让总体国家安全观深入人心

——各地各部门广泛开展全民国家安全教育日宣教活动

新华社记者

数米高的主题海报垂挂展厅,精美的剪纸作品布满展墙,充满国家安全元素的绘画、雕塑、扇面等艺术品摆满展台……4月15日,天津市滨海新区国家安全主题艺术展览如期与市民见面。

“这些作品很有教育意义,展现了总体国家安全观的方方面面,也让我明白维护国家安全人人有责,人人可为。”天津市民杨薇说。

今年是总体国家安全观提出10周年,在第九个全民国家安全教育日到来之际,各地各部门围绕“总体国家安全观·创新引领10周年”主题,广泛开展形式多样的宣教活动,推动总体国家安全观深入人心、落地生根。

司法部、全国普法办在线上组织开展“全民国家安全教育日专项答题”活动;共青团中央、国家安全部举办总体国家安全观宣传教育主场示范活动,并共同启动“国家安全 青春挺膺”主题团日活动周;教育部组织开展“千万高校学生同上一堂国家安全教育课”……一系列贴合生活场景的内容,向群众深入浅出地普及了总体国家安全观的重大意义和丰富内涵。

4月1日,湖北武汉“国安号”地铁专列从洪山广场地铁站发出,车厢内壁喷画着武汉市国家安全卡通IP人物“武小安”动漫形象,车门、车窗等显眼位置图文并茂展示总体国家安全观相关内容。

在山西、四川、广东等地,“国安号”主题城际列车、公交专线等陆续上线,一座座移动的“国家安全知识科普馆”成为宣传教育的重要阵地。

在云南德宏芒市机场,民警组织开展“出境前的国家安全课”,向乘客介绍当前国家安全局势、总体国家安全观相关内容,以及出境后的重点注意事项,提升我出境公民在海外保护人身财产安全、自觉维护国家利益的意识和能力。

青少年是祖国的未来。连日来,各地以青少年喜闻乐见的形式,引导青少年牢固树立总体国家安全观,培养法治思维、安全意识。

版画拓印、飞行棋挑战、魔方拼图……4月11日,在新疆乌鲁木齐水塔山总体国家安全观主题公园,融入国家安全相关知识的互动活动吸引了众多参与者。

在和父亲共同完成海报拼图后,乌鲁木齐市第三十五小学学生菲尔娜·阿里木江说:“我们的家庭需要每个人用心呵护,我们的国家也一样,需要我们每个人都用心去保护她的安全。”

4月12日一早,民警来到吉林省长春市第五十三中学,开展了一场主题为“融合共建护校园 警校联动保平安”的国家安全教育进校园活动。

通过实物展示、案例警示、情景模拟等方式,警官现场讲解毒品、校园霸凌、电信诈骗等的危害,切实提高孩子们的自我保护意识和安全防范能力。

4月15日是第9个全民国家安全教育日。连日来,各部队结合任务特点,开展形式多样的主题活动,强化使命担当,筑牢安全防线。 新华社发(张毛摄)

“我们希望通过寓教于乐的方式,把安全观念根植于学生心中。”长春市第五十三中学政教主任刘艳丽说。

独具创意的宣传海报、别开生面的知识问答、种类丰富的文创周边……4月14日,在哈尔滨工业大学校园内,一系列主题活动正在开展。

“我们围绕网络安全,提前设计海报和宣传手册,还策划了趣味问答等各类活动。”黑龙江省委网信办网络安全处处长孙艳丰介绍,活动在设计上更侧重互动性,让总体国家安全观和网络安全理念深入人心。

有的省份因地制宜,结合当地实际和特色,创新宣传形式,提升教育实效。

4月13日晚8时许,河南郑州如意湖文化广场上人潮涌动,一场大型无人机灯光秀正在上演。千架无人机在夜空中组成多种图案,给广大市民提供视觉盛宴的同时,也让总体国家安全观可知可感可传。

在西藏,全民国家安全教育“边境接力行”走进十个县市,向当地群众讲解筑牢总体国家安全观的重要意义,夯实维护祖国西南边陲的安全防线。

“一枝一叶总关情,说说总体国家安全观。四月十五国安日,家喻户晓人人知……”在山东济宁微山县杨村国家安全剧场,结合端鼓腔、山东琴书、快板等曲艺形式的文艺节目,引起游客和村民的热烈反响。

在江西赣州,一万余名快递小哥化身国家安全宣传员,携带宣传资料,驾驶贴有总体国家安全观宣传海报的快递车,投入到日常配送工作中,向广大群众宣传总体国家安全观,普及国家安全知识。

“国家安全与每个人息息相关,我们将在工作中利用快递业点多面广的特点,当好‘兼职’国安宣传员,为增强全民国家安全意识和素养贡献力量。”中国邮政集团有限公司赣州市章贡区分公司快递员蔡建军说。

新华社北京4月15日电

第135届广交会开幕

擦亮“中国制造”创新招牌

新华社广州4月15日电(记者丁乐)第135届中国进出口商品交易会15日在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果,预计现场新品超100万件;境外采购商参会意愿加强。

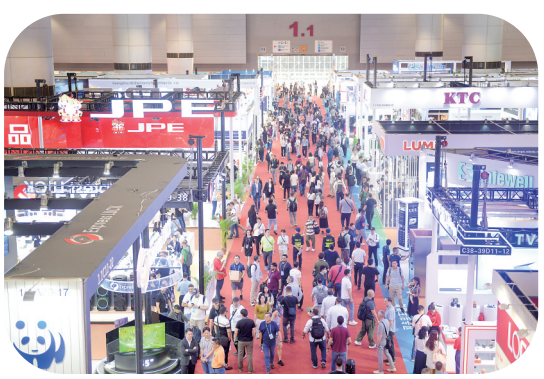
本届广交会总展览面积155万平方米,展位总数约7.4万个,参展企业2.9万家;截至14日,有215个国家和地区的14.9万名境外采购商预注册,较上届增长17.4%。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展,主题依次是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等新题材、“新三样”相关展区进一步丰富,智慧生活专区大幅扩大。

本届广交会展示先进制造成果,预计现场新品超100万件、绿色低碳产品超45万件、自主知识产权产品超25万件。脑机接口智能仿生手、自动导航运输设备、人工智能翻译机等智能产品超9万件;超过50%的参展企业积极应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。

新业态为外贸注入新动能,本届广交会首次试行设置跨境电商综试区和海外仓展示区,面积3000平方米,线上平台集中宣传165个跨境电商综试区。

境外采购商参会意愿加强。截至13日,预注册的美国采购商增长21.4%,中东国家采购商增长24.7%,共建“一带一路”国家采购商增长45.9%,《区域全面经济伙伴关系协定》国家采购商增长15.5%。288家头部企业和工商机构确认组团参会,较上届增长21.5%。



4月15日,广交会展馆内客商云集。 新华社记者 卢汉欣 摄

同期,广交会将举办超过600场贸促活动,包括新品首发首展首秀活动、“贸易之桥”广交会推介暨全球供采对接活动、行业活动等。

支持保障性安居工程

中央财政补助资金加强管理

新华社北京4月15日电(记者申铖)记者15日从财政部了解到,为规范中央财政城镇保障性安居工程补助资金管理,提高资金使用效益,根据国家预算管理和保障性安居工程的有关规定,财政部、住房城乡建设部重新制定了《中央财政城镇保障性安居工程补助资金管理办法》。

办法所称补助资金,是指中央财政安排用于支持保障符合条件城镇居民(包括纳入当地保障范围的农业转移人口)的基本居住需求、改善居住条件的共同财政事权转移支付资金。补助资金支持范围包括:住房保障,城中村改造,城镇老旧小区改造,棚户区(城市危旧房)改造。

根据办法,补助资金按照奖补结合的原则,根据各省(自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团)住房保障、城中村改造、城镇老旧小区改造、棚户区(城市危旧房)改造任务量、绩效评价结果等采取因素法进行分配。其中,80%资金按照各省的各项任务量进行分配,并结合财政困难程度进行调节,财政困难程度根据中央对地方均衡性转移支付办法规定的财政困难程度系数确定;20%作为奖励资金,依据各省保障性安居工程任务的绩效评价结果等,加权确定绩效调节系数,并结合各省任务量等因素调节分配。

印刷:茂名市名升印务有限公司 地址:茂名市电白区(原茂港区)进港大道128号 广告热线:2963992 2963993 茂名日报社广告发布登记通知书编号:440900100009