

# 那个爱游泳的小男孩 成了真正的 “飞鱼”

2月17日,中国队第一棒潘展乐在决赛中入水。  
当日,在卡塔尔多哈举行的2024年世界游泳锦标赛游泳项目男女4X100米自由泳接力决赛中,由潘展乐、王浩宇、李冰洁、余依婷组成的中国队以3分21秒18的成绩夺得冠军,同时刷新了中国队在预赛中创造的亚洲纪录。  
新华社记者 夏一方 摄

全国游泳看浙江,地处浙南的温州一直都不缺游泳名将,但19岁的潘展乐在不久前的多哈游泳世锦赛上“一飞冲天”,收获四块金牌和一项世界纪录,让人眼前一亮。

潘展乐四岁半时,就因良好的综合素质被温州市少年游泳学校招入选苗班,在启蒙教练叶信的指导下,开启了与水解不开的缘分。

“我记得当时和他有过眼神交流,眼神很亮,给人一种很清澈的感觉。”叶信说,潘展乐是他在游泳学校时招收的第二批学生,个子高、手臂长、柔韧性好,所以当时给他也留下了较为深刻的印象。

为了培养潘展乐的水感,经历了前一个月每周三次训练后,叶信将他的训练频次提升至一周六次。一段时间的训练后,潘展乐开始展现出在速度方面的天赋,用叶信的话说:“他各种泳姿的打腿速度非常好。”

在训练过程中,最让叶信满意的是,无论是潘展乐的悟性还是执行能力,都能达到他的要求。在叶信的悉心教导下,年幼的潘展乐开始崭露头角。2011年,潘展乐被输送到温州体育运动学校,师从王士教练。

“聪明”“刻苦”是王士对潘展乐的评价。“自由泳打腿,别的孩子累了就松了,他就能跟得住。”在王士印象中,潘展乐从小对游泳有着浓厚的兴趣和热情。

“他从小就喜欢游泳,并把游泳当成了唯一乐趣,”王士说,“他只喜欢游泳。”当游泳队中有人表现不

好,教练往往会加大训练量,但王士对潘展乐的“手段”恰好相反,“我就罚他不能下水,他反而觉得特别难受。”

所有的付出都不会白费。2013年温州市运会,九岁的潘展乐展现出惊人实力,他包揽了所参加项目的全部金牌并且均创造了温州市运会该项目的新纪录。随后的2014年浙江省运会,刚满10岁的潘展乐五天比赛拿了七块金牌,每场比赛他都能超过对手好几个身位。

“反正他报的项目最后都拿了冠军。”时至今日,提起这段往事,启蒙教练叶信仍会乐得忍不住嘴角上扬。

少年不识愁滋味,但高光过后,潘展乐很快便尝到了竞技体育的苦闷滋味。2017年开始,同年龄段的一些孩子开始进入青春期,这使得他们在身高和力量上开始占据明显优势,潘展乐突然发现,以前轻松能赢的对手,现在却怎么也赢不了,一度也很苦闷。

“其他人生长发育比他早,之前游不过他的人,现在都比他快,他自己也很纳闷。”王士耐心劝导,只有保持好热爱游泳的初心,把技术动作练好,等自己身体也发育了,才有和别人再次一较高下的资本。

在王士、叶信的指导下,潘展乐没有因为暂时的落后焦虑,依然按部就班地训练、改善。“正常练,后面慢慢成绩就跟上去了。”王士说。

2018年,潘展乐进入浙江省游泳队,成为“浙江泳军”的一员,开始走向更大的舞台。

在王士看来,水感好是潘展乐的最大天赋。“踢球有球感,游泳就是水感,比如可能在陆地上我没有你力气大,但是在水里,我就是能使得上劲。”

作为中国游泳冉冉升起的新星,近年来潘展乐在男子100米自由泳比赛中多次刷新全国纪录和亚洲纪录。杭州亚运会上,他游出了46秒97的成绩摘得金牌,仅比世界纪录慢了0.11秒。

“没有世界纪录不配叫‘飞鱼’。我的世界纪录,你可以期待。”潘展乐赛后说。

多哈游泳世锦赛上独揽四金,手握男子100米自由泳世界纪录,潘展乐终于兑现了自己的豪言。

展望即将到来的巴黎奥运会,王士很欣赏潘展乐“走下领奖台,一切从零开始”的态度。“他说奥运会四年一次,要更加努力训练,争取有更好的成绩。”王士说,我们都希望他有更好的发挥。

新华社杭州2月27日电  
新华社记者 夏亮

## 电影热带动 拳击健身行业“热辣滚烫”

新华社上海2月27日电(许东远 周蕊 戚新源)在春节“黄金周”里,电影《热辣滚烫》是热门话题之一。这部热映电影正在带动不少拳馆、健身房在春节后迎来“开门红”,展示出体育话题电影的“热力”。

近日的上海,屋外冰雨绵绵,运动馆内却是热火朝天。晚上八点半,六七个学员正大汗淋漓地击打拳击桩。“最近拳击馆的人变多了。”今年34岁的刘女士是一名律师,在过去的两年里,她每周去两次拳馆,电影《热辣滚烫》的热映让她的拳击热情更高了,“打拳特别累的时候,我想电影里的热血画面激励自己坚持下去”。

“坚持拳击运动不仅让我明显感觉精力旺盛了,体检反馈更健康了,还是一种很好的解压方式,不管今天过得怎么样,打过一场拳就把烦恼归零。”刘女士说,相比一般的运动,拳击的对抗性和互动性让自己更容易坚持下去,真正养成了健身的好习惯。

刘女士的观察有着实实在在的数据支撑。美团数据显示,电影上映以来,与“拳击”相关的关键词搜索量较去年同期上涨了388.4%,大众点评搜索量增幅为257.2%,评论量同比增速达337.53%。“成人拳击”“拳击体验课”“拳击月卡”“女生拳击”等关键词搜索量,均较去年同期增长超10倍。

在电影热度的带动下,全国各地的拳击课团购销量出现了显著增长。美团平台的数据显示,电影开播以来,天津、北京、上海的拳击课团购销量,较去年同期分别上涨292.59%、164.34%和149.86%。除此之外,与健身相关的各类订单,包括“武术格斗”“健身中心”“运动培训”“体育场馆”等,均增长迅速,订单量分别上涨232.82%、439.59%和255.56%。

不少拳击和健身场所正在积极抓住电影热映带来的机遇,一些拳馆与电影院合作推出营销活动,吸引更多潜在顾客。温州拳猿拳击工作室在社交媒体上发布公告,凭电影票根在朋友圈和大众点评打卡,即可换取一节免费拳击课。上海武德搏击运动馆的负责人表示,正在筹备与电影院合作进行联合推广,顾客有望凭电影票获得拳击课程折扣或免费体验机会,“冬季本身是拳馆淡季,预计学员数量将在三月迎来‘小阳春’”。

专家建议,拳击作为高对抗性的运动项目,消费者需要根据自身情况进行评估,而非一味追赶潮流。“电影作为一种大众媒体,从新闻传播的角度来看,有议程设置的功能。短期来看,一部电影对特定的人和话题起到突显作用。长期来看,电影在一定程度上塑造价值观、引导生活方式包括健身方式。”复旦大学新闻学院教授陶建杰说。



2月15日,冠军中国选手潘展乐在颁奖仪式后留影。

当日,在卡塔尔多哈举行的2024年世界游泳锦标赛游泳项目男子100米自由泳决赛中,中国选手潘展乐以47秒53的成绩夺得冠军。  
新华社记者 雒圆 摄