

从“互联网+”到“人工智能+”，中国大市场向“新”而行

新华社记者鲁畅

中国大市场蕴含着产业的演进，催生出强大的向“新”力。

从2015年、2019年政府工作报告先后提出“互联网+”“智能+”，再到今年首次写入政府工作报告的“人工智能+”，这是中国面对新一轮科技革命和产业变革，不断释放新动能的新信号。

翻开政府工作报告，一组数据显示我国创新引擎的澎湃动力：新能源汽车产销量占全球比重超过60%；技术合同成交额增长28.6%；“新三样”出口增长近30%……

中国市场是一个海洋，拥有世界上最大的消费市场，这是中国经济增长的底气和潜力。在多重风险与挑战中稳健前行，发展引擎和动力的重要性不言而喻。

大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。今年政府工作报告中，新兴产业、新能源体系、新型基础设施、新型消费……无处不在的“新”，彰显中国正在为经济持续健康发展注入新动能。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。

“科技创新就是现代化的‘发动机’。”全国人大代表、中国科学院科技战略咨询研究院院长潘峰表示。

夯实动能之基，让传统产业老树发新枝——

政府工作报告提出，深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

“这次报告提出‘人工智能+’，意味着我国将加快形成新质生产力，鼓励各

行行业更加注重人工智能的多场景应用。”全国政协委员、奇安信集团董事长齐向东说，人工智能浪潮到来，多领域开拓有着巨大的增长空间，要将算力和大模型落地，让技术进步更好地惠及百姓。

中国拥有完备产业链，是全球工业门类最齐全的国家之一，但传统产业体量大，在制造业中占比超过80%。

全国人大代表、首钢集团董事长赵民革说，发展新质生产力，将为企业转型带来新机遇。“我们将统筹推进传统产业升级，依靠创新实现动能转换，夯实发展新动能之基。”

引领动能之变，让新兴产业和未来产业以“新”出彩——

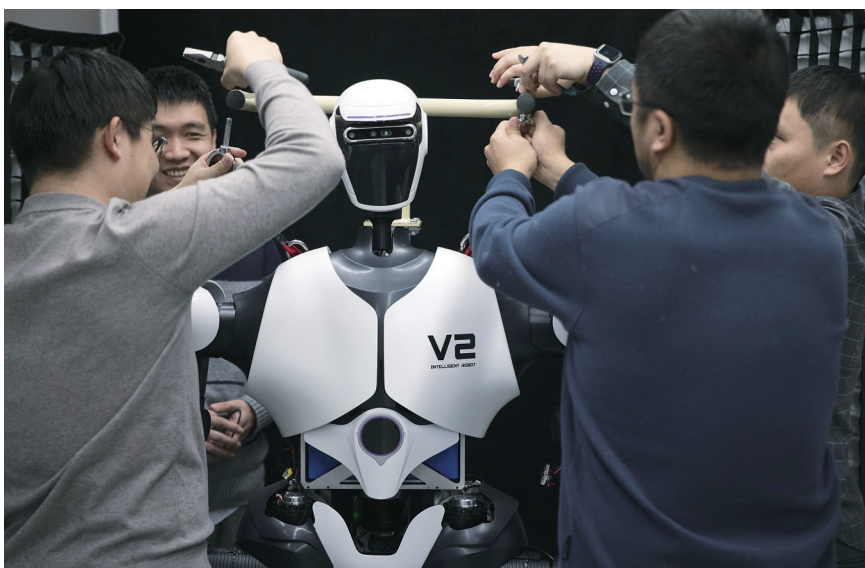
政府工作报告提出积极培育新兴产业和未来产业。代表委员认为，推动战略性新兴产业蓬勃发展，加快未来产业有序布局，将成为培育新质生产力的主阵地。

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向。报告提出积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。

全国政协委员、深圳市政协副主席陈倩雯表示，近年来，随着无人机技术日趋成熟和低空空域管制逐步开放，我国庞大的低空经济产业链雏形初现，低空经济有望成为城市新的经济增长极。

目前，我国量子科技发展已步入快车道，尤其是在量子计算等领域已进入世界第一方阵。全国政协委员、中国科学院院士潘建伟表示，把某些比较成熟的量子信息技术先行先试，形成未来产业的推动力，我们不能等。

拉动消费新动能，推动产业创新提质——



2024年1月31日，人形机器人攻关团队科研人员在多模态人工智能系统国家重点实验室调试机器人。

新华社记者 金立旺 摄

市场，一头连着生产，一头连着消费。报告提出着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环。全国政协委员、京东集团技术委员会主席曹鹏认为，拓展消费新空间，拼的是产品的综合能力，核心是增强创新能力。

一个具有影响力的“中国”消费品牌的产生，背后是拉动中国制造业供给，提高生产能力，带动经济增长。

自动驾驶、VR体验、智能家居……近年来，5G、人工智能以及物联网等为新消费的发展提供技术支撑，打破传统的消费时空界限、创造了智慧化新消费场景，使功能各异的新产品不断落地。

新消费打开新空间。在促进消费方

面，报告提出实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，鼓励和推动消费品以旧换新，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费等，诸多举措落地，让百姓满怀期待。

“‘人工智能+’与你我生活息息相关。”全国人大代表、小米集团董事长雷军带来的4份建议都与人工智能有关，从智能驾驶、智能制造到人工智能教育，目的就是让新技术可感可及。他表示，下一步将向汽车用户提供更加智能安全舒适的产品体验，增强自主品牌在智能驾驶领域的竞争优势。

瞄准未来，中国大市场向“新”而行。新华社北京3月7日电

如何发展银发经济，更好满足多样化养老需求？

新华社“新华视点”记者

今年的政府工作报告强调，加强老年用品和服务供给，大力发展银发经济。如何应对老龄化社会挑战，增进老年人福祉，解决适老化过程中的难点、堵点，成为全国两会代表委员热议的话题。

关乎民生需求，孕育发展机遇

银发经济，是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。

近期，国办发布了《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是新时代推动银发经济发展的纲领性文件。意见提出4个方面26项举措，覆盖老年人衣食住行、养老照护、健康管理等诸多方面。

发展银发经济，是实现老年群体美好生活向往的现实需要。最新统计数据显示，我国60周岁及以上人口已超2.9亿。老年人口基数大，老龄化速度快，养老需求随之快速增长。随着经济社会发展水平不断提高，老年群体除了衣、食、住、行、用等传统需求，还有艺术、体育、休闲、娱乐等新需求。

山西省太原市政协副主席李新华委员表示，老年人期待提高生活品质的愿望和需求在不断增强，发展银发经济顺应这一发展趋势，有利于满足人民群众多层次多样化产品和服务需求。

发展银发经济，将为经济社会高质量发展注入新动能。我国银发经济刚刚起步，未来发展潜力巨大。据相关测算，目前，我国银发经济规模在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右。

合肥市市长罗云峰代表表示，银发

经济涉及面广、产业链长、业态多元，孕育着发展新机遇。从关键小事入手积极回应老年人关切，提高银发经济供给体系能力和效率，将成为推动经济高质量发展的新支点。

打通适老需求堵点，提供多样化产品、服务

养老辅具添加一些老年人用不到的“花哨”鸡肋功能，影响产品的正常操作；智能设备操作繁琐让老年人“不敢用”“用不好”；老旧小区没有电梯让老年人“上下为难”，居家环境“磕磕碰碰”；看病就医、交通出行等高频公共服务事项存在“堵点”……

多位代表委员表示，在积极应对人口老龄化过程中，应特别注意解决养老产品、服务“不适老”问题。

计划报告提出，大力发展银发经济，开展品牌化发展、高标准领航、产业集群发展等行动，推进相关产品和服务的标准化试点，组织银发经济产业园区建设。

“养老产品应想老人之所想，才能真正撬动银发经济这一蓝海市场。”江西省妇幼保健院主任医师胡小青代表说，当前老龄产品市场存在供需错配问题，未能很好满足老年消费者对安全简便、高性价比产品的需求，应尽快健全老龄产品质量标准体系，引导生产企业开发更加人性化、品质化、品牌化、实用化的老年用品。

当前，新一代信息技术与康养产品正在加速融合。罗云峰建议，完善人工智能养老产业链，精准捕捉银发经济的需求点，推进移动端、可穿戴设备、服

务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用。

近两年，各地各部门加大资金投入，在各领域进行适老化改造；目前主要移动支付APP已进行适老化升级，全国超过96%的银行网点已推进适老化改造；江西提出，到2025年底，对6万户特殊困难老年人家庭进行居家适老化改造；一些城市推出买菜专线等“适老公交”。

江西省贵溪市樟坪畲族乡党委书记雷燕琴代表建议，居家环境适老化改造过程中，应结合老人身体状况、居住环境、实际需求、生活习惯制定专业化、个性化方案，让老人们真正享受到改造带来的便利。

“建议将适老化改造纳入城市更新，进一步提升公共服务的适老化水平。”江西省瑞金市委书记尹忠代表表示，相较于大型基础设施建设，适老化改造技术难度不大、成本不高，要将适老化改造落在行动中，让养老变“享老”。

值得注意的是，一些制约银发经济发展的现实问题急需解决。当前，我国养老服务人才队伍存在总量不足、专业化水平不高、待遇保障水平较低、流失率较高等问题。江苏省南通市福爱护理院护士长李楠楠代表建议，在养老服务领域创造更多适合年轻人发挥的平台，建立更完善的职业发展体系，不断增加年轻人的职业归属感和荣誉感。

做好养老金融大文章

政府工作报告提出，在全国实施个人养老金制度，积极发展第三支柱养老保险。

在我国养老保险体系中，作为第一支柱的基本养老保险主要是保障退休基本生活需要；第二支柱中的企业年金目前只有部分企业提供；养老金融作为第三支柱的有力支撑，由于参与门槛相对较低、参与方式灵活，被寄予厚望。

国家金融监督管理总局近期表示，加快发展养老金融，持续推进第三支柱养老保险改革，全力支持健康产业、银发经济发展。

养老金融不仅聚焦老年人，还有年轻人等将老未老人群。

“金融机构要根据不同年龄阶段人群的养老财务规划需求，提供多样化养老金融产品。”中国人寿集团董事长白涛委员表示，着眼养老保障、财富管理和健康养老服务，不断丰富个人养老金产品，加快发展专属商业养老保险、养老储蓄等重点业务，提升长期投资能力，引导更多人通过养老金融进行养老储备。

截至2023年底，超5000万人开立个人养老金账户。目前，个人养老金产品超过700只，包括储蓄类、基金类、保险类、理财类产品。

支持养老产业更好发展，也是做好养老金融大文章的重要内容。“加强政策引导，促进社会资本有序进入银发经济相关产业。”南方科技大学副校长金李委员建议，积极运用政策性金融工具，适当向社区养老、居家养老等重点领域倾斜；同时加强对智慧养老、医养结合、旅居养老等新兴产业的金融支持，推动养老产业多元化发展。（记者赖星、李紫薇、刘美子、谭谟晓、高蕾）

新华社北京3月7日电