

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室 中央纪委办公厅 公开通报3起整治形式主义 为基层减负典型问题

新华社北京4月8日电 日前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下:

1.山西省有的市层层加码摊派经营主体增长任务。2022年和2023年,运城市新绛县、晋城市沁水县等地方不顾自身实际、违背市场规律,以行政命令方式层层加码下达指标,强行推进经营主体数量倍增任务。有的将指标任务摊派给所辖乡镇(街道),有的将这项工作纳入对各乡镇(街道)的考核,实施周通报、月调度、季研判、年度考核。在上级强推下,部分乡镇(街道)为完成任务、应对考核,采取动员、代办等方式,以群众名义注册一些没有实际经营业务的经营主体进行充数,甚至出现一人注册20多个经营主体的情况,有的在年度考核评比结束后,再将一些经营主体注销。

2.辽宁省阜新市部分农家书屋缺乏实效。近年来,阜新市投入资金建设农家书屋600余个,这些书屋虽然在一定程度上起到了保障农民基本文化权益、加强农村精神文明建设、巩固基层思想文化阵地的作用,但也存在脱离实际需求、管理维护等配套机制不健全、图书种类偏少以及图书配备的针对性、适用性与农民实际生产生活存在差距等问题。在当前信息化快速发展形势下,农民群众获取信息方式更加多元,书屋实际利用率越来越低,客观上造成资金使用浪费。

3.黑龙江省齐齐哈尔市在公益活动中设立点赞指标加重基层负担。2023年,齐齐哈尔市在参与“点赞中国城”公益活动期间,市委宣传部下发通知,要求各县(市、区)、各单位定期调度进度,通报点赞数量排名情况,并明确提出各地区参与率不得低于总人口10%的要求。各县(市、区)召开专题部署推动会,层层传导“压

力”,有的县区要求“向主要领导汇报数据统计情况”,有的县区提出每个社区每天要完成500个点赞任务。有的学校和医院分别要求教师、学生、家长和医生、护士全员参与,班主任汇总全班“点赞”证书照片打包上传。这种摊派点赞任务的做法引发基层干部群众反感。

以上典型问题暴露出一些地方仍然存在不切实际盲目下指标、定任务,层层加码倒逼基层数据造假;工作顾“面子”不顾“里子”、重形式轻实效;简单通过行政命令方式强推工作任务等问题。各地区各部门要深入学习习近平总书记关于力戒形式主义官僚主义的重要讲话和指示批示精神,进一步强化思想认识,对照通报的典型问题,对号入座、反躬自省,深刻剖析形式主义、官僚主义问题产生的思想根源,持续用力纠治形式主义、官僚主义顽瘴痼疾,引导干部树立践行正确政绩观,更好激励担当作为。

稳固经济向好势头 多项政策加力可期

新华社北京4月8日电(记者张莫 王文博 汪子旭)《经济参考报》4月8日刊发文章《稳固经济向好势头 多项政策加力可期》。文章称,近期发布的多项数据指标显示,随着宏观组合政策效应持续释放,一季度中国经济呈现回升向好态势。步入二季度,聚焦扩大内需、促企业发展等领域,消费品“以旧换新”细化举措、社会资本参与基础设施建设相关管理办法、促专精特新中小企业高质量发展政策等有望加快落地见效,以进一步巩固经济回升向好基础。

消费品“以旧换新”细化举措有望出台

今年以来,消费市场持续恢复向好,总体保持了稳步增长态势。从目前数据看,前两个月社会消费品零售总额8.1万亿元,同比增长5.5%。其中,汽车、家居等大宗消费企稳向好。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长刘涛分析指出,汽车、家电历来是商品消费的“大头”,两项合计占到2023年限额以上单位商品零售额的34.7%,但2023年汽车零售额增速为5.9%,家电音像器材零售额增速仅为0.5%,因此还有很大的潜力空间,尤其是更新换代需求巨大。

记者了解到,为了激发这部分消费潜力,在日前国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》基础上,目前各部门正在推进相关细则的出台,有望于二季度陆续落地。

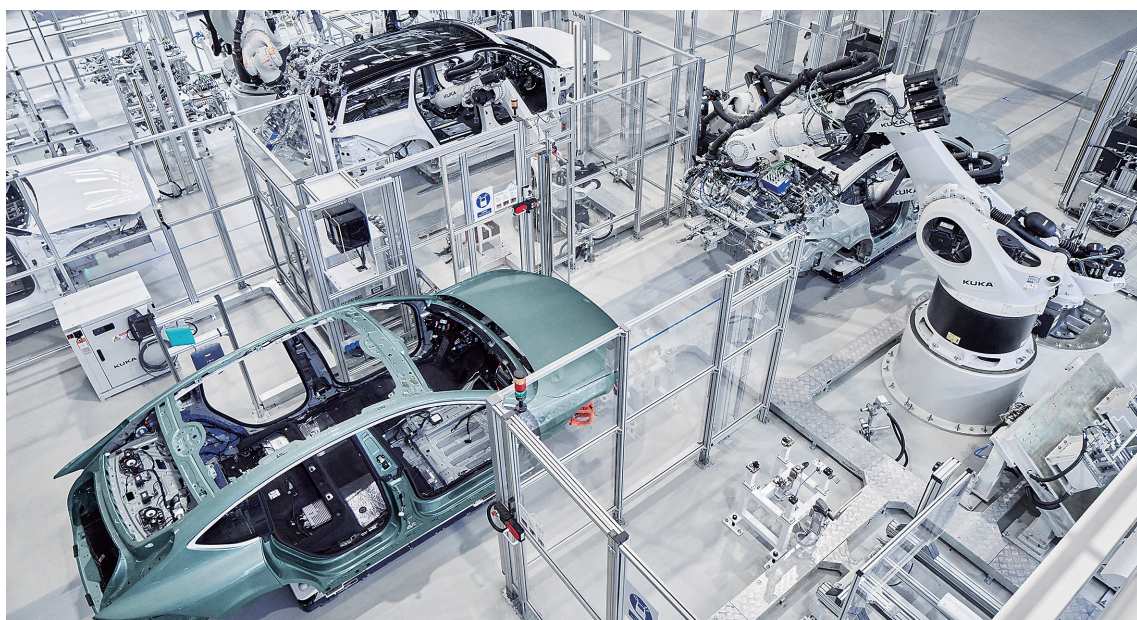
商务部副部长郭婷婷在近期召开的国新办发布会上介绍,目前正在抓紧研究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车换“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫“焕新”,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

另外,4月2日,国家发展改革委召开大规模设备更新和消费品以旧换新第1次专题座谈会。国家发展改革委主任郑栅洁在会上表示,下一步,将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,推动汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”。

在刘涛看来,随着各项细则的逐步落地、工作机制的完善,汽车、家电等“大件”商品消费潜能将被激活,为全年消费恢复和扩大提供动力支撑。

重磅配套政策将激发民间投资活力

民间投资占全社会投资一半以上,是扩大有效投资的重要组成部分,是市场预期和投资信息的风向标。从推介民间资本投资项目、推进民营经济立法,到出台专项政策解决民间资本投资、中标难等体制机制障碍,近期,一系列政策措施加紧推进,着力激发民间投资活力。民间资本推介项目平台显示,截至2月29日,吸引民间资本参与的项目共计1612个,总投资规模2



万多亿元。

根据国家统计局数据,今年1至2月,民间投资占整体投资的比重为52.6%,比去年全年提高2.2个百分点。民间投资增长0.4%,扭转了去年前5个月以来的负增长状况。

记者了解到,相关部门还将实施政府和社会资本合作新机制,鼓励民间资本参与重大项目建设,相关政策文件出台在即。

国家发展改革委相关负责人表示,下一步将以更大力度、更实举措促进民间投资发展,让民营企业“安心投”“有的投”“投得好”。其中,将加快审核地方政府专项债券项目,充分发挥政府投资引导作用;实施政府和社会资本合作新机制等,调动民间投资积极性。

去年11月,国务院办公厅转发国家发展改革委、财政部《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》,明确新机制聚焦使用者付费项目,全部采取特许经营模式,合理把握重点领域,优先选择民营企业参与。有关部门还将制定出台相关管理办法,进一步明确特许经营实施方式,保障民间资本投资权益。

“随着经济的稳步复苏,民企的经营环境也在不断改善。在系列利好政策带动下,以民间资本为主的社会资本的参与积极性和力度会进一步增强,从而为有效投资提供更多的资金支持。”广开首席产业研究院研究员罗岳劼说。

多措并举巩固中小企业向好势头

今年以来,中小企业延续回升向好势头。工业和信息化部数据显示,今年前两个月,我国规模以上工业中小企业增加值同比增长8.7%,高于全部规上工业

企业增速。

3月渣打中国中小企业信心指数(SMEI)由2月的50.9升至51.6,为自2023年5月以来最高水平。SMEI三大子指数中,中小企业经营现状指数较上月回升1.2个百分点至51,与此同时,受制造业中小企业信心改善推动,未来三个月经营预期指数亦升至近九个月峰值51.6。

巩固中小企业向好势头,更多政策举措将落地。工业和信息化部部长金壮龙此前表示,要出台促进专精特新中小企业高质量发展的政策措施,持续擦亮“专精特新”这个金字招牌,让它“货真价实”。工业和信息化部还将推进实施中小企业数字化赋能专项行动,深入推进中小企业数字化转型城市试点工作。

一手赋能中小企业发展,另一手也要为中小企业减负。剑指中小微企业融资难题,4月2日,国务院办公厅印发《统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案》(以下简称“方案”)。根据方案,未来将“加大融资信用服务平台建设统筹力度,健全信用信息归集共享机制,深入推进‘信易贷’工作,深化信用大数据应用”等。另外,国家发展改革委负责统筹融资信用服务平台建设,推动地方平台整合和统一管理。各地区要在2024年12月底前完成平台整合。

“中小微企业普遍存在缺数据、缺征信、缺担保等‘三缺’现象,这是中小微企业融资难、融资贵、融资慢的重要制约因素。平台一方面可弥补企业信用数据较少等不足,降低中小微企业‘三缺’对融资的影响。另一方面可提升金融机构产品创新和风险防控能力,进而提升金融服务质效,促进综合融资成本稳中有降。”招联首席研究员董希淼表示。