

市场如何保供? 怎样促进节日消费?

——多部门解读春节促消费相关举措

新华社记者 魏弘毅



春节临近,各地的年货市场生意红火,呈现出热热闹闹的景象。人们在大集上购买商品、采办年货,喜迎农历新年。新华社记者 马希平 摄

春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布会上,商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍,龙年春节来临之际,各级商务部门持续完善各项举措,加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看,节前消费市场运行呈现出如下三个特征:

供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足,重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据显示,全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定,蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓,各大商场、超市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬,商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份,重点监测电商平台销售额同比增长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将不断健全“监测、调度、储备”三张网,及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费的基本情况,提高应急响应能力,因时因势增加商业库存,确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化,我国消费市场呈现出诸多新特点。徐兴锋表示,这些特点主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等四个方面。

基于这些特点,多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——

商务部推动城乡市场联动、线上线下联动,会同多部门共同举办网上年货节、“游购乡村 欢乐大集”等活动,组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动,围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍,相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目,联合各地推出系列“村晚”展示项目,推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等,让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局体育经济司负责人王小朋介绍,国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点,通过“户外运动 活力山水”行动计划系列赛事等,在深化商旅文体健融合上做足文章。

持续满足百姓消费需求

盛秋平表示,商务部将2024年定为“消费促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动,办好系列消费促进活动,推出更多政策举措,推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍,商务部将做到“季季有主题,月月有活动,周周有场景”,全年举办4大主题活动,开展12场重点活动,包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动,优化消费供给、创新消费场景,充分满足老百姓多样化消费需求。

此外,围绕积极培育国货“潮品”消费增长点的目标,商务部将以老字号为重点,组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动,促进国货“潮品”消费;同时以步行街为载体,指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季,

因地制宜加强国货“潮品”推广。

王小朋表示,为促进冰雪产业提质增效,满足人民群众多样化消费需求,国家体育总局将以举办高水平赛事、加快提升冰雪服务水平等为抓手,为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象,缪沐阳总结,要坚持供需两端发力,统筹谋划一体推进,加强服务型政府建设,坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求,又要顺应群众消费需求创新产品服务,夯实文化和旅游政策制度保障体系,规范整顿文化和旅游市场秩序,提升文旅供给质量和水平。

新华社北京2月6日电

公安部:

严查春节期间酒驾醉驾行为

新华社北京2月6日电(记者任沁沁)临近春节,酒驾醉驾行为多发。为防范酒驾醉驾肇事肇祸,公安部交管局6日部署,在春节前、春节假期、春节后开展三批次全国集中整治行动,零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为。

根据要求,各地公安交管部门将加大警力投入,加强路检路查,强化夜间时段、农村地区执法检查,零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为,切实保护人民群众生命财产安全。

据悉,随着在外工作、学习人员陆续返乡过年,亲朋好友互相走访,聚餐聚会饮酒活动增多,酒驾醉驾风险突出。近期,山西、安徽、广西等地接连发生酒驾醉驾肇事导致的较大交通事故,造成严重伤亡,教训惨痛。

公安部交管局提醒广大驾驶人,酒后驾车安全风险高,为了自己、亲属、朋友和公共安全,牢记“开车不喝酒,喝酒不开车”,切勿心存侥幸,切勿以身犯险,切勿以身试法。亲朋好友也要劝阻酒驾醉驾行为,共同遵法守规、安全文明出行。

广西开行今年首趟中越年货班列



中越跨境集装箱货物列车从广西南宁国际铁路港出发。(谭媛元 摄)

新华社电 2月5日18时,一趟满载着130吨饮品的中越跨境集装箱货物列车从广西南宁国际铁路港鸣笛出发,经凭祥铁路口岸出境,发往越南同登。这是今年广西开行的首趟中越年货班列。

近年来,随着通关能力提升、物流成本降低,中越跨境集装箱货物列车受到中国与东盟国家企业青睐,列车开行力度不断加大,家用电器、衣服鞋帽以及食品饮料等中国产品走俏东南亚市场。数据显示,今年以来,中越跨境集装箱货物列车运送出口食品、饮品等年货累计84标箱、10万件。

为确保春运期间年货班列运输组织高效,国铁南宁局南宁铁路物流中心与中铁国际多式联运有限公司、海关等相关单位沟通协调,在运力配置、装车组织等方面提供重点安排、优先组织等服务,全力保障班列运输各环节畅通高效。(记者陈露豫)

国家5A级旅游景区新增21家

新华社电 文化和旅游部2月6日发布公告,确定北京(通州)大运河文化旅游景区等21家旅游景区为国家5A级旅游景区。

据介绍,这21家旅游景区是依照中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》与《旅游景区质量等级管理办法》,经有关省(区、市)文化和旅游行政部门推荐,文化和旅游部按程序组织综合评定并公示后确定的。

(记者徐壮)