

政务 App 里能相亲?

记者实名体验带你一探究竟

新华社杭州3月25日电(记者孔令杭、许舜达、翁忻畅)政务 App 里不光能办事,还能相亲?最近“浙里办还能相亲”相关话题在社交平台上引发热议。近日,记者亲身体验了一把这款 App 中“亲青恋”的婚恋交友服务功能,并采访了平台相关负责人。

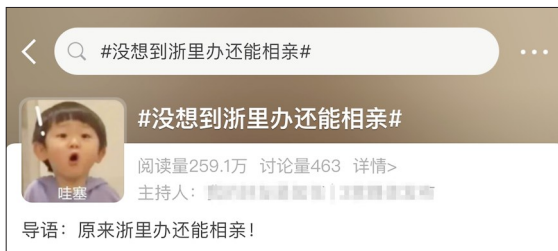
据了解,“亲青恋”作为共青团浙江省委搭建的青年婚恋交友平台,通过“线上+线下”相结合方式,服务在浙江省内生活、工作的18至45周岁单身人士,旨在为广大青年提供一站式公益交友服务,目前注册会员已超过37万人。

记者通过“浙里办”App 搜索“浙里青年”进入“亲青恋”服务入口,根据提示进行实名注册,上传个人信息和择偶条件,后台审核认证通过后就能成为认证会员。在“推荐”栏目中,能看到参与相亲交友的用户,所在区域、年龄、身高、职业、照片等信息一目了然,认证会员可以每天限量使用留言和打招呼功能。

为什么要发起、设立这样一个平台?“亲青恋”平台相关负责人鲍倩倩介绍,2016年,浙江共青团发起了一次摸排了解当代青年“操心事”“烦心事”的网络征集活动,发现婚恋交友问题是他们的主要诉求之一。于是,共青团浙江省委开始谋划如何通过“互联网+”手段,为单身适龄青年提供婚恋交友公益服务,“亲青恋”公益交友平台于2017年2月14日以微信公众号方式正式上线。

“为了响应浙江省全面推进数字化改革的号召,我们把服务青年的各类端口进行数字化集成,‘亲青恋’在2021年5月接入了‘浙里办’。”鲍倩倩说,“前几年用户数量较为平稳,近期,‘亲青恋’在小红书、抖音、微博等平台意外‘走红’,引流大量新增注册用户,我们还对服务器紧急进行了扩容。”

单身青年注册社交平台交友,最担心的是对方谎报个人信息,导致被骗钱财、被骗感情。要如何确保平台上交友信息的真实、可靠?鲍倩倩表示,“亲青恋”实现与多个部门的数据共享,例如向民政部门核



图为相关话题在社交平台上引发关注。



图为“亲青恋”平台页面截图。

实会员婚姻登记情况,向教育部门获取学历教育信息,向人社部门查证社保缴纳记录等,通过大数据核查,第一时间进行信息认证,并保护大家的隐私,兼顾了信息的真实性和安全性。目前,浙江省外用户的大数据还未打通,省外用户只能注册为普通会员,无法完成认证。

“圈子窄”“性格宅”“交流难”等高频词,折射出部分青年群体交友难的社会现实。除了线上平台,浙江各级团组织根据青年喜好,不断创新线下交友活动的形式和内容。

“比如,青年喜爱的各种手工DIY、古风国潮、趣味体育、旅游休闲等,在面对面的活动中,让青年轻松交友。团组织也会邀请‘恋爱导师’通过案例解剖、场景演绎、微辩论等形式,帮助青年树立正确的恋爱观、婚姻观、家庭观。”鲍倩倩说,各级团组织依托平台及时发布线下公益活动,全程、全员免费。

从2017年“亲青恋”品牌成立到2023年底,浙江全省各级团组织开展各类交友活动、婚恋观教育引导4000多场,服务单身青年114.3万余人次。

在“亲青恋”的线下办公室里,日常有“红娘”志愿者驻点为相亲者提供咨询服务。记者也在办公室里见到了不少感谢锦旗,都是在“亲青恋”平台成功找到“另一半”的青年送来的。

在社交平台上,有网友现身说法,表示“在这里找到了伴侣”。也有网友说,在政务 App 里相亲,比婚介公司靠谱,有助于提高结婚成功率。不少外省网友也表达了对浙江的羡慕,纷纷喊话本地相关部门,希望当地政务平台开通相应功能,服务青年婚恋交友。

鲍倩倩表示,下一步他们将继续完善“亲青恋”平台各项功能,一方面优化平台线上界面和用户使用体验,同时进一步提升用户个人数据、信息安全的保护,此外还将开展更丰富、更充分的线下活动。“让单身青年先拓展‘朋友圈’,再拓展‘缘分圈’,为青年提供多元多样、可信、便捷的婚恋交友服务。”

“一枝樱”火热一座城

武汉以花为“媒”撬动“春日经济”

新华社记者熊琦、龚联康

樱花飞舞,城市沸腾。24日上午,穿越纷纷扬扬的樱花雨,3万名来自全国各地的马拉松参赛选手,在热火朝天的呐喊和欢笑声中,如潮水般跑过大江大湖,冲进江城武汉的春天。

每年的3月至4月,都是武汉最美的季节,全城超50万株樱花树相继盛开,吸引着各地慕名而来的游客。在携程平台发布的“2024赏花全攻略”中,武汉入选国内四大赏樱花热门目的地。其中武汉东湖樱园门票预订量约占全国樱花主题景区门票总预订量的近三成。

“从3月12日起,旅行社就接待了多个来自东南亚、港澳台等地的旅游团队,大家都是冲着赏樱而来。”湖北嘉程国际旅行社副总经理马诚介绍,通过近几年持续发展,武汉樱花的规模、品种、面积,包括对外展示的赏花线路、旅游产品,颇受海内外游客的关注。

一朵花如何玩出新“花”样?“为了进一步提升市场消费和城市美誉度,武汉今年充分调动城市特有资源,融合‘文、旅、体、商、演’等全域要素,将樱花为主打的赏花游扩展到城市游。”武汉市文旅局有关负责人介绍说。

“从江岸区三阳路起跑,沿途经过长江江滩、武汉长江大桥、黄鹤楼等武汉经典地标和自然人文景观。”半程马拉松选手蒋凤霞兴奋地告诉记者,她专程从北京赶来武汉,恰逢最美花季,体验“一城两江三镇四桥五湖”经典赛道的同时,更能见证满城樱花绽放。

“这是自2016年创办以来,武汉马拉松首次提前至‘樱花季’开跑。赏樱与国际赛事相逢叠加,携手为城市增添消费活力。”武汉马拉松组委会相关负责人说,据初步统计,有5.3万人次游客因“汉马”来到武汉,这场赛事预计将为武汉带来超过15亿元的城市综合经济收益。

漫步武汉街头,樱花地铁专列载着浪漫飞驰;长江灯光秀上新樱花专场;赏樱公交披起“粉色霞衣”……

3月22日在湖北武汉东湖风景区拍摄的樱花。(赵军 摄)



“一到武汉,还没看到花,就感受到扑面而来的樱花氛围。”来自湖南的游客肖欢说。

翻开在机场、高铁站和宾馆饭店等城市窗口免费领取的《樱花地图》《赏花指南》,70余处城市赏樱点位的花期预报和出行指南一目了然。在西北湖广场,缤纷市集、非遗传统、国风巡游等活动应接不暇;在汉口江滩,游客找到指定的樱花树,集齐三枚印章即可获得精美奖品;在昙华林,游客参与樱花市集,即可定制“今日光樱”明信片 and 樱花章……

“白天春意涌动,晚上光影绚烂,处处皆是风景。”来自河南的游客苏一涵在东湖樱花园流连忘返,从下午一直逛到了晚上。

为了给游客带来耳目一新的体验,东湖樱花园今年不仅打造了立体观樱赏花空中栈道,引入无人驾驶载人飞行器,还打造了以樱花为主题的浪漫悬疑沉浸

式体验剧《樱缘》。作为武汉人气最高的“赏樱打卡地”,预计今年樱花季东湖樱花园的总客流量将超过700万人次。

“樱花游大幅提升了武汉文旅的知名度和美誉度。”湖北省中国旅行社入境研学中心总经理朱鸿俊说,随着武汉赏樱游不断成熟完善,游玩方式、旅游接待、文创开发能力已大幅提升,这朵樱花带来的“网络流量”正不断变成“经济增量”。

“通过全城联动、全域融合,‘樱花之城’正成为武汉的文旅新名片。”武汉市文旅局有关负责人表示,随着多元消费场景的融合焕新、促消费政策的持续落地、市民消费信心的不断提振,“春日经济”正加速释放潜能,为武汉文旅产业的高质量发展注入新活力。

新华社武汉3月25日电