

党员干部 这些网络行为要规范

网络行为是党员干部言行的重要组成部分。为此,中共中央宣传部、中共中央组织部、中央网信办联合印发了《关于规范党员干部网络行为的意见》。党员干部要发挥模范带头作用,走好网上群众路线,规范网络行为,促进形成健康向上、风清气正的网络环境。

中共中央宣传部、中共中央组织部、
中央网信办联合印发
《关于规范党员干部网络行为的意见》

一、党员干部在网络上要严守政治纪律和政治规矩。必须牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚决维护党中央权威,在思想上政治上行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。严格遵守党规党纪,模范遵守国家法律法规,在网络行为中坚持正确政治方向,自觉宣传党的理论和路线方针政策,积极践行社会主义核心价值观,传播正能量、弘扬主旋律,共筑网上网下同心圆。

二、党员干部不准参与以下网络传播行为:发表违背党的基本路线,否定四项基本原则,歪曲党的政策,或者其他有严重政治问题的文章、演说、宣言、声明等;妄议中央大政方针,破坏党的集中统一;丑化党和国家形象,诋毁、污蔑党和国家领导人,歪曲党史、国史、军史,抹黑革命先烈和英雄模范;制造、传播各类谣言特别是政治类谣言,散布所谓“内部”消息和小道消息;出版、购买、传播非法出版物;宣扬封建迷信、淫秽色情;制作、传播其他有严重问题的文章、言论、音视频等信息内容。

三、党员干部不得参加以下网络活动:组织、参加反对党的理论和路线方针政策的网络论坛、群组、直播等活动;通过网络组织、参与和动员不法串联、联署、集会等网上非法组织、非法活动;参与网上宗教活动、邪教活动,纵容和支持宗教极端势力、民族分裂势力、暴力恐怖势力及其活动;利用网络泄露党和国家秘密;浏览、访问非法和反动网站等。

四、严格规范党员干部在网络平台以职务身份注册账号行为。党员干部以职务身份在微博、微信、网络直播、论坛社区等境内外网络平台上注册账号、建立群组的,应当向所在党组织报告。

五、党员干部应当履行举报监督的义务。发现网上违法违规违纪信息、活动的,及时主动向有关部门、网络平台等举报,积极提供线索,协助有关方面处置。

六、切实加强对党员干部网络行为的教育、引导和管理。各级党组织要认真贯彻落实《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》以及《党委(党组)网络意识形态工作责任制实施细则》。对在网络活动中以身作则、表现突出的党员干部,要充分肯定、热情鼓励;对坚持正确立场、传播正能量而遭到围攻的党员干部,要旗帜鲜明地给予保护和支持;对党员干部违反本意见规定的,要依据党纪和国家法规进行严肃查处。

没有规矩,不成方圆。规范党员干部网络行为的意见,既设定了必须达到的高线,更划出了不能逾越的底线、红线。党员干部,特别是领导干部,要有强烈的政治清醒和使命担当,坚决做到令行禁止,以规范有序的网络行为,引领新风尚,传播正能量,弘扬主旋律。

(综合新华社、中国长安网)



3月27日,游客在黄山市徽州区呈坎镇灵山村的梯田油菜花海游玩。 新华社记者 黄博涵 摄

“春日经济” 彰显消费活力

新华社北京3月27日电(记者丁雅雯、李唐宁)香气四溢的时令菜品、琳琅满目的春季新品、熙熙攘攘的赏花打卡地……在消费者踏青、尝鲜、购置新品等需求带动下,“春日经济”正焕发活力。

业内人士指出,消费者赏花、出游等多元化需求,带动了餐饮、住宿、购物等消费走热,近期旅游消费有望迎来小高峰。

餐饮热、购物忙

“我们从春节后就开始为樱花米酒这款应季新品做准备,从研发到上市,用了一个月的时间。这款饮品一经推出,很受消费者欢迎。”连锁餐饮企业来菜·湖北头牌藕汤品牌负责人杨亦风说。

春分节气到来,消费者外出踏青、就餐、购物热情高涨,商家纷纷推出了时令新品,“春日经济”活力正旺。

美团数据显示,3月1日至21日,“樱花”相关搜索量环比增长146%;含“樱花”关键词的旅游及生活消费团购订单量,环比增长超过600%,其中“樱花”相关的餐饮订单涨幅最显著,环比提升了16倍。

记者在Metal Hands Coffee前门店看到,店内就餐的顾客络绎不绝。“虽然店外的桃花、月季并未绽放,但店内明显增加的客流量已经使我们感受到了春日的气息,高峰期甚至会出现排队等位的情况。”该门店有关负责人说。

消费者购物热情也有所升温。天猫数据显示,近期早春流行、出游穿搭、三八礼物等商品搜索量暴增,户外充气床等轻露营装备销售升温。

消费平台什么值得买的数据显示,2月29日至3月8日,平台“踏春”关键词商品销售额同比增长1608%,徒步、骑行相关产品销售明显增长。同期,宠物出行装备订单量大幅增长160%。

“春日经济”推动了消费场景融合和业态模式的创新。美团有关负责人说,“外出游玩,难免有应急取送、帮办小事的需要,3月中下旬,美团平台送往旅游景点的‘跑腿’服务订单明显增长。此外,游玩赏春也带动了代排队、帮拍照等新型服务的增长。”

旅游消费有望迎小高峰

记者了解到,当前居民出行热情高涨,旅游消费有望迎来小高峰。

携程数据显示,3月赏花跟团游的预订量同比上涨50%。贵州安顺、云南罗平、新疆喀什等热门赏花目的地订单明显增长。

途家数据显示,截至3月25日,平台清明期间热门城市民宿预订量同比2023年增长3.4倍。

武汉住家集团负责人卞亚光告诉记者,当前游客赏花出游热情高涨,民宿预订旺盛。“我们本月周末的预订已全部满房,清明假期的预订量也超过八成,预计由樱花季带来的住宿热会一直持续到4月底至5月初。”

“当前赏花旅游线路预订火爆,预计清明假期旅游市场有望迎来一波出游小高峰。”途牛有关负责人说。

部分地方开展了形式多样的消费促进活动,有力推动了“春日经济”的升温。如,北京市门头沟区联合河北张家口市怀来县、涿鹿县、蔚县、阳原县,围绕踏青、赏花、徒步、骑行、露营、微度假等元素,推出5条精品赏花线路;南京举办国际梅花节,并推出欢乐游园嘉年华、钟山文学馆开馆等30余项活动。

“春天是一年四季中最有活力的季节,消费者踏青、赏花需求的释放,将带动餐饮、住宿、交通、旅游等消费的提升,利好相关产业的发展。同时,部分地方举办丰富多彩的文化活动,能够提升文旅产品供给品质,有利于文旅需求的进一步释放。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说。

在旅游消费方面,吴丽云表示,2023年国内旅游已恢复到2019年的八成左右,预计今年旅游将全面恢复,部分细分领域可能会有更高增长。“从去年哈尔滨的火爆到今年甘肃天水的‘出圈’,可见旅游热度一直没断,这显示居民的旅游消费需求是非常旺盛的。”

“春季是观测全年经济发展的重要时间点,今年春日经济活力较往年更加旺盛。”中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔说,“旅游消费方面,从淄博到哈尔滨到天水,旅游热度一直此起彼伏的在延续,对今年的旅游消费充满期待。”