

中消协发布一季度投诉热点

新华社电 中消协5月9日发布今年一季度全国消协组织受理投诉情况分析,根据消费者投诉热点及典型案例,梳理了黄金销售、宠物消费、旅游出行、电影放映等方面消费者权益受到侵害的突出问题。

黄金销售不规范现象频发。一是网购商家销售黄金克重和材质等与宣传不符,甚至伪造品牌和认证证书售卖假黄金。二是黄金销售店铺关门跑路,消费者购买“托管”黄金到期无法兑现。三是“一口价”黄金饰品纠纷多。商家故意不告知黄金饰品具体克重和换购限制条件,消费者购买时“一口价”,更换时按克计算。

宠物消费套路层出不穷。一是宠物“领养”实为捆绑销售。经营者打着公益“领养”的幌子售卖宠物,消费者“领养”后才发现后续面临一系列捆绑消费以及高额违约金等陷阱。二是网购宠物单次交易不同环节通过不同平台处理,以此来规避平台管理。如在短视频

等社交平台展示宠物,在微信等通讯平台沟通,在支付宝等支付平台付款。三是网购宠物货不对板,消费者实际收到的宠物品种与经营者宣传不一致等。

旅游出行投诉热度不减。一是退订手续复杂,手续收费较高。机票、酒店、景区等相关订单退费按照预订平台规则扣除退票手续费比例较高,退改标准不统一,强制收取不合理高价。二是假期消费者集中出行,商家接待、服务能力跟不上需求。如部分酒店办理入住时,等待时间长,消费者体验较差。打扫房间不干净、新客人住后发现上一任客人留下的物品,因房间爆满,无法换房。三是个别经营者通过网络、微信等线上途径假冒知名旅行社进行虚假宣传,线下再改换虚假旅行社和消费者签订合同,出现纠纷后,消费者维权时无法联系到经营主体。

电影放映服务投诉增幅明显。一是电影购票App

低价引流。如电影购票软件在影视排期或展示页面显示低价,但消费者点击选座购票时却无该价格座位。二是在电影院购买零食遭遇“价格刺客”。如电影院销售爆米花、可乐等零食未明码标价,消费者付款时才发现价格过高,侵害消费者知情权。三是电影院退票纠纷多发,消费者在观影前申请退票遭平台或电影院拒绝,消费者认为不合理,引发消费纠纷。

老年人群体遭遇网络消费“陷阱”。一是网络保险销售广告以低价或免费为诱饵,诱导老年消费者购买或体验后进行连续自动扣款。二是一些短视频平台利用算法锁定老年人推送离奇、浮夸“微短剧”,然后再以极低价格诱导其继续观看并默认开通免密支付,随后按集扣费并自动播放下一集。三是短视频或购物平台广告弹窗诱导“抽奖”,消费者点击后被跳转至第三方支付平台自动扣款。(记者赵文君)

目标构建“智慧天网”

我国首颗中轨宽带通信卫星成功发射



5月9日9时43分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将智慧天网一号01星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。新华社发(鲁浩 摄)

新华社北京5月9日电(记者宋晨)5月9日,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将智慧天网一号01星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

“智慧天网”是清华大学原创提出的中轨泛同步轨道天基网络解决方案,以8颗中轨宽带通信网络卫星为一组,部署在2万公里高度的轨道上,构成覆盖全球的通信星座,并可按需扩展为16星(两组)、32星(四组)等多种覆盖网络。

星座建成后,将实现全球无盲点覆盖的个性化宽带网络服务,并可与低轨卫星互联网和高轨卫星互联网共同构建统一的空间天地6G网络,实现全场景、全域下各类用户的接入。

智慧天网一号01星作为我国首颗中轨宽带通信卫星,包含技术验证A星与配试B星,由中国航天科技集团有限公司上海航天

技术研究院抓总研制。A星配置多波束高速微波链路、星间双向激光链路和星载数字处理转发平台,B星配置星间激光链路试配载荷,在轨主要开展星地、星间信息灵活交互的核心技术验证,开展常态大热流密度散热、高稳定连续偏航机动姿态控制、低燃料消耗的轨道位置保持修正等卫星平台关键技术验证,为工程组网进行先期基础积累。

智慧天网一号01星发射后,将通过星地灵活捷变波束、星间高速激光链路、安全网络协议等技术创新,开展动态跳波束按需服务、大容量星上处理交换技术试验,满足用户随遇接入以及互联网业务、地面蜂窝业务等互联互通。

在轨运行后,卫星还将开展国内与南极科考站科考数据直连、低轨卫星数据实时回传等典型场景应用示范,为构建空间网络创新实验平台、探索智慧天网行业应用模式奠定坚实基础。

唱响中国经济“光明论”

由负转正! 4月份进出口 同比增长8%

新华社北京5月9日电(记者邹多为、唐诗凝)海关总署9日发布数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值13.81万亿元,同比增长5.7%。其中,4月单月进出口3.64万亿元,增速由负转正,同比增长8%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国外贸领域的积极因素不断增多,动能持续增强,前4个月累计进出口增速较一季度加快的同时,规模创历史新高。

“4月份,我国对新兴市场进出口持续向好,对欧美等传统市场进出口由降转增,加上较去年同期多2个工作日,拉动整体进出口增速由负转正,外贸向好态势明显。”吕大良说。

具体来看,出口方面,前4个月,我国出口7.81万亿元,同比增长4.9%。其中,科技创新持续推动产业创新,船舶、电动汽车、工程机械等中国制造、中国创造产品的出口竞争优势不断增强,分别增长108.4%、28.3%、16.2%。

进口方面,前4个月延续向好态势,进口6万亿元,同比增长6.8%。其中,国内生产持续向好带动相关产品进口加速,制造业中间品进口增长10%,增速较一季度加快2.3个百分点。

从贸易方式看,前4个月,我国一般贸易进出口8.98万亿元,同比增长5.3%,占我国外贸总值的65.1%。同期,我国以保税物流方式进出口1.92万亿元,增长14.9%;加工贸易进出口由负转正,增长0.8%。

从外贸主体看,随着一系列稳外贸政策措施红利持续释放,前4个月,我国有进出口实绩的外贸经营主体数量同比增加8.6%。其中,民营企业数量增加10.1%,进出口值同比增长10.7%,占我国外贸比重达54.6%,比去年同期提升2.5个百分点。

从贸易伙伴看,前4个月,我国对共建“一带一路”国家合计进出口6.54万亿元,同比增长6.4%,占进出口总值的47.4%,同比提升0.3个百分点。其中,与我国第一大贸易伙伴东盟贸易总值为2.18万亿元,增长8.5%,占我国外贸总值的15.8%。

同期,我国对欧盟、美国和韩国进出口分别下降1.8%、增长1.1%、增长5.5%;对拉美、非洲、中亚五国等新兴市场进出口增速较快,同比分别增长11.7%、7.7%、17.9%。