放心饭,同时还支持各地按规定对享受助餐服务的老年人给予补贴或发放老年助餐消费券。此外,生活用品代购、家政预约、代收代缴、挂号取药等

老年人生活服务有望得到更好满足。

针对老年人关心的日常活动场所以较少等问题,意见也有详细部署,并首次明确新建居住区按照人均用地不少于0.1平方米的标准分区分级规划设置社区养老服务设施。国家还将建设改造一批社区便民消费服务中心等设施,打造一批让老年人放心消费、便利购物的线上平台和线下商超。

除了日常生活需要,老年人也希望日子过得更有品质。

冬日的海南三亚,老年康养中心一房难求;安徽池州,600多所老年大学为老年人提供丰富艺术课程;辽宁沈阳的北陵公园,玉带河天然冰场上,老年人冰球竞技好不热闹……

面对老年人需求结构逐步从生存型向发展型转变,意见提出了建设国家老年大学,发展面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容行业,加强球类、棋牌等活动场地建设等一系列措施。

从实物到服务,再到文化、艺术、体育、休闲等,国家更加重视老年人的多层次多样化产品和服务需求,不断提高老年人的幸福感。

高品质的需求,需要高品质的产品和服务供给。

规划布局10个左右高水平银发经济产业园区,培育银发经济领域龙头企业,着力培育和发展智慧健康养老、康复辅助器具、抗衰老、适老化改造等一批未来前景明确的潜力产业……国家聚焦培育高精尖产品和高品质服务模式打出组合拳。

当下,围绕适老化改造、智慧健康养老的新技术新产品不断涌现:一键通呼叫、智能烟感等设备,为老年人提供监测、预警等自动化服务;智能护理机器人、家庭服务机器人等前沿产品加快落地;智能升降沙发、防走失定位鞋、气囊防摔衣等全方位呵护老年人生活……

可以期待,随着意见的出台和落地实施,能满足老年人更多个性化、品质化需求,银发经济将迎来快速发展、成色十足的新阶段。

新华社北京1月17日电

## 我国首次对社会组织名称进行统一规定

新华社北京1月17日电(记者高蕾)记者1

月17日从民政部获悉,《社会组织名称管理办法》近日公布,将自2024年5月1日起施行。办法首次对社会组织名称进行统一规定。

民政部相关负责人介绍,我国有近90万家社会组织,包括社会团体、基金会和民办非企业单位三类。当前,我国对基金会和民办非企业单位的名称管理有具体规定,社会团体名称立法仍是空白。此次出台的办法首次对社会团体名称作出规范表述,有利于形成社会组织统一

的名称管理制度。办法明确,国务院民政部门登记的社会组织名称按照国家有关规定经过批准的,可以冠以“中国”“全国”“中华”等字词。县级以上地方人民政府的登记管理机关登记的社会组织名称中间含有“中国”“全国”“中华”“国际”“世界”等字词的,该字词应当是行(事)业领域限定语,并且符合国家有关规定。社会组织名称中的行(事)业领域不得使用“第一”“最高”“国家级”等具有误导性的文字,但具有其他含义的除外。

办法还对社会组织名称中使用自然人姓名等方面进行了规范。办法规定,社会团体名称一般不以自然人姓名命名,确有需要的,仅限于在科技、文化、卫生、教育、艺术领域内有重大贡献、在国内国际享有盛誉的杰出人物。基金会、民办非企业单位名称以自然人姓名作为字号的,需经该自然人同意。使用已故名人的姓名作为字号的,该名人应当在相关公益领域内有重大贡献、在国内国际享有盛誉的杰出人物。

此外,近年来,多地实践中陆续出现社会组织将内部设立的办事机构命名为“专业委员会”“专家委员会”的情况,混淆了办事机构与分支机构,引起了公众误解,一定程度上存在风险隐患。为此,办法明确,社会组织内部设立的办事机构名称,应当以“部”“处”“室”等字样结束,且区别于分支机构、代表机构名称,便于公众更加清晰识别社会组织内部治理结构。