

场景焕新、业态融合、服务升级

——元宵节新消费增长点一线扫描

新华社记者白田田、陈爱平、付敏

“不出十五都是年”，各地迎来热闹欢乐的元宵佳节。记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到，传统与时尚“碰撞”下的场景焕新，商旅文体业态的深度融合，提升顾客体验感的暖心服务正不断激活新的消费增长点。

传统与时尚“碰撞”

上午10时许，一艘闽南复古龙船造型的游船从厦门和平码头缓缓驶入鹭江，两岸一边是繁华的现代化高楼，另一边是世界文化遗产鼓浪屿，游客目之所及，美不胜收。经过规范升级的“厦门海上游”项目，自今年春节全新亮相以来，受到人们追捧。

来自四川的刘先生一家首次体验“厦门海上游”项目。他说：“乘船看海上风景，还可以观赏船上具有闽南特色的布袋木偶戏表演，真是一次难忘的旅游体验。”

“我们推出了多个主题产品，比如在有的游船提供独特的闽南海上年味早午茶；随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，我们在主题船上营造‘海上看雪景’氛围，让来厦门海上游的游客也能感受飘雪美景。”“厦门海上游”项目运营负责人严劫说。

严劫介绍，与以往产品相比，今年推出的海上游项目更具闽南特色，与市民游客互动性更强。元宵节将延续春节期间的国潮风格，深度挖掘闽南文化与海洋文化，在厦门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、写福字、挂红绸等民俗活动。

这种传统与时尚、国潮与现代的“碰撞”，成为多地元宵节消费市场一大亮点。在长沙黄兴南路步行街中心广场，不仅有民乐演奏等传统节目，还有摇滚乐、街舞等潮流表演；在上海海昌海洋公园，“打铁花”等非遗演出烘托欢乐气氛，超过千架无人机在空中打造数字“巨龙”，公园企鹅馆内由哈尔滨艺术家制作的长3米、高2.8米的“东方神龙”冰雕，与憨态可掬的企鹅形成反差，吸引了众多游客拍照……

湖南一家知名“网红”餐厅负责人说，在传统元宵佳节，不同元素“碰撞”形成的反差让消费者获得不一样的感受，特别受到追求新鲜感的年轻群体喜欢。



“厦门海上游”项目闽南复古龙船造型游船行驶在鹭江。(马大宝 摄)

商旅文体深度“互动”

在湖南长沙湘江新区，长沙京东MALL一改传统电器商城模式，化身“超级体验店”。元宵节期间，顾客可以在烘焙体验区制作汤圆、冰糖葫芦等食物，还可以在电竞体验区畅玩游戏。

长沙京东MALL副店长陈永亮说，商场设置了烘焙、咖啡、电竞、家庭游戏等6大体验区，并在线上建立专业社群，9名专职体验师为顾客进行指导，打造产品和体验结合、线上与线下结合的消费新场景。

这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节，越来越多的消费者从“吃吃吃”变为“游购娱”，越来越

多的商家从“卖货带货”变为商旅文体深度“互动”。

今年春节以来，上海徐家汇商圈首次整合10余家商场和商户，联动上海体育馆、徐家汇书院等资源，推出徐家汇年货节、百年新“汇”骑行活动等系列促消费活动。厦门市商务局牵头启动新春嗨购消费季，推出上百场富有节日特色的促消费活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为，传统商圈、商场正在转型，纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、沉浸体验等新业态上做文章，增强消费吸引力与体验感。

暖心优质服务“护航”

近日，记者走进长沙美食地标“文和友”，看到5层楼高的巨大空间里顾客川流不息，市民游客品尝美食、拍照“打卡”，感受老长沙的市井热闹。元宵节当天，长沙文和友举办内容丰富的“喜乐会”，顾客还可以品尝到长沙特色的“橘露汤圆”。

长沙文和友总经理孙平说，面对春节以来的庞大客流，如何优化服务是巨大考验。为此，长沙文和友优化了13个服务步骤，比如在中庭有员工举着“问路找我”的牌子为顾客指路，在就餐区有20多名持证“剥虾师”为有需要的顾客提供服务。

“通过优化服务，我们希望进店的顾客不只匆匆吃一顿饭，还能更好感受长沙的烟火味。”孙平说。

不只是长沙文和友，“网红长沙”核心区域天心区推出了一系列温情服务举措，如倡导有条件的商

场开展免费停车、免费寄存行李等服务，提供长沙好玩地点路线指引、“暖宝宝”、医药箱等。

在上海豫园等节日人气火爆场所，有关部门提前做好应急预案。上海市公安局黄浦分局豫园派出所相关负责人介绍，随着客流量增大，九曲桥广场蛇形通道将会打开，整个园区实行大的单向循环，以保障游客安全游览。

暖心优质服务“护航”，消费者更安心舒心。在上海田子坊，红灯笼给保持着原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。正在拍照“打卡”的重庆游客王女士说：“春节假期后、元宵节前‘错峰’来上海玩，尽管这几天阴雨绵绵，但很多景区仍在举办灯会等活动，此次出行非常开心。”

新华社北京2月24日电

中国载人月球探测任务新飞行器名称正式确定

新华社北京2月24日电(李国利、邓孟)记者24日从中国载人航天工程办公室了解到，经公开征集评选，中国载人月球探测任务新飞行器名称近日确定，新一代载人飞船命名为“梦舟”，月面着陆器命名为“揽月”。

中国空间站建造完成后，登陆月球成为中国人探索太空的下一个目标。随着载人月球探测工程登月阶段任务全面启动实施，用于载人月球探测的新飞行器命名也提上日程。

2023年8月，中国载人航天工程办公室面向社会公众开展了载人月球探测任务新飞行器名称征集活动，在全社会引起广泛关注和热情参与，共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的近2000份投稿。经专家遴选评审，将新一代载人飞船命名为“梦舟”，将月面着陆器命名为“揽月”。

据介绍，新飞行器的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“梦舟”寓意载人月球探测承载中国人的航天梦，开启探索太空的新征程，也体现

了与神舟、天舟飞船家族的体系传承；新一代载人飞船包括登月版和后续执行空间站任务的近地版两个型号，其中，登月版采用“梦舟Y”(飞船名称+“月”字音节的大写首字母)。“揽月”取自毛主席诗词“可上九天揽月”，彰显中国人探索宇宙、登陆月球的豪迈与自信。此前，新一代载人运载火箭已被命名为“长征十号”。

目前，梦舟飞船、揽月着陆器和长征十号运载火箭已全面进入初样研制阶段，各项工作进展顺利。