

好吃好玩好风景！ 各地跑友点赞茂马

吴铂·2024茂名马拉松赛已经结束,上万名跑友共赴“山海之约”,绝美的风景、专业的赛道、周到的服务、热情的观众让各地跑友重新认识茂名、爱上茂名。

茂马结束当天,刚跑完半马的珠海跑者吴运翔在朋友圈中晒出与多位马拉松获奖选手合影的照片,笑称“追星”成功。曾多次来到茂名的他认为,通过茂马刷新了对茂名的印象。

“茂名马拉松是我近期跑过最漂亮的赛道了!”一年能跑20多场马拉松的95后小伙吴运翔是不折不扣的“爱马”之人,赛后他不禁感叹,茂马赛道果然是“最美滨海赛道”。“中国第一滩、红树林、水东湾大桥……”茂马这条零距离亲海赛道,让吴运翔印象深刻。“去尝了电白鸭粥,真不错,朋友们都吃得非常开心,很多鸭粥店都爆棚了!”吴运翔对茂名美食也是赞不绝口。

精瘦的身材、矫健的步伐、坚毅的眼神……茂马当天,一位年长跑者冲过了终点,他就是在跑友圈颇具名气的曹建新。曹建新以71岁的年龄完成了全马赛程,他从20世纪80年代开始跑

马拉松,有着40多年的跑龄,在圈内被大家尊称为“曹前辈”。

“茂马这条路线可以与国内其它海滨城市如厦门、秦皇岛、大连等地的马拉松路线相媲美了。今年茂名马拉松圆满成功,扩大了茂名的影响力,祝贺茂马!”赛后接受媒体采访时,曹建新有着跟吴运翔相似的感受,“阅马无数”的他这样评价茂马。

本次茂马,不少孩子在父母陪伴下参加迷你马拉松,尽情享受运动的快乐,这群“萌娃”在赛道上自由自在地奔跑,格外吸睛。

2岁7个月的民民在父母的陪伴下完成了迷你马拉松的赛程,他也是本次参加本次茂马年龄最小的选手。“被摄影师抓拍到不少照片,真的很开心!我们会继续将幸福快乐持续下去!”茂马过后,民民的母亲梁斯予一连发了数条朋友圈,晒出民民在赛道上的欢乐瞬间,记录、分享美好的亲子时光,她和家人仍然沉浸在跑马的喜悦之中。

文/茂名晚报记者张丁文
图/受访者提供



吴运翔在比赛中。

市烟草专卖局(公司)到茂名日报社参观调研 共商合作共赢大计



市烟草专卖局(公司)到茂名日报社参观调研。
茂名晚报记者张富摄

茂名晚报讯 昨日上午,茂名市烟草专卖局(公司)党组成员、纪检组长陈达志,率领该局办公室、党建、文秘、人事管理等部门人员,来到茂名日报社参观调研。茂名日报社党委书记、社长、总编辑车永强,党委副书记、副社长李健,党委委员、副总编辑朱培斌,以及报社相关部门负责人和业务骨干,与陈达志一行进行了座谈、交流。

上午9时许,陈达志一行6人,来到茂名日报社新闻大楼,在报社有关领导和相关部门人员的带领下,首先来到一楼网络业务拓展部参观。看到报社网络业务拓展部整洁的门面、宽敞的空间、别致的装饰、有序的摆设,以及独特的经营理念,烟草专卖局(公司)参观调研人员表示,报社充分利用自身优势,开发电子商务,做活电商平台,为企业增加效益,非常值得他们借鉴、学习。

接着,参观调研人员分别参观了茂名网及融媒体中心,对报社相关网络新闻采编、媒体融合发展等工作有了较为直观的认识,对网站及融媒中心合理的场地设置、舒适工作环境、别致的室内装修、先进的设备配置、成熟的技术流程、科学的经营管理、细致的业务分工等大加赞赏,对报社以文兴企、宣传效益与经济效益双丰收的经营理念深表赞同。

随后,车永强以及报社相关领导、相关部门负责人和业务骨干,与烟草专卖局参观学习人员,在四楼会议室进行了座谈、交流,互相介绍了各自单位的基本情况。报社方面介绍:茂名日报社旗下拥有《茂名日报》、《茂名晚报》、茂名网,读者群覆盖茂名800多万人及粤桂琼14市报业联盟等地市。作为茂名市权威主流党媒,茂名日报

社紧紧围绕市委、市政府中心工作,坚持社会主义的办报方针,坚持党报的党性原则,坚持实事求是、正确的舆论导向,准确地宣传党和国家的方针政策;集社会、经济、文化、体育、旅游及百业商情等各种信息为一体,积极报道时政热点,广泛宣传先进思想,传播正能量,取得了显著的社会效益。

茂名日报社持续推动传统媒体与新兴媒体深度融合,加快融媒发展。目前,已形成集茂名发布、茂名网微茂名、茂名日报、茂名晚报、茂名小记者等微信公众号,茂名+手机客户端,新华社现场云,以及茂名日报社官方抖音号、快手号、视频号等20多个新媒体(视频)平台的强大宣传矩阵,总粉丝量350多万,年度浏览量6亿+,成了茂名地区信息发布最权威、资讯传播最及时、舆论影响最强大、服务大众最贴心的发布服务平台。

陈达志对报社新闻事业的不断发展,尤其是融媒体中心的不断发展壮大表示十分赞赏,通过参观、学习,有了很大收获,也受到了不少启发。他透露,该局也正在开办融媒体中心,希望得到报社方面的指导和帮助。同时,该局在电子商务等方面也与报社有着相通之处,希望双方能加强合作、交流,共谋发展之路。

车永强表示,茂名日报社将充分发挥茂名主流党媒的优势,为茂名市烟草专卖局融媒体中心的顺利发展保驾护航,将茂名市烟草专卖局的工作成效、员工风采、组织文化等内容更好地传播出去,树立模范典型。同时,双方在以后的发展中互相支持,共同发展,进一步拓宽彼此的外延力和影响力,实现合作共赢。

(吴祖光)

高州南塘 开展社工宣传和义诊

茂名晚报讯 记者柯泽彪 通讯员吴昭豪 为进一步宣传展示南塘镇兜底民生服务社会工作“双百工程”新形势、新动态和专业优势与发展成果,努力推动“双百工程”高质量发展,3月27日上午,高州南塘镇社工站联合南塘镇卫生院在圩街开展主题为“汇聚社工力量,服务美好生活”的大型社工宣传与义诊活动。

社工联动线上及线下宣传,在现场采用“一摊多点”的形式,开设社会工作知识小课堂,详细宣传社工职责含义、服务宗旨等内容,结合随堂的问答小游戏,调动群众积极性,营造良好的学习氛围;开设咨询点,对想深入了解寻找帮助的群众进行面对面的答疑,发掘潜在需求;开设线上宣传点,协助群众通过朋友圈、微信群等,扩大社工宣传范围,提高南塘社工站的影响力,拓宽困难群众的救助渠道,同时制作社工服务剪影宣传视频,让群众更直观感受社会工作的意义;开设义诊点,引导有需要的群众参与义诊,保障身体健康;开设爱心物资捐赠区,接受爱心捐赠包括旧衣物、旧图书、旧玩具等,所有爱心物资将转赠给南塘镇辖区内的困难人员,引导群众共筑友好助困社区,共收到5名爱心群众捐赠的衣物70余件、新鞋2双。

此次活动,共有近200名群众参与,有效提升了群众对社会工作含义和社工服务的了解,起到良好的宣传效果,推动南塘镇社会工作不断向前发展。



活动现场。