

习近平在参加首都义务植树活动时强调 全民植树增绿 共建美丽中国

李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正参加

新华社北京4月3日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平3日上午在参加首都义务植树活动时强调,清明前后,神州大地处处生机盎然,正是植树的好时节。今天我们一起种树,就是要号召大家都行动起来,积极参与植树造林,人人争当绿色使者、生态先锋,为建设美丽中国增绿添彩,共同谱写人与自然和谐共生的中国式现代化新篇章。

京郊大地,春意正浓。上午10时40分许,党和国家领导人习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等集体乘车,来到北京市通州区潞城镇,同首都群众一起参加义务植树。

植树点地处北京市通州区与河北省廊坊市北三县交界地区,位于潮白河畔京冀首个跨界共建的森林公园内,具有良好的滨水生态条件。

看到总书记来了,正在植树的干部群众热情地向总书记问好。习近平向大家挥手致意,扛起铁锹走向植树地点,同北京市、国家林业和草原局负责同志以及

首都干部群众、少先队员一起忙碌起来。

挥锹铲土、培土围堰、提水浇灌……习近平接连种下油松、黄栌、元宝枫、樱桃、红叶碧桃、侧柏等多棵树苗。习近平一边植树,一边询问孩子们的学习生活、劳动锻炼情况。他强调,广大青少年是祖国的未来,从小要积极参加劳动、植树造林,把绿色的种子种进心里,养成尊重自然、热爱自然的意识,勤奋学习、锻炼身体、茁壮成长,德智体美劳全面发展,努力成为国家栋梁。植树现场一派热火朝天的劳动景象,领导同志们同大家一起培土浇水,气氛热烈。

植树期间,习近平同在场的干部群众亲切交谈。他说,到中央工作后,他已连续17年参加首都义务植树活动。他指出,今年是新中国植树节设立45周年。全国人民坚持植树造林,荒山披锦绣,沙漠变绿洲,成就举世瞩目。同时要看到,我国缺林少绿问题仍然突出,森林“宝库”作用发挥还不够充分。增绿就是增优势,植树就是植未来。要一茬接着一茬种,一代接着一代

干,不断增厚我们的“绿色家底”。

习近平强调,绿化祖国要扩绿、兴绿、护绿并举。扩绿,就是要科学推进大规模国土绿化,适地适树、适时适法,种一棵活一棵、造一片成一片。兴绿,就是要注重质量效益,拓展绿水青山转化为金山银山的路径,推动森林“水库、钱库、粮库、碳库”更好联动,实现生态效益、经济效益、社会效益相统一。护绿,就是要加强林草资源保护,做好防火工作,深入开展重大隐患排查整治,守护好来之不易的绿化成果。三北地区是国土绿化的主战场,要把更多力量集中到“三北”工程建设上来,筑牢北疆绿色长城。

习近平指出,绿化祖国要人人尽责。要畅通群众参与渠道、创新尽责形式,发挥好林长制作用,把各方面力量调动起来,推动全民义务植树不断走深走实。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记、国务委员等参加植树活动。

“假日经济”升温 旅游市场展现新活力

新华社

北京4月3日电《中国证券报》3日刊发文章《“假日经济”

升温 旅游市场展现新活力》。文章称,清明节小长假临近,我国旅游市场呈现出新活力。“清明节假期热门城市机票、酒店预订量逐日增长,全国多地迎来文旅热。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏告诉中国证券报记者,以小城市为目的地的机票提前预订量同比增长2倍以上。在清明节、“五一”等节假日带动下,预计二季度旅游市场将保持较高热度。

随着清明节假期热度升温,包括旅游、航空在内的多领域上市公司也在加紧筹备相关服务产品,掘金“假日经济”。



(资料图片。新华社发)

假期旅游热度飙升

同程近日发布的报告显示,清明节小长假游客出游以短途周边游为主,部分旅行者通过拼假延长假期,前往甘肃、新疆等目的地旅行。

赏花踏青是清明节小长假热门出游关键词。携程数据显示,截至目前,预订清明节赏花景区的订单同比上涨超6倍。热门赏花目的地扬州、婺源、上海、武汉、无锡、黄山、张家界、苏州、南京、洛阳的赏花预订最高。

此外,部分城市的传统文化主题活动成为清明节小长假的旅游消费热点。如济南在3月23日-5月6日期间举办的花朝节,其国风、汉服、传统市集和诗词文化活动推动了济南旅游搜索热度上升,济南清明节假期旅游热度同比上涨62%。南京莫愁湖、长沙铜官窑、南宁相思小镇等景区也相继推出花朝节活动,开启“文化赏花”新玩法。

肖鹏表示,如今,旅客对目的地的选择呈现多元化趋势,追求独特且具有辨识度的产品或场景。一条老街、一个菜市场、一份独特的美食,都可能成为一座城市“爆火”的引子,对于当地来说,想将流量转化为消费,还需用诚意和更好的服务打动旅客。

上市公司抢抓机遇

随着假期热度升温,多家上市公司也在加紧筹备清明节假期旅游服务产品。

岭南控股表示,公司推出了一批以生态为主题的近郊旅游产品,如绿道骑行、赏花摘果、健康徒步等,将旅游体验融入自然的同时,引导游客养成健康环保出游意识。三峡旅游推出了“春游三峡一路生花”等主题活动,并通过抖音挑战赛、直播间福利等专属消费折扣线上线下活动相结合,营造春日出游氛围、吸引流量,提升游客体验度。

此外,多家航空公司新开、加密多条航线。4月2日,中国联合航空首次开通北京至敦煌直达航班,该航班每周二、四、六执飞。3月31日起,敦煌莫高国际机场开始执行新航季航班时刻,共计划执行客运航线22条,通航城市18个,为旅客出行提供更多便利。

国航加密25条国际及地区航线,新航季计

划共执行448条航线,其中国际客运航线96条,地区航线12条,国内航线340条;共通航40个国家及地区,覆盖187个城市。新航季东航每周计划执行的国际及地区航班超1240班,恢复至2019年同期的90.8%,并新开上海至利雅得、维也纳等航线。

在航班、航线增加、入境签证办理持续简化下,清明节前后入境游也明显回温。

根据携程数据观测,小长假入境游订单量同比增长153%。随着我国“免签朋友圈”扩容,瑞士、匈牙利、奥地利等新免签六国入境游订单同比增长359%。

甬兴证券分析师彭毅表示,国内游市场转暖,国际游加速恢复,利好出行产业链,餐饮龙头、刚需酒店、优质旅游景点、免税店及旅游平台均有望受益。在相关政策有力支持下,旅游市场有望进一步回暖,进入加速修复的快车道。