

金价屡创新高,“黄金热”还能持续多久?

新华社记者陈云富、程思琪

近日,金市开启连涨模式,黄金期货、现货价格纷纷触及历史新高。3月份以来,国际金价不到十个交易日累计涨幅超过6%。作为一种无息资产,金价缘何强劲上涨?“黄金热”未来还能持续多久?记者进行了采访。



11日,上海黄金饰品行业协会整理的上海主要金店黄金制品报价。新华社记者方喆 摄

国际国内金市集体上涨

“金价在2023年震荡上涨后,市场多数预期2024年还会创新高,但普遍预计应该在年中左右,没想到会来得这么快。”提及近期金市的强劲涨势,黄金市场分析师程伟告诉记者。

3月份以来,纽约市场黄金期货一度站上每盎司2200美元上方,到12日盘中交易,纽约黄金期货依然徘徊在每盎司2190美元附近,不到10个交易日,累计涨幅超过6%。受到带动,以人民币计价的黄金价格亦强劲上涨,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99、上海期货交易所黄金期货主力合约双双升至每克508元左右,同期市场的涨幅均超过5%。

在终端市场,多数金店的足金饰品报价均达每克650元以上,投资金条报价也在每克520元以上。3月11日,记者在上海多家金店看到,消费者对黄金热情依然高涨,消费者王玲告诉记者,看到最近黄金价格快速上涨,原本放在下半年给老人购买黄金饰品的计划提前了。

终端消费、投资热带动金店销量大幅提升。老凤祥豫园店经理蒋伟栋介绍,其所在门店前两个月的销售额同比增长了50%。“这背后的原因一方面有春节等假期元素的带动,需求增多,另一方面也有消费者投资增加的带动。”

值得注意的是,随着金价的强劲上涨,市场对买入卖出时点的争议再起,部分前期较低成本购入的投资者也选择在高位进行卖出“变现”。“由于近期金价已达到一些消费者的心理预期价位,来店进行金条回购的消费者也有增加。”蒋伟栋说。



11日,消费者在上海一家金店选购黄金制品。新华社记者程思琪 摄

金价缘何强劲上涨

年初金价缘何强劲上涨?“今年黄金市场似乎在复制2023年初的市场表现。”程伟认为,2023年初,美元贬值,加上硅谷银行破产等系列风险事件成为金价上涨的主要推动因素,而近期,欧美货币政策转向的预期以及持续的地缘政治风险担忧成为主要的推动因素。

“近期金价的上涨,一方面是美联储降息预期持续升温,另一方面实物消费需求强劲,也使黄金资产表现优于其他资产。”贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳认为,此前美国一些经济数据已减缓投资者对通胀的担忧,市场对降息的押注再度升温。尽管全球最大的黄金ETF基金SPDR持有的

黄金下滑,但中国和土耳其央行的增持弥补了市场的流出,加上中国春节期间黄金消费强劲,市场需求仍可能继续上升。

光大期货的分析也认为,发达经济体降息预期强化是金价上涨的重要推动因素,尤其是欧美央行相似的立场使不同市场对降息的预期分歧弱化,后续欧美央行的政策步伐会趋于一致。

不过一些分析也指出,当前金价已计入了部分欧美央行的降息预期,投资者的追涨仍需谨慎。“从驱动因素来看,避险也是推动金价上涨的另一重要因素。”程伟认为,地缘政治事件带动了市场的避险情绪,但地缘政治事件对市场的影响往往较为短暂。

高位“炒金”需谨慎

每次黄金市场大幅上涨时,国内市场总会出现大量“蜂拥”入场者,此次也不例外。在小红书、微博等社交媒体平台,大批年轻消费者分享自己挑选、搭配、购买的心得,进一步带动年轻群体对金饰消费、金条投资的认同。“网上分享的古法、镂空、硬金等工艺,包括与玉石等饰品的完美搭配,黄金饰品已经不是印象中‘金链子’的传统形象。”“00后”消费者万华告诉记者。

业内专家认为,投资仍需理性,尤其是在金价相对较高的时间段,参与黄金市场还要以“稳”为主。目前,国内投资者可以选择的黄金投资工具不少,既有高风险、高收益的黄金现货和期货交易,其杠杆交易特点使投资者面临比市场行情更大的波动损益;也有金融机构推出的贵金属钱包、实物金条、ETF基金及黄金类理财产品等,投资者首先要选择好适合自身需求的投资渠道。

“黄金变现能力比较强,本身具有保值等功能,

但持有黄金没有利息,只能通过低买高卖实现投资收益。”王玲说。

“对于普通投资者而言,投资黄金市场应更多立足于长期投资。”在黄金市场专家蒋舒等业内人士看来,从历史上看,黄金与股票等其他资产价格同向波动的概率较小,因此海外投资者常常将固定比例的资产投资于黄金,一方面是发挥黄金的保值功能,另一方面也能利用黄金与其他资产的波动特点来稳定整个投资组合的收益。

而对于高风险高收益的投资,买卖时点是关键,多数投资者还需“多做功课”来把握“黄金机会”。业内专家也指出,尽管近期金市的快速上涨让投资者产生了更高的预期,但市场高位的风险需警惕。“短期来看,黄金市场已经透支了未来一段时间的涨幅,一旦市场预期有所修复,金价很可能会快速回落。”

新华社上海3月12日电

我国正研制4米级、5米级可重复使用火箭

新华社北京3月12日电(记者胡喆)记者近日从中国航天科技集团有限公司获悉,为适应商业航天市场需求,我国正抓紧研制4米级、5米级可重复使用火箭,计划分别于2025年和2026年首飞。

“可重复使用火箭是未来太空探索的重要发展方向之一,它具有低成本、高效率、技术难度大和更加环保等特点。要实现这一目标,需要克服许多技术难题,还需要探索攻关新的材料、结构和控制方法等。研制4米级、5米级可重复使用火箭意味着我们

在商业航天发射市场更进了一步。”中国科学院院士、中国航天科技集团研究发展部部长王巍说。

中国商业航天正进入快速发展阶段。不久前发布的《中国航天科技活动蓝皮书(2023年)》显示,2023年我国共完成26次商业发射,发射成功率达96%;共研制发射120颗商业卫星,占全年研制发射卫星数量的54%。与此同时,发射、测控设施建设持续推进,海南国际商业航天发射场一号发射工位正式竣工,二号工位正加快推进建设,两个工位

将各具备每年执行16次发射任务的能力。今年,商业航天被写入政府工作报告,为行业发展注入更多信心。

王巍表示,应充分调动社会优质资源,共享发展机遇,积极服务国家战略,联合形成合作共赢的产业生态,加速突破高性价比商业卫星关键技术,推出通信、导航、遥感及综合性商业卫星产品,开发商业市场急需的高性价比火箭发动机,将商业航天培育发展成为新质生产力,推动我国航天事业全面发展。