

沙琅镇举办第十八届“三月三”文化旅游艺术活动 展现精美城镇魅力 助推沙琅新突破

茂名晚报讯 记者 赖碧怡 黄宇彬 4月11日,电白区沙琅镇第十八届“三月三”文化旅游艺术活动拉开了精彩帷幕,随后开展了一系列特色文艺活动。活动吸引了大量外地和茂名各地的游客前来。观众大饱眼福、大呼过瘾,真正“品尝”到精美的文化盛宴。



精彩活动轮番上演 节庆氛围“燃”起来

本次活动以“聚力奋战百千万,实现沙琅新突破”为主题,旨在通过丰富多彩的文化旅游活动,展现沙琅的民俗文化魅力,推动地方经济发展,展现沙琅发展新风貌。

早上9时,开幕式在镇文化中心准时开始,现场气氛热烈,座无虚席。随后,精彩的巡游活动在10时许拉开帷幕。巡游队伍中,花车、飘色、旗袍方阵等依次有序行进,伴随着欢歌笑语,一路向前。沙琅群众纷纷走出家门,外地游客也纷至沓来,共同欣赏这场精彩的巡游表演。

巡游方队中,有女子旗袍秀、舞蹈表演、土特产展示等各具特色,成为一道亮丽风景线;花车装饰华丽,活动主题突出,为整个巡游增添了浓厚的地域风情;飘色、舞龙醒狮和英歌舞表演更是将现场气氛推向高潮,鼓声雷动,狮头舞动,展示传统文化的独特魅力,节日氛围感拉满。“我平常在珠三角工作,但每年‘三月三’都会带着妻子孩子回来参加家乡的文化活动,人潮如、歌如海,节目一年比一年丰富,气氛一年比一年热闹。”市民吴先生开心地说。

传统粤剧演出、梅花桩醒狮表演、山歌对唱、美食节文艺晚会、大型综艺晚会……当天,沙琅镇还精心策划了一系列丰富多彩的文化活动,让“三月三”节日氛围“活”起来。此次“三月三”文化旅游艺术活动将持续至4月16日,期间将有各种文化、演艺、会展活动轮番上演、精彩纷呈,为市民游客带来更加丰富的文化旅游体验。

据了解,沙琅镇“三月三”文化旅游艺术活动由上巳节演变而来,经过沙琅人民的创新融合,已发展成为内容丰富、形式多样的综合性大型文化旅游艺术活动。至今已连续举办十七届,不仅为沙琅及周边人民带来了丰富多彩的文化旅游盛宴,更有效促进了沙琅县域副中心经济社会和谐发展,大幅提升了沙琅的文化知名度和区域影响力,沙琅“三月三”文化名片如今已闪闪发光。

为了将本届“三月三”文化旅游艺术活动呈现得更加丰富,主办方早在春节后便开始了紧张的筹备工作,历经两个多月的精心策划和准备。在筹备过程中,主办方注重活动的创新和多样性,充分考虑了游客的需求和体验,力求让每一位游客都能在这里有更多元的文化体验。同时,主办方还加强了与周边地区的合作,共同推动文化旅游事业的发展。

聚力发展实现新突破 沙琅镇经济“活”起来

“三月三”不仅是沙琅的文化节日,也是促进经济发展的重要契机。“我们继续借力‘三月三’文化旅游艺术活动这个平台,紧紧抓住实施‘百千万工程’这次机遇,充分发挥沙琅镇的地理优势、资源优势、产业优势,让经济插上文化的翅膀,凝心聚力将沙琅打造成为‘小而特’精美城镇。”活动组委会常务副主任梁崇志说。

近年来,沙琅镇坚持以“头号工程”力度推进“百千万工程”,聚焦“1+4+7+9+N”建设要求,深化攻坚,精准发力,从规划、建设、基层治理、产业发展等方面下手,高质量完成美丽圩镇“七个一”提质改造任务,取得了阶段性成果,实现了沙琅新突破。如今,沙琅镇是全省“百千万工程”首批典型镇,荣获“全国重点镇”“全国特色小镇”“全国一村一品示范镇”等殊荣。

此外,沙琅镇正不断强化中心镇联接带镇带村节点功能,辐射带动电白北部乡镇协调发展,在经济发展方面呈现出澎湃活力。现已形成以龟鳖、沉香、南药、豉油豆豉、萝卜等产业为主,五黑鸡、白鸽、甘蔗、黄皮等多种特色产业并行发展的产业格局。全镇龟鳖养殖60多万只,年产值超1.8亿元,“中国养龟第一镇”金字招牌不断擦亮;沉香种植3.4万亩,年产值7.8亿元,凭沉香入选“全国农业产业强镇”;豉油豆豉加工企业16家,产值超4300万元。沙琅凭沉香入选“全国农业产业强镇”。鱼花力江、森海沉香、谭儒种植专业合作社获评“国家农民专业合作社示范社”。培育电商主体1400多家,年销售额超2亿元。

今年,沙琅镇经济发展迎来重大机遇。通过举办第十八届文化旅游艺术活动,沙琅镇旨在展示其发展进步和人民精彩生活,阐释沙琅价值和力量,描绘新时代精神图谱。沙琅镇正奋进在“百千万”高质量发展新征程上,推动实现新突破,共同建强沙琅县域副中心,打造独具魅力的滨江小城。