

朱积《墓志铭》的人间之爱

何进

诗除了意象之外,关键的是真情实感。意象是一种心理现象,它涉及认知主体在接触过的客观事物后,根据感觉来源传递的表象信息,在思维空间中形成的有关认知客体的加工形象。有时也会感觉到它是在灵感天空中瞬间绽放出来的光芒,于无中生有的空间里获得的一种体验或成为具象延伸的图景。李犁老师说过:“这让表面看似是一些片段状的诗歌,其实暗中正勾连着天地的缝隙,像漫过无数岛屿的潮汐,逐渐拼合成让人望洋惊叹的大水……写诗之于诗人就成了一种信仰,一种与世界对话的方式,而且是唯一的方式,是整个生活,是命运。”

朱积的《墓志铭》一诗,面对天地万物与人类生命之间,体现了其内在气质和独特元素,以及它存在的无

限性与永恒性,而这种无限性与永恒性又通过生命的命题,把亲情、人性、修为、信仰、自由融于自然,让人类的灵魂在信仰中充满魅力,通过对话的方式,在深邃而又广博的意象中,让大海和生命,以及其他与生命元素融合的色彩,构成了一个崇高的人文境界。在真情实感中,诗人把坟墓诗化成了一个新的世界,而故事情节却越来越清晰,使人想起了那些曾经的拥有,点点滴滴化为岁月的痕迹,还有曾经沧海碰撞出来的声音与爱的旋律:写水手,就是写血脉相连的父亲。他写道:“这座坟/用尽天空的蓝/用尽大海的蓝/用尽眼睛的蓝……这座坟/筑在风暴里/筑在浪声里/筑在渔火的核里……”如此深情,如此真挚,如此开阔,如此恢宏,体现了如此丰富的想象力!而蓝色,在此就成了点睛之笔,诗人不仅把对父亲的情感倾诉于这个尽

显蓝色的世界里,而且把人类世界的美好记忆也覆盖在广袤的宇宙之间,包括那颗小小的,能感动世界的渔火的核里。我为诗人通过描写物象细节,让抽象意蕴激发起思维活动的涟漪,经过创作主体独特的情感活动而创造出来的艺术形象所撼动,恢大的愿望、梦想与思想,就诞生于此了。以小见大,以大窥象,大象无形,一切的可能都会在不经意间或瞬间变成现实,变成祭祀仪式,变成思念亲人的无声眼泪,这真情实感也融进风暴里,细浪中了……

父亲啊!水手啊!诗人在内心深处呼唤着,在灵魂深处呼唤着……朱积最后写道:“天海之间写满了白色铭文/那是海鸥的白/那是波浪的白/星光的白/和风帆的白——埋葬在这里的是一名水手/和他没有停止的呼吸。”诗人通过蓝与白的颜色对比与内

在融合,使人间的爱与灵魂深处的无声之痛,一下子跃然于纸上了。父亲不在了,但他的呼吸依然没有停止!应该说,只有心怀大爱,心怀感恩,和拥有大孝心、大悲悯的人,才能让思想在天地间自由地飞翔起来,升华起来,并让目光越过连绵起伏的山丘,越过低吟浅唱的墙壁,越过闲愁几许的障碍,在海浪拍打的世界中创造出宏大而又绝尘的诗歌意境。

《墓志铭》这首诗不仅提供给读者怀念故人的空间,它不写悲痛,却让物理记忆痕迹和整体怀念线条连接起来,让人类生命进入了超然的记忆境地,而且在视野开阔的自然空间里与天地相连、相通,融为一体,让读者从诗意中感受到了人间之爱,天地之爱,宇宙之爱。

文化“火”、旅游“炫”、乡村“热”

——精品网络视听赋能更多行业



这是3月28日拍摄的第十一届中国网络视听大会新技术与精品节目展现场。新华社记者唐文豪摄

新华社成都3月30日电(记者张海磊、李倩薇、周以航)第十一届中国网络视听大会28日至30日在成都举行。记者从大会获悉,截至2023年12月,我国网络视听用户达10.74亿人,市场规模破万亿,精品网络视听正为不同行业赋能。

傅立强来自山东德州,曾经从事京剧演出工作,后开办培训学校。一个偶然的机会,他以“京剧国粹达人”的身份注册了快手账号,上传自己的演唱片段、京胡使用方法的视频。

如今,他每周通过直播授课,“为了让课堂更有意思,我边解说边表演,不少粉丝很喜欢这种上课方式。”傅立强说,传统文化的传播效应成倍放大,越来越多的年轻人爱上了传统文化。

中华优秀传统文化是网络视听创作的不竭宝库,国风乐团“二十四伎乐”成立的灵感就是成都永陵博物馆前蜀皇帝王建棺床的石刻“二十四伎乐”。

成都联创众娱文化公司CEO、乐团主理人吴彦霖介绍,乐团成立后,他们在线上持续输出优质内容,积累粉丝,线下不断更新演绎产品,其中,《唐·宫乐宴》每场线下演出人数在2000至3000人,经常一票难求,观众年龄从6岁到60岁不等,很多人穿着传统服饰来看演出。

去年以来,淄博烧烤、哈尔滨冰雪大世界、天水麻辣烫意外出圈,一个个火热的文旅现象背后

都少不了短视频和直播的推动。《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,超过四成用户经常收看旅游或风景类的短视频,有近三成用户表示会因为短视频或直播去某地旅游。

中国传媒大学中国网络视频研究中心主任王晓红认为,短视频和直播之所以能重构旅游生产与消费生产形态,与它所具有的生产个体化、传播过程化、营销短链化、应用界面化的突出特性和优势紧密相关。

当下,智能手机变成了“新农具”,乡村主播等“新农人”正在为乡村振兴注入新活力,据《中国网络视听发展研究报告(2024)》,近两年,网络视听用户增量主要来自于农村。

湖北淡水产品的产量位居全国前列,湖北长江垄上传媒集团围绕小龙虾、黄鳝等相关养殖技术开展直播超过30场,1500万人次在线学习。

中国网络视听协会副秘书长周结认为,网络视听在广大农村地区快速普及,丰富了农民的娱乐生活,是信息共享、知识普及和文化交流的重要渠道,在推进乡村振兴的“最后一公里”中发挥着不可替代的作用。

西藏落实百余个重点文物保护项目

新华社拉萨3月30日电(记者春拉)记者从30日举行的西藏自治区文物局长会议上获悉,2023年西藏持续推进重点文物保护建设项目,强化项目跟踪问效和督查督办,推进完成百余个国家和自治区文物保护专项补助资金项目,全区文物保护利用水平持续高质量提升。

西藏自治区文化和旅游厅党组成员、区文物局党组书记赵兴邦说,2023年西藏推进完成125个国家和自治区文物保护专项补助资金项目,申报落实2024年国家和自治区文物保护专项资金2.7亿元,开展了尼阿底旧石器、杰顿珠宗等遗址文物安全保护管理体系建设等53个项目。布达拉宫贝叶经等古籍文献保护利用项目一、二期项目结项并完成验收,三期项目正有序推进。

此外,2023年西藏积极申请国家和自治区专项资金1亿多元,实施14个文物安全防护项目。

为更好地为全区文博事业高质量发展保驾护航,2023年西藏还公布了布达拉宫、罗布林卡、大昭寺、扎什伦布寺等5个全国重点文物保护单位保护规划和79处自治区级文物保护单位两线划定。同时,完成了全区575处寺庙寺藏可移动文物登记建档和59处名碑名刻文物遴选推荐和资源摸底调研,其中15通碑刻石刻入选国家文物局公布的《第一批古代名碑名刻文物名录》。