

国乒男队险胜韩国队

冲击世乒赛十一连冠



2月24日，
中国队选手樊振东在第四盘比赛后庆祝。
新华社记者
张涛 摄

新华社韩国釜山2月24日电(记者谭畅、苏斌、冯亚松)2024年国际乒联釜山世界乒乓球团体锦标赛24日继续进行，国乒男队在半决赛3:2战胜韩国队，将于25日冲击赛事十一连冠。整场比赛，樊振东连赢两盘，王楚钦则在先失一盘后拿下决胜盘。

国乒此前六场一盘未失，全部以3:0取胜。24日下午，中国队王楚钦、樊振东、马龙先后登场，迎战韩国队张禹珍、林钟勋、李尚洙。

首盘比赛，世界排名第14位的张禹珍抢攻坚决，以11:7先胜一局。王楚钦随即以11:2还以颜色。第三局，两人比分紧咬，从1:1战至11:11，张禹珍局末连得2分胜出。第四局伊始，王楚钦出手稍显犹豫，一度以1:5落后。追分关键时刻，对手连续两个擦网得分。最终，张禹珍以11:6赢得第四局，以3:1先胜一盘。

樊振东在第二盘比赛一直掌控比赛节奏，以3:0击败林钟勋扳回一盘。第三盘，韩国队李尚洙延续队伍的抢攻型打法，与马龙苦战至决胜局，最终3:2再胜一盘。韩国队总比分以2:1领先。

中国队在第四盘已不容有失，世界排名第一的樊

振东再度登场。他展现出高人一筹的战术素养和应变能力，用反手牢牢压制对手，张禹珍难以使出首盘的搏杀招式。最终，樊振东以3:0取胜，盘分战成2:2平。

盘间候场时，中国乒协主席刘国梁走进训练区与王楚钦沟通交流。“还是用他的一些方式开导我，给我施压、解压，也给我动力。”王楚钦赛后回忆。

关键的决胜盘，王楚钦和林钟勋两名左手将对决。王楚钦状态回升，首局连得6分开场，最终11:5取胜。第二局，王楚钦一度落后，中国队暂停后实现反超，以11:7再胜一局。第三局，王楚钦在3:2领先时，通过一记多板相持、连续压制的“神仙球”引爆全场。越战越勇的他，以11:6终结比赛。

“庆幸我们还活着。”王楚钦表示，第一盘比赛给自己敲了警钟，将尽快调整，以更好的精神状态面对决赛对手。

整场比赛，现场中国球迷的声势与东道主相比不落下风。马龙在赛后采访时专门感谢现场球迷，并送出元宵佳节祝福。

国乒决赛对手为中国台北队和法国队之间的胜者。

国足新帅伊万科维奇
稳妥的短期选择

中国足协24日宣布，克罗地亚籍教练布兰科·伊万科维奇出任中国男足国家队主教练。这是近五年时间里，中国男足的第六任主帅。

客观来看，带队经验丰富且熟悉中国足球的伊万科维奇，是短期内一个较为稳妥的选择。

今年1月兵败亚洲杯后，扬科维奇失去继续带队的民意基础，换帅势在必行。但摆在中国足协面前的选择其实很少，一方面欧洲主流联赛正在进行中，赋闲的优秀教练并不多。另一方面，今年3月2026年世界杯预选赛就要重新打响，留给新教练准备的时间很短。再加上中国足协财务状况不佳，能够给出的薪资待遇也相当有限。

最终选择伊万科维奇，算是意料之中的结果。长期在亚洲国家队执教的伊万科维奇，熟悉世预赛备战节奏，能够立马接手国足开展工作。而克罗地亚人最大的优势，是他近年来率领阿曼队多次与中国队交手，对国足球员的整体情况较为了解。曾经在山东泰山执教的经历，又使他比较容易适应中国的工作和生活，不会“水土不服”。在薪水方面，他也是为数不多符合中国足协条件的教练之一。

此前执教阿曼队的四年时间里，伊万科维奇主导了球队的更新换代，带队打进世预赛12强赛，并曾在客场1:0爆冷击败日本队。执掌中国队帅印后，伊万科维奇的首要目标是带队晋级世预赛18强赛。虽然中国队目前的晋级形势相对有利，但亚洲杯的失利给球队敲响了警钟，一旦无法晋级18强赛，国足将陷入两年无大赛可踢的尴尬局面。

伊万科维奇需要尽快帮助球队重拾信心，打好今年3月和6月的四场世预赛。如能顺利进入18强赛，他将获得一段时间的准备期，带队尽可能向2026年美加墨世界杯发起冲击。

从2019年算起，卡纳瓦罗、里皮、李铁、李霄鹏、扬科维奇……国足主帅频繁更迭，最长的执教时间也不到两年。乐观一点的期望，就是伊万科维奇能够得到两到三年的稳定执教时间，来推动老化严重的国足实现换血。

当然，对于低谷中的中国足球而言，指望一个教练就带来翻天覆地的改变，那是天方夜谭，更何况这是一位下周就将迎来70岁生日的老师。即使带队一切顺利，伊万科维奇在国足帅位上的时间可能也不会太长。

想真正提升国家队建设水平，中国足球要做的还有很多：加强精英梯队建设、理顺国家队管理模式、积极与国际接轨……希望伊万科维奇的上任，能够成为中国足球走出当前低迷的起点。

新华社记者肖世尧、公兵、赵建通
新华社北京2月24日电

2024赛季中超联赛获新冠名

新华社北京2月24日电 中超联赛官方微博24日宣布，华润怡宝饮料(中国)有限公司成为2024赛季中国足球协会超级联赛(以下简称“中超联赛”)新的冠名赞助商。

中超联赛成立于2004年。新的冠名为联赛复苏注入了强心剂，为联赛长期稳定发展、走向健康繁荣提供了坚实后盾。

此次携手源自双方共同的理念与热爱。中超联赛始终追求奉献精彩的赛事，通过竞技的力与美带给观众享受，同时注重传递足球比赛背后蕴含的丰富精神内核与社会正能量。华润怡宝致力于提供优质的产品，在各项专业赛事中为参赛者提供旗下产品作为运动补给，更通过积极投身各类专业赛事，传递阳光向上的健康理念，共赴美好生活。

据介绍，怡宝近年来通过持续的体育营销助推品牌战略升级——2017年，成为亚足联官方赞助商；2019年，与中国国家队/TEAM CHINA 签署战略合作协议，为70余支中国国家队提供助力；围绕各类赛事IP精耕细作，涉及城市马拉松、戈壁挑战赛、中网巡回赛等。

国家体育总局：

主动作为助力冰雪经济发展

新华社呼和浩特2月24日电(记者王春燕)这个冬季，冰雪运动、冰雪经济成为网络热词，冰雪赛事备受追捧。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪24日接受采访时表示，第十四届全国冬季运动会的举办对内蒙古各赛区的冰雪经济发展产生了极大的带动作用。

“十四冬”于2月17日在内蒙古呼伦贝尔市开幕，将于27日闭幕。据统计，“十四冬”在内蒙古的四个赛区：呼伦贝尔、呼和浩特、乌兰察布和赤峰在春节期间共接待游客1314.97万人次，实现文体旅收入101.17亿元。其中，呼伦贝尔春节期间共接待游客166.63万人次，带动文体旅收入11.44亿元。

一系列亮眼数据的背后，是对冰雪相关赛事活动的提前谋划和主动作为。2023年12月，国家体育总局会同有关部门发布了20项“跟着赛事去旅行”2023-2024全国冰雪赛事目录，组织开展了“全国冰雪消费季活动”，鼓励各地组织开展冰雪消费活动，丰富冰雪消费场景。

春节前，国家体育总局会同相关部门认定第三批七

家国家级滑雪旅游度假地，推出五条冰雪主题春节假期体育旅游精品线路。这五条精品线路春节期间共接待游客97.38万人次，实现体育旅游收入6.91亿元。

此外，很多地方也因地制宜提供优质冰雪运动体验项目，改善游客的冰雪消费体验。例如，辽宁打造冰雪嘉年华、雪地足球等110个冰雪主题消费产品，吉林举办冰上汽车拉力赛、大连开展冰雪趣味挑战活动等。

杨雪鸪表示，为巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，满足人民群众多层次的冰雪消费需求，国家体育总局将在举办赛事活动、促进文体商旅深度融合、提供服务支持保障等方面持续发力。

在赛事经济方面，杨雪鸪表示，2023年举办的成都大运会、杭州亚运会、广西学青会，都对拉动本地区消费产生了显著作用。据统计，成都、杭州、南宁市在赛事举办期间共吸引游客2.2亿人次，体育及相关消费超千亿元。国家体育总局计划在2024年大力发展赛事经济，继续发挥高水平体育赛事对拉动当地消费的积极作用。