

# 青光眼呈年轻化趋势

## 专家提醒关注用眼健康

新华社电 青光眼被称为视力健康的“隐形杀手”。3月6日是“世界青光眼日”，如今青光眼呈现年轻化趋势，专家呼吁关注用眼健康，保护心灵窗户。

青光眼是世界主要致盲眼病之一，能发生在任何年龄段，且其患病率随着年龄的增长而增加。大多数情况下，青光眼的症状不易被发现，而它对视神经造成的危害却是不可逆的，是视力健康的“隐形杀手”。

“早发现、早治疗，科学防治很重要。”据青海省人民医院眼科副主任医师祁恩介绍，青光眼是一组以特征性视神经萎缩和视野缺损为共同特征的疾病，而病理性眼压增高则是导致视神经凋亡的主要危险因素。

祁恩表示，青光眼多发于老年人，但如今也呈年轻化趋势，年轻人用眼过度，患青光眼的风险也在增加。有心血管系统疾病、糖尿病、高血压等病症的患者群体是青光眼高危人群，更需要注意防范。当出现阵发性视物模糊、眼部胀痛，轻度眼部充血、头痛，甚至恶心、呕吐等症状时，需及时就医。

“养成良好的生活习惯，有助于减少青光眼患病风险。”祁恩介绍，合理的膳食搭配有助于呵护眼睛健康。专家建议，加强体育锻炼，有规律的适度运动可以有效降低眼压；要保持充足睡眠，使用正确睡姿；要保持平和的情绪和良好的心态，避免生气或者经常处于紧张焦虑的情绪中诱发眼压增高。

(记者曹昌浩、央秀达珍)



►2024年2月19日，青海省人民医院眼科副主任医师祁恩在为青光眼患者手术。(受访者供图)

## 春运期间全国铁路 累计发送旅客4.84亿人次

记者3月6日从中国国家铁路集团有限公司获悉

3月5日，为期40天的  
2024年铁路春运圆满收官

多项运输指标创历史最好水平  
运输安全平稳有序

全国铁路

累计发送旅客  
4.84亿人次

日均发送旅客  
1208.9万人次

39%  
同比增长

较2019年同期增长18.8%

新华社发 (宋博 制图)

## 福建高速公路服务区： 业态升级迭代 餐饮购物趋平价

新华社福州3月6日电(记者周义)2024年春运落下帷幕，在为期40天的春运里，有人回家团圆，有人出门旅行，总有一个服务区与他们邂逅。与以往记忆中服务区环境简陋、物价高昂不同，福建高速公路服务区给途经这里的司乘人员带来了崭新体验。

沈海高速是福建境内最为繁忙的一条交通干线。作为进入民营经济重镇泉州市的第一站，驿坂服务区入区车辆日均六七千。记者观察发现，与以往进服务区只“加油、放水”不同，司乘人员在这里停留的时长显著增加。

“服务区去年底改造完成，结合泉州海丝文化的特色，新增服饰特卖场、数字娱乐馆、国潮体验区、花卉展等多种业态，变客流为‘留客’。”驿坂服务区主任刘丽玲说。

告别服务区“千区一面”，过路旅客来到服务区犹如逛商场，各种消费场景应有尽有。来自广东的司机王勇福告诉记者，最让他惊讶的是商品的价格。“瓶装水以前比外面贵1到2元，现在一个价，红牛饮料以前卖8元，现在卖6元。”王勇福说，所有商品实现平价，打消了他到服务区不敢买东西的顾虑。

水、泡面、饮料是服务区最热门的快消品，在福建高速服务区日均销售数量占比36.1%。记者看到，不仅是快消品，服务区内的餐饮、本地特产、服装等价格也均实现平价。

“服务区一般采用店铺外包的方式，商家需要承担店租费，且店内商品运输需要上高速，这就产生一笔过路费，再者服务区位置相对偏僻，店员一周五天吃住都在服务区，这又产生一笔不小的人工成本，因此服务区内商品价格比外面高。”大往服务区主任罗国强说。

大往服务区是福建省第一个服务区商

业综合体，是服务区转型的“探路先锋”。“我们有咖啡馆、共享书吧、儿童乐园、特色小吃街，虽然业态多，但如果价格不下来，也很难让人心甘情愿消费。”罗国强说。

状况的转变从10元司机暖心餐开始。2022年，福建在全省高速公路服务区为货车司机提供10元管饱暖心套餐，获得广大司乘一致好评。为了延续好风尚，进一步解决司乘的烦恼，福建高速集团印发通知，要求全省高速公路服务区权属便利店全品类商品平价经营。

“一开始，我们和承租商铺协商，店内30%到50%的品类实行平价，慢慢辐射到更大范围。”刘丽玲说，对于承租店铺，高速服务区采取“零租金+抽成”的模式，也能为商家销售降本增效。

不仅如此，以前服务区的承租商铺都是分散采购，如今福建高速从厂家统一采购，成本进一步降低，甚至出现有的商品比区外还便宜。“福建泉州纺织企业多，我们的服装直接从当地厂家拉到服务区卖，没有任何中间商赚差价。”罗国强说。

价格降下来了，司乘得到了实惠，服务区营业额却不降反增。数据显示，福建高速服务区自营商超品牌“驿佳购”2024年春运期间零售收入5629.52万元，较2023年销售额涨幅达92.82%。

服务区实行平价经营，实现多方共赢。如今，福建高速服务区内在售商品总数近万种，各服务区所在地供销社还主动对接农户，将特色优质农产品在服务区展销，实现了土特产从“地里”直接到司乘“手中”，帮助农户增收。据统计，春运期间，全省“驿佳购”门店上架福农优品、助农商品、特产销售额758.02万元，占“驿佳购”业务总营收13.57%。



驿坂服务区外景。  
新华社发(谢赞摄)

## 春运期间海南离岛免税购物金额74.1亿元

新华社海口3月6日电(记者吴茂辉)为期40天的2024年春运落下帷幕，春运里的海南离岛免税市场“热辣滚烫”。据海口海关统计，1月26日至3月5日春运期间，海口海关共监管海南离岛免税购物金额74.1亿元、购物旅客93.8万人次、购物件数739万件。

各免税商店抢抓春节旅游机遇，推出打折促销、民俗表演、新春抽奖等一系列活动，有力促进离岛免税节日消费。春运期间，海南离岛免税日均销售额突破1.85亿元，人均购物金额7899元。

海口海关以智慧监管为免税销

售保驾护航，发挥集中审单作业模式优势，安排专人对全岛12家免税店货品出入库、商品备案等审核，搭建商品快速通道，保障春节期间免税品及时出入库，供需两旺带动全岛在售品牌及单品种类不断刷新纪录。

新提货模式助力点燃消费热情。“即购即提”“担保即提”提货模式落地实施以来，为旅客提供了更加丰富的购物选择，旅客可以根据自己的行程安排自由组合提货方式。春运期间，海口海关监管全岛“即购即提”提货模式购物金额8.56亿元、购物件数89.6万件。