

# 茂名荔枝鲜美上市

## 销售热潮即将上演

茂名晚报讯 记者赖碧怡 黄宇彬又到了一年荔枝季。昨日,茂名晚报记者走访市区内多家水果店、商超都看到有荔枝的身影,各品种荔枝正陆续上市,不时有顾客前来询价购买,或打包邮寄。

### 荔枝上市品质好,市民尝鲜热情高

在双山五路的水果街,记者看到多家店铺门前都摆有新鲜的荔枝。这些荔枝大多来自高州,售卖的品种以“白糖罂”为主,也有少量“妃子笑”。摊主们纷纷表示,高州出产的荔枝品质上乘,果肉白嫩、果核小、口感清甜多汁,零售价根据产地和品质的不同大约为30元-32元/斤。尽管价格偏高,但市民们对荔枝的热情不减。不少市民前来驻足挑选,或打包邮寄给远方的朋友。

采访期间,正有顾客杨先生前来水果店提货,老板利索地把顾客预订好的50斤白糖罂荔枝装箱打包好。杨先生说:“荔枝刚上市,我自己买了一些品尝,品质很不错,外地的朋友也很早就期待品尝我们茂名的特产荔枝了,趁着上市赶紧给他们寄一点,都尝尝鲜。”

而在桥北市场、官渡市场周边的水果摊位,记者鲜有发现荔枝的影子。有档主老板表示,现在市场上荔枝售价较高,且整体价格不稳定,对储藏环境要求

也较高,因此暂时没有大量进货的打算。“从5月中下旬开始,白糖罂、白蜡等品种会陆续大量上市,到时候荔枝的价格会下降一些。”其中一位档主说。

当天,记者还走访了粤西农副产品综合交易中心,荔枝批发区一派繁忙景象,一箩箩荔枝整齐地码放在地上,期间不少商家开小货车来进货。据摊主吴老板介绍,目前该市场售卖的荔枝主要来自湛江徐闻、雷州等地,批发价在20元-22元/斤。他预计茂名本地的荔枝大约还需要15天才能大量上市,待荔枝出货量稳定将以批发本地荔枝为主,届时荔枝的整体价格将会有所下降。

### 荔枝展销街即将启幕,助力“卖好茂名荔枝”

除了传统的水果店和商超外,茂名还设立了多处荔枝龙眼集中售卖点,进一步助力“卖好茂名荔枝”。

记者在位于人民北路西侧的茂名荔枝龙眼展销街看到,展位框架已经搭建完成,成排设置,整齐有序。据了解,该展销街设有40个展位,将集中展销茂名荔枝、龙眼、三华李等特产水果。

展销街按照统一装饰风格进行布置,突出茂名荔枝元素,并设置市民打卡区、服务咨询区等,方便市民选购和咨



茂名本地白糖罂荔枝陆续上市。 茂名日报社全媒体记者 吴昊 摄

询。据主办方介绍,展销街将于5月12日启幕开市,届时市民可以前来品尝和购买各种新鲜的茂名水果。

此外,市区双山六路、江东中路也设有荔枝街,都将于近期开市,展期为三个月。这些集中售卖点不仅为果农提供了销售平台,也为市民提供了选购便

利。“每年荔枝、龙眼、三华李季节,这些集中售卖点都吸引着大量市民前来选购,是茂名水果销售的一大亮点。”在双山路荔枝街,一位正来到看展位的档主林老板表示,今年是第三年参与集中售卖,已基本做好备货工作,期待今年也卖出好收益。

# 凝聚社会力量做深做细做实“家”字文章

## 市妇联倾心打造“好心家风润童心”品牌

### 未成年人思想道德建设



市妇联“好心家风润童心”主题系列活动——好家教好家风巡讲活动。

茂名晚报讯 记者梁奈“一个个经典的家风故事,一个个感人的家庭事迹,使我认识到家庭建设的重要性。‘好心家风润童心’品牌系列活动给了我们很好的启示,我将从自身做起,积极传承中华民族优良传统美德,培养良好家风,做一个对家庭对社会有用的人。”说起“好心家风润童心”工作品牌,我市一名家长如是说。近年来,茂名市妇联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦家庭家教家风建设,守正创新、积极探索,持续打造、打响富有茂名特色的“好心家风润童心”工作品牌,让“好心”家风润泽茂名百万家庭。

### 编好一个读本,弘扬“好心”家风

家庭是孩子的第一所学校,一个词、一句话、一个家庭故事、一段家庭记

忆,都是家风家训的载体,良好的家风家教在孩子的成长过程中能起到潜移默化的作用。

在茂名,历代名人都有着其良好的家风家训。如巾帼英雄冼夫人以“我事三代主、唯用一好心”教导子孙,她的“好心”是对国家、对民族、对百姓的“好心”,具有爱国、团结、和谐、为民等精神内涵;革命烈士李卡“天一亮,你就会看见太阳的微笑”这些文字,展示了革命先烈舍小家、为国家,抛头颅洒热血的感人壮举,彰显了中国共产党人矢志践行初心使命的崇高精神……为了让家风“可看”,市妇联组织家庭教育专家依托本地的文化资源,挖掘、收集、整理冼夫人、李卡等茂名历代名人的家风家训,编印《“好心家风润童心”——茂名籍名人家风建设读本》,让广大家庭从中借鉴并学习

建设好家风的方法、策略。

### 建设五个阵地,夯实服务基础

市妇联还加强与相关部门、社会各界协调联动,合力共建“五个阵地”,将专业化的家教知识送到家门口,打通和拓展家庭教育服务最后一公里。

其中,规范化、标准化建设村(社区)家长学校1802所,每年均对各家长学校进行指导、考评,开展“优秀村(社区)家长学校”评选活动,激发村(社区)开展家教家风工作的动力和活力;培育家庭教育社会组织11个,积极引导社会力量参与家庭家教家风建设工作;建立家庭教育新媒体服务平台11个,通过网上家长学校、网络课程等开展家庭教育宣传,提供线上家庭教育指导服务;培树家教家风实践基地9个,激发基层阵地增强家庭和未成年人实践功能,创设更多广大家庭喜闻乐见、乐于参与的实践教育活动;依托村(社区)家长学校、儿童之家、家庭文明建设示范点等阵地设置家教家风宣传长廊、宣传栏、墙报等1906个。

### 打造六支队伍,增强服务能力

为推进家庭教育专业化队伍建设,市妇联组织家庭教育专家、教师、心理咨询师、专业社工、最美家庭代表、志愿者六支队伍,共3187多人参与公益性家庭教育指导服务活动,形成专兼结合、功能互补的家庭教育指导服务格局。

近年来,市妇联邀请专家为家教家风工作者和讲师开展学习培训783场次。同时,紧扣当前家庭、妇女、儿童所需所盼,精心设计课题,组织开展家庭教育“进学校、进社区、进家庭”活动,用生动案例、通俗语言,将家家教知识

传递给每一位家长,惠及每一个家庭。每年开展“最美家庭教育讲师”评选活动,激励她们为家庭家教家风建设贡献更多智慧和力量。

### 围绕四个重点,提升品牌质效

自“好心家风润童心”工作品牌启动以来,市妇联依托家教家风服务阵地,坚持线上线下相结合,面向广大家长和儿童开展了形式多样、丰富多彩的家教家风宣传展示和主题实践活动。以爱国爱家为重点,开展新时代好家风进千万家庭、红色家风故事宣讲、家庭亲子诵读红色经典作品、红色家教家风故事诵读展播等活动3196场次,引导50多万名家庭成员深刻感悟习近平总书记的家国情怀。以传统文化为重点,利用春节、元宵、端午等传统节日和重要时间节点,开展文明新风宣传、家庭文化讲座、家庭亲子等活动1126场次,引领21.8万户家庭感悟传统文化的魅力。以冼夫人精神为重点,开展传承好家风家训、好家教好家风巡讲、好家风故事分享等活动2458场次,引导33万多名家长和儿童学习巾帼英雄冼夫人的“好心”精神。以安全教育为重点,通过知识讲座、故事分享、互动游戏等形式开展关爱活动4965场次,为44.2万名儿童讲解防溺水、防拐卖、防性侵、交通安全等安全教育知识,提高自我防范能力。

市妇联通过做优做响“好心家风润童心”工作品牌,持续做深做细做实“家”字文章,全市149万多户家庭接受生动鲜活的好心家风教育,进一步提升家长家庭教育能力,营造了注重家庭家教家风建设的良好氛围,为奋进新征程注入精神动力、凝聚家庭力量。