

“2024年茂名市荔枝包装设计大赛”初赛二十强揭晓 创意与实力并驾齐驱

茂名晚报讯 为推进落实“百千万工程”和2024年荔枝“12221”市场营销工作,进一步提升“茂名荔枝”地标品牌形象,茂名市公开举办“2024年茂名市荔枝包装设计大赛”。3月5日下午,市农业农村局组织了一场专家现场评审会。经过评委们的认真评选,20个优秀设计作品在初赛中脱颖而出,展现了荔枝包装设计的创意与实力。此次大赛由茂名市农业农村局主办,茂名市农业农村事务中心协办,茂名市电子商务协会、茂名市茂名墟产业振兴协会提供支持。

自大赛启动以来,其影响力迅速扩散至全国各地,不仅吸引了众多设计机构、独立设计师的积极参与,还得到了艺术、设计类院校的热烈响应。征集时间从广告发布之日起至2024年2月29日止,短短时间内,收到的投稿作品近百份,这一数字不仅证明了参赛者的热情与实力,更彰显了此次大赛的激烈与重要性。

当天下午,经过评委们的认真评选,先从作品集中初选出26份作品,随后经过深入讨论和细致评审,最后确定了20个优秀作品。这些作品不仅设计新颖、创意独特,而且充分融入了茂名荔枝的特色和文化内涵,展现了设计师们对茂名荔枝品牌的深入理解和热爱。

评委们表示,此次大赛的作品质量普遍很高,充分体现了设计师们对茂名荔枝品牌的热爱和用心。这些作品不仅为茂名荔枝产业的发展注入了新的活力,也为包装设计行业带来了新的启示和思考。初赛二十强的揭



茂名日报社全媒体记者 李陶然 摄

晓,标志着这场设计盛宴正式进入白热化阶段。接下来,这些优秀作品将进入复赛阶段,接受更加严格的评选和考验。相信在大家的共同努力下,茂名荔枝将会以更加独特的品牌魅力和创意包装,走向更广阔的市场,赢得更多消费者的喜爱和认可。

据了解,茂名荔枝具有栽培历史最久、规模最大、品种最丰富、品质最优、产业最强的五大特点。近年来,茂名市委、市政府坚持用心用情做好“土特产”文章,提出“品牌强荔”战略,授权市农业农村部门向国家知识

产权局申请注册“茂名荔枝”国家地理标志证明商标,2022年5月“茂名荔枝”区域品牌logo在中国荔枝产业大会上正式发布,由此“茂名荔枝”品牌化道路迈出了标志性划时代具里程碑意义的一步。

此次入围的二十强作品将进行网络公开评选,最后通过专家评选占90%,网络评选占10%的评分方式,评选出2名一等奖、3名二等奖、5名三等奖,活动另外增设了5名“最佳人气奖”(颁发证书)奖项,届时进行统一颁奖。

(茂名日报社全媒体记者 刘敬源)

“创文齐参与 共建好心城” 雅园社区昨晚深入 居民家中宣传创文



茂名晚报讯 记者李光耀 3月5日晚上7时,“创文齐参与 共建好心城”茂名市百场文明宣传进社区活动在雅园社区举行,超60名志愿者入户进行创文宣传活动。

昨晚6时40分,茂名晚报记者来到官渡街道雅园社区雅园公园,看到公园中设了一个宣传摊位,上面摆满创文宣传资料及小礼品,社区志愿者在现场为前来公园健身的居民发放创文宣传资料、引导居民填写调查问卷和派送创文宣传品。志愿者们陆续到来。

据记者观察,除官渡街道雅园社区新时代文明实践志愿者外,还有茂名市园林事务中心志愿者,展翼志愿者,茂名市荧光服务队,茂名供销社志愿者,茂名市人民医院志愿者,茂名城管志愿者等多个志愿都团队超60人陆续到场。晚上7时,志愿者们分成9个组,拿上创文宣传资料深入居民家中进行宣传,给居民发放宣传资料、引导居民通过扫描二维码,填写调查问卷。

晚上8时许,各个志愿小组陆续结束入户宣传工作。据记者了解,在昨晚的活动中,志愿者们进入120多户居民家中发放宣传资料、引导居民填写调查问卷。

武警茂名支队举行2024年春季退役老兵欢送仪式

茂名晚报讯 记者黄宇彬 通讯员陈晓 赖晓婵 近日,武警茂名支队2024年春季退役老兵欢送仪式在茂名站南广场举行。退役老兵们胸戴大红花与领导及其他战友握手拥抱、互道珍重和祝福。

欢送仪式上,武警茂名支队领导

勉励退役老兵要做到退役不褪色,继续弘扬人民军队的优良传统,在新的工作岗位上建功立业,再创辉煌。市退役军人事务局领导对武警茂名支队老兵们为维护茂名社会稳定做出的贡献表示衷心感谢,送去驻地人民的殷切祝福。

永葆军人本色,转身亦是出征。市双拥办、市退役军人事务局祝愿退役返乡老兵,“退役不退役、永远跟党走”,继续弘扬人民军队优良传统,以军人特有的智慧、特有的胆识、特有的素质,在新的工作岗位上建功立业,再创佳绩,实现新的人生价值。

文明健康 绿色环保 公益广告

公筷公勺 守护舌尖上的安全



爱我茂名
茂名市文明办 宣