

十四届全国人大常委会第八次会议在京闭幕

表决通过新修订的保守国家秘密法

习近平签署主席令予以公布
赵乐际主持会议

新华社北京2月27日电 十四届全国人大常委会第八次会议27日上午在北京人民大会堂闭幕。会议经表决,通过了新修订的保守国家秘密法。国家主席习近平签署第20号主席令予以公布。赵乐际委员长主持闭幕会。

常委会组成人员165人出席会议,出席人数符合法定人数。

会议原则通过了全国人大常委会

工作报告稿。委员长会议建议委托赵乐际委员长代表常委会向十四届全国人大二次会议报告工作。

会议表决通过了全国人大常委会代表资格审查委员会关于个别代表的代表资格的报告。

会议还表决通过了其他任免案。

会议表决通过了十四届全国人大二次会议议程草案、主席团和秘书长名

单草案,决定提请十四届全国人大二次会议预备会议审议;表决通过了十四届全国人大二次会议列席人员名单等。

全国人大常委会副委员长李鸿忠、肖捷、郑建邦、丁仲礼、郝明金、蔡达峰、何维、武维华、铁凝、彭清华、张庆伟、洛桑江村、雪克来提·扎克尔,秘书长刘奇出席会议。

国务院副总理张国清,最高人民法院院长张军,最高人民检察院检察长应

勇,国家监察委员会负责同志,全国人大常委会各专门委员会成员,各省市区人大常委会负责同志,部分副省级城市人大常委会主要负责同志,有关部门负责同志等列席会议。

闭幕会后,十四届全国人大常委会举行第九讲专题讲座,赵乐际委员长主持。中国法学会副会长徐显明作了题为《中国式现代化与法治》的讲座。

国产飞机组团展

国产大型客机C919首次飞出国门参加国际航展,成为2月20日至25日举行的新加坡国际航空展览会的最大亮点之一。

此次出海参展是国产商用飞机迄今为止在国际展会上最大规模的集体亮相。除了2架国产大型客机C919之外,还有3架国产新支线客机ARJ21。

两个机型共5架飞机,既有正在国内外航空公司执行商业航班的“买家秀”,又有仍在中国商飞公司进行新兴市场验证试飞的“卖家秀”,既有客运飞机,又有货运飞机,既做动态飞行演示,又有静态参观展示……展会上的国产商用飞机代表团信心十足、诚意满满、潜力无限。

“组团”参展是近年来国产商用飞机规模化、系列化发展的最新成果,也进一步释放了市场开拓的强劲动力。

同台

5架国产商用飞机集体参展

5架国产商用飞机集体参展前所未有。规模大、信心足,中国国产商用飞机此次参展给国际市场留下深刻印象。

已经交付市场的3架,分别是东航的C919客机、印尼翎亚航空的ARJ21客机和中原龙浩航空的ARJ21货机,这是国产商用飞机的“买家秀”。正在进行市场开拓的2架,是中国商飞快线执飞的C919和ARJ21,主要任务是进行新兴市场的开发和飞机的优化提升,这是国产商用飞机的“卖家秀”。

“买家秀”展示了国产商用飞机市场运营的阶段性成果,包括市场从国内拓展至国外,机型从客机拓展至货机等。“卖家秀”展示了国产商用飞机市场开拓的可行性方案,包括市场适应性的提升和飞机功能性开发。

C919飞机自2023年5月28日圆满完成首次商业飞行,至今已交付4架,安全运送旅客超11万人次,批生产工作和系列化发展正在稳步推进。ARJ21飞机自2016年6月投入商业运营以来,已累计交付127架,安全运送旅客超1100万人次。其中,由印尼翎亚航空运营的2架ARJ21飞机,以雅加达为基地开通了4条航线,通航5座城市,安全载客超10万人次。

中国航空学会《航空知识》主编王亚南认为,国产商用飞机“组团”参展表明,无论C919还是ARJ21都正在向商用市场成熟化发展快速迈进;参加国际知名的大型航展也表明,无论技术水平



一架中国商飞公司C919客机在新加坡航展上做飞行表演(2024年2月20日摄) 邓智炜摄

还是市场运营,我们都信心十足,表现出开拓国际市场的积极性和主动性。

与国际一流的航空制造企业同台展示最新产品,国产商用飞机为全球航空市场提供了新的可能。中国民航管理干部学院航空运输服务研究所所长邹建军认为,一方面,国产商用飞机进入市场已有一段时间,安全性与舒适性已得到了充分认证;另一方面,中国商飞的产能也在不断释放,具备了规模生产能力。这意味着,国产商用飞机完全拥有了进入国际市场的基本条件和竞争水平。

同步

多种衍生机型同步推进

“秀场”也是市场。在新加坡航展开幕当日,国产商用飞机斩获新订单。西藏航空与中国商飞签署40架国产大型客机C919“高原型”飞机订单,成为这一机型的启动客户。

让C919飞上高原,是这一机型市场开拓的又一个“小目标”。C919“高原型”是C919飞机系列化发展的重要机型之一,在C919基本型的基础上,通过缩短机身和实施高原改装,满足高原地区运输要求。座位数为140至160座,起降性能满足中国区域内全部高原机场。

“高原型”的研制和运营,将让C919的飞行航图和产业版图进一步延伸。

ARJ21也在对高原市场进行积极

开拓。ARJ21“高原型”最大起降高度为14500英尺,具备良好的高原机场起降性能和抗侧风能力,能够覆盖中国区域内大部分高高原机场。此前,ARJ21已经在高原市场进行演示飞行。此次航展上,西藏航空与中国商飞签署了10架国产新支线客机ARJ21“高原型”飞机订单。

规模化、系列化发展是国产商用飞机的重要方向。国产商用飞机发展既是快步走,也是“并步走”。除“高原型”外,多种衍生机型都在同步推进,并已敲开市场大门。

展馆内,中国商飞公司展台展出了1:32比例的ARJ21公务机、医疗机、应急救援指挥机、灭火机、货机,C919缩短型/高原型和加长型等系列化飞机模型。展会期间,河南航投与中国商飞签署6架ARJ21衍生机型订单,包含ARJ21灭火机、ARJ21医疗机和ARJ21应急救援指挥机。

王亚南认为,这种非常快速的并行工作,得益于我们在产品研发阶段就已经考虑到了产品的系列化发展。这是市场需求使然。一款产品要在国际市场上有竞争力,必须瞄准国际上主流产品的状态和趋势。当前,国际市场上商用飞机呈现“家族化”发展态势,波音、空客已经非常熟悉这样的市场规则,他们的产品在这些领域已经高度成熟,因此我们需要快速实现系列化发展,捕捉市场机遇。

同频

丰富运营场景助力国际市场开拓

新加坡航展是东南亚航空盛事,参展的印尼翎亚航空的这架ARJ21客机是中国商飞公司开拓东南亚市场的“起点”,此次航展能否为国产商用飞机融入东南亚市场创造新的机遇?

据印尼翎亚航空统计,截至2月16日这架飞机抵达新加坡,已飞行约1226小时,729个循环,市场运营表现超出预期。

中国商飞公司派驻印尼的市场代表介绍,印尼市场十分适合支线客机,ARJ21在印尼市场的平均日利用率近6小时,最高一天达12小时17分钟,平均客座率达82.4%。

2023年7月24日印尼翎亚航空ARJ21开通印尼雅加达往返马来西亚吉隆坡航线,这是ARJ21在海外首次开通国际航线。马来西亚、菲律宾、老挝等周边国家的航空业人士对ARJ21在东南亚市场的运营十分关注。

印尼中小机场数量多且多为短跑道,通航客机的134座机场中,49%的跑道长度不足2000米,74%的跑道宽度不足45米。ARJ21完成短跑道验证飞行,即可适用于印尼所有有保障喷气客机的机场,这将为ARJ21在印尼进一步拓展航线网络、实现经济运营、开拓东南亚市场奠定坚实基础。

国际市场的开拓离不开前期充分的验证飞行。为进一步拓展市场,C919和ARJ21均在新疆进行演示飞行。其中,ARJ21历时一个月,完成覆盖新疆全部25座运输机场的演示飞行,期间,平均日利用率为9.2小时,总飞行276小时。9次执飞疆内海拔最高机场——塔什库尔干红其拉甫机场航线,充分验证了飞机对该机场程序和高原运行的适应性,为后续在疆运营奠定了基础。

新疆机场集团营销委主管何青荷介绍,新疆是个广阔的大市场,支线航空具有不可替代的重要空中通道作用。国产商用飞机有条件在新疆市场构建起联通中亚五国的航空网络,500公里的“航空经济圈”将大大提高区域交通网络通达性和便利性。

王亚南认为,中国市场拥有丰富的运营场景,可以充分验证飞机的适应性,并构建支援保障体系,包括航材、维修、运营支持等,这一支援保障体系将助力国产商用飞机开拓更加广阔的海外市场。

《瞭望》新闻周刊记者 贾远珉