

盗版书上架直播间

莫让“低价噱头”刺痛安心阅读

新华社长沙4月24日电(记者张格、谢奔)在4月23日“世界图书与版权日”之际,各大电商平台纷纷推出图书促销活动,“底价”“满减”“秒杀”等诱人口号中,图书市场一派繁荣。然而,记者观察发现,“热销”背后,不乏盗版、低质低价书混迹其中,大肆“收割”消费者。

盗版书是图书市场的“顽疾”,随着短视频、直播电商的兴起,其售卖手法变得更为多样化和隐蔽,造成“李逵”“李鬼”真假难辨。

“直播平台上,几块钱秒杀包邮、几十元就能购买一整套的爆款书籍比比皆是,且销量惊人。”一名出版从业者说,遍布各大电商、直播平台的低价读物,吸引着大量追求“性价比”的读者。

来自湖南的“宝妈”谭云说,为女儿选购图书时,常常挑得眼花缭乱。“网购图书很方便,但选择太多了,生怕一不小心就‘踩坑’。”谭云说,她曾在直播间里购买数套儿童绘本,平均每本价格不到10元,到手后发现是纸张极薄的盗版书。而当她向商家反映情况时,对方却以“儿童绘本是消耗品,自用的话,买‘平替’更经济”为由,建议不要退货。

记者在采访中,多名“盗版书受害者”表示,盗版商家常用的营销噱头包括“图书微瑕处理”“实体店倒闭,线上甩卖”“纸质书没人看了,全是新书扔了可惜”等。与此同时,一些盗版书商利用消费者对知名品牌的信任,常常在直播间加入“新华”“当当”“西西弗”等字样,误导性较强。盗版盗印书多瞄准当前畅销书,通过直播带货等手段“快打快撤”,有

新书发售仅一周,平台就出现了盗版。

一名图书编辑告诉记者,现在市面上常见的盗版书有两类,一类是“精装仿版”“拼音版”等,盗版商重新录入原书籍文本后,额外加入配图、拼音等进行“改编”,常出现漏字、错字、拼音错误等情况;另一类则是对正版书籍的直接翻印,虽较少缺页少行,但印刷质量却与正版有着天壤之别。

记者随机进入几家“书籍清仓”直播间,主播们大多以图书仓库、书店的照片,或是摆满知名畅销书的书架为背景,声称“全新正版纸质书”“数量有限,物超所值”。记者发现,这些书籍大多售价仅为定价的一至三折,甚至有原价36元的书仅需1.98元,平台显示该书24小时内有超千人加购。

记者以约定价两折的价格购入某畅销书,到手发现书籍是盗版书:印刷质量粗糙,有些字迹不完整,翻阅书籍时还能闻到一股油墨异味,胶装效果堪忧。询问商家后,商家称书籍系“正版扫描”,“不满意可退货”。

“甚至有的盗版书以正版书的定价在卖,这种行为更令人难以容忍。”中南博集天卷文化传媒有限公司法务贾楠说,盗版书不仅侵犯了作者和出版社的合法权益,侵蚀正版书籍市场空间,其印制不清的图片、字迹以及劣质油墨,也对消费者健康带来潜在威胁。

在国家持续加大知识产权保护力度的背景下,电商平台上的盗版书为何仍屡禁不绝?

多名文化执法人员告诉记者,正版



某平台直播间里,主播以实体书店照片为背景,正在向观众推荐书籍(直播截图)。

新华社发

和盗版之间存在的利润差驱使不少带货博主和从业人员铤而走险。一名文印从业者透露,盗版盗印的门槛很低,想办法弄到电子资源,再花几万元购置电脑、打印机、胶装机、切纸机等设备,就能印制书籍。低投入、高回报,催生出一批专业从事盗版盗印的“家庭作坊”,成为盗版书源头。

对于出版社而言,维权之路则充满艰辛。“一是取证难,直播带货时效短、传播快,有时候我们刚得到线索,就发现店铺已下架商品,链接失效了;二是诉讼周期长,且很多时候赔偿金额都无法覆盖维权成本。”贾楠表示,不少出版社都更倾向于向平台投诉而非诉讼。

但实际操作中,向平台投诉也并非易事。“购书取证、提供盗版证据后,有的电商平台投诉审核周期长达一两个月。”贾楠说,对于新书销售来说,关键期就是前3个月,而取证、审核就要花费大把时间。

业内人士认为,盗版书“上架”直播间,扰乱图书出版市场秩序,损害原创精神,亟需多方合力开展整治。电商平台应履行好监管责任,严格售书网店资质核验,全面规范前端销售行为。同时,有关部门要完善版权保护机制,加强盗版执法打击力度,以更坚决有力的举措维护版权方权益,守护读者安心阅读。

实体书店如何“破圈”?

年度最美书店来打样儿



西安方所书店一角。(受访者供图)

新华社电 不仅可以读书,还可以品咖啡、尝美食、学才艺……借助“书店+”模式,年度最美书店之一——云南新华

书店曲靖书城打破传统书店边界,拓宽服务业态,颇受当地人欢迎和认可。

4月24日,在云南昆明举办的第三

届全民阅读大会·年度最美书店发布活动上,全国年度最美书店名单揭晓,53家实体书店上榜。它们或立足本业跨界融合,或用心用情做好服务,为广大实体书店探索转型发展提供了有益经验。

初次被西安方所书店吸引,可能始于颜值,但让读者来了一次还想再来,归功于它丰富的内涵。落子古城西安,方所书店通过对所在城市文化的思考和提炼,在装修设计过程中融入古城墙等元素,以富有创新性的零售服务和良好的消费体验,打造多元的城市文化综合体,提升读者“回头率”。

“我们看着像书店,实际上又不限于书店。”该书店负责人介绍。以“文学、人文、艺术、设计”为核心,书店延伸出“文学生活”“新思潮”和“艺术设计与美育”3

个常驻主题,2023年,累计举办新书分享会、音乐会、读剧会、电影放映会等大型活动57场、展览6场,还制作了系列纪录短片,进一步激发读者兴趣。

上海刊茶社·大隐书局坐落于城市公园,休闲文化叠加期刊文化、茶文化,可买可借的经营模式打造“期刊人的会客厅”“市民的书刊亭”;甘肃敦煌书局立足敦煌艺术特色,通过推出多业态的文化综合服务,讲好敦煌故事……

梳理这些最美书店的“破圈”案例,可以看到,实体书店转型发展的出路在于守正创新。在坚持内容为王的基础上,对标群众需求,推动实体书店参与公共文化服务;同时,实体书店也要与时俱进,加强数字赋能,重视与读者的联结,实现店更美、书更好、人更旺。

(记者严勇)

五律·五首

盘珠坚

【忆相逢】

船开浪瘦颜,泛滟半溪湾。
水满由来远,天秋欲去闲。
谁人伤别梦,独我忆乡关。
可托风前听,相逢月下还。

【夕阳红】

海面雾乘风,涛声隔岸听。
随波千虑去,捕景百思同。
逐水洗尘事,当年寄寸衷。
浮沉天地里,回望夕阳红。

【好心湖】

绿波傍湖迢,蝉声隔岸思。
恋山惊鹭念,含水映花吹。
易许怀千里,诗从忆昔时。
故情犹是醉,独乐惜吾知。

【夏山恋】

步径夏风凉,山烟夕照香。
岩花披翠盖,涧石掩红妆。
老境相寻里,幽怀共醉乡。
回眸生念恋,远梦寄何方。

【惜秋凉】

秋凉入暮天,忆念昔时蝉。
风动斜阳柳,浪摇碧水烟。
半开花落恨,千结泪生怜。
难解多情扣,谁当惜宿缘。