



“中华老字号”三枪带来了太空概念系列、零碳纤维系列等基于创新面料的新品。新华社记者方喆摄

从中国品牌博览会看“老字号”新力量

新华社记者周蕊

有百年匠心的传承,有企业的主动创新,不少产品还走向海外。正在上海举行的中国品牌博览会上,“老字号”们纷纷焕新亮相,展示出历久弥新的生命力。

记者在现场看到,“艺术+”跨界让不少“中华老字号”焕发新活力。展会上,有着300多年历史的吴良材眼镜带来了与敦煌博物馆合作的图腾款及瑞兽款mini包,吸引了不少关注。

百联集团下属上海三枪(集团)有限公司吴良材品牌经理陈慷介绍,这一合作系列源于对新兴消费群体的洞察,敦煌文化是备受年轻消费者追捧的新国潮IP,通过联名合作,吴良材眼镜推出了一系列“眼镜之外”的文创产品,比如,灵感源于敦煌壁画的视力表、擦拭布、丝巾等,“不仅走出了自己的舒适圈,也走到了年轻消费者的心里”。

在光明食品集团的展台,不少“老字号”的新品都瞄准了消费市场的“痛点”进行了迭代创新。

想吃午餐肉,却觉得传统的包装吃一餐量太大?为了满足“一人食”的年轻消费者对“易于携带和开启”的新需求,上海梅林推出了每片约为50克的片装午餐肉,“方便消费者给自己随时加点餐”。光明冷饮推出的新款吸吸冰系列雪糕则瞄准了消费者“吃冷饮不冻手”的需求,以防冻手设计,隔绝“冻感”,提升消费体验。

展会现场,“中华老字号”三枪带来了太空概念系列、

零碳纤维系列等基于创新面料的新品。

东方国际集团总裁季胜君介绍,三枪不仅大力推进数字化转型,建设了数字化设计研发系统、数字化生产系统、数字化供应系统和数字化销售系统,实现了时尚趋势搜集分析、面料AI智能检测、供应链协同管理和全渠道营销,还针对比利时、越南、肯尼亚等海外市场专门开发联名服装和配饰。

上海市商务委市场体系建设处处长王纪升介绍,近期,包括英雄牌钢笔、美加净牙膏、国光口琴等在内的34个上海品牌“晋升”为“中华老字号”。现在,上海“中华老字号”品牌数量达到197个,数量在全国居首。

“我们注意到,现在不少‘老字号’品牌技术含量高,创新能力强,并逐步走向海外,获得全球范围内的认可。”王纪升说。

“品牌要延续下去,一定要有创新,只要肯扎根,小众市场一样可以做得红红火火。”新晋老字号国光口琴厂总经理周伟义说。

周伟义说,去年,国光口琴与老凤祥等品牌联手,推出国色天香收藏级24孔复音口琴,“圈”了不少粉丝。今年年初,以徐悲鸿作品为灵感的“十二生肖”口琴推向市场后口碑同样很好。“目前我们的产品出口到东南亚、美国等地,出口占整体销售比例已达六成。”

新华社上海5月14日电

第十三届中部博览会将举办有哪些亮点?

新华社记者潘洁

第十三届中国中部投资贸易博览会将于5月31日至6月2日在湖南长沙举办。国务院新闻办公室14日举行新闻发布会介绍有关情况。

“中部博览会致力于打造促进中部地区对外开放平台,已成为国家实施中部地区崛起战略的有效载体和中部六省扩大对外经贸交流与合作的重要平台,自2006年以来已成功举办了12届。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说。

湖南是第十三届中部博览会东道主。湖南省副省长曹志强介绍,本届中部博览会以“开放创新 中部崛起”为主题,共安排了4场重大活动、20场专题活动以及赴市州和园区的实地考察活动。

“目前,特斯拉、博世、卓伯根集团等一批企业高层已报名参会,预计出席本届博览会的跨国公司全球副总裁级以上企业近20家,中国区副总裁级以上企业将突破50家。”曹志强说。

除邀请世界500强企业、跨国公司、行业领军企业外,本届中部博览会将进一步发挥外国商会和协会、投资促进机构的带动作用,邀请其携企业“组团”参会,并将通过投资中国·外国投资促进机构圆桌会、跨国公司与六省地市洽谈会、国别和地区专题展示等活动,推动参会客商充分交流、深化合作。

“据初步统计,来自各国近60家外国机构、商会和协会、近百家跨国公司已经报名参会,预计近800家企业参展。”凌激说,中部六省也将组建经贸代表团、招商小分队,与参会的各国企业和机构进行点对点洽谈对接。

与往届相比,本届中部博览会将更加聚焦贸易投资主题,打造互利共赢的合作平台。

凌激介绍,博览会将首次举办中部投资促进推介会,以创新的方式开展中部六省省长访谈,围绕促进新时代中部地区崛起讲政策、讲举措;首次邀请世界投资促进机构协会总干事和联合国贸发会议专家,分享促进区域经济发展的国际经验。

博览会还将首次采取六省大联合模式,分工协作、联合招商,举办6场产业链招商推介会,每场由1省牵头,5省配合,集聚六省合力,体现中部地区产业融合发展。

东道主湖南将牵头中部地区现代石化产业招商推介会,河南将牵头中部地区枢纽经济建设对接会,湖北将牵头中部地区新材料产业链供应链创新合作项目对接会,安徽将牵头中部地区新能源汽车产业链招商推介会,江西将牵头中部地区电子信息产业链招商推介会,山西将牵头中部地区新能源产业链推介对接会。

除六省举办的活动外,本届中部博览会将围绕中部地区协同发展,举办“投资中国·国家级经开区产业转移对接会”;香港特区政府投资推广署、多家外国投资促进机构将分别聚焦产业数字金融、智慧农业等内容举办专题推介;同时还将举办韩国商品周、医疗器械创新创业项目路演等系列活动。

新华社北京5月14日电

西藏首条“电力天路”扩建工程开工

新华社拉萨5月14日电(记者刘洪明、田金文)14日,西藏首条“电力天路”——青藏联网工程直流扩建工程开工建设,这是我国首个在已投运的直流输电工程基础上开展的扩建工程。

青藏联网工程于2011年12月建成投运,是世界海拔最高、穿越多年冻土里程最长的直流输电工程,使西藏电网首次实现与全国大电网互联互通。青藏直流扩建工程总投资26.03亿元,包括格尔木±400千伏换流站扩建工程、拉萨500千伏变电站扩建工程以及配套220千伏输电线路工程9个单项工程。

国网西藏电力有限公司建设部副主任尹俊强说,青藏联网工程直流扩建工程全线最高海拔达4511米,极端低温达零下41.2℃,主要采用并联组并联结构,建设期间预计将面临自然环境复杂、时间紧、建设难度大等困难。据了解,青藏联网工程直流扩建工程建成后,直流输电电容量将由目前的60万千瓦增加到120万千瓦,进一步保障和满

足西藏经济社会高质量发展的用电需求。

“十三五”以来,西藏全社会用电量年均增长超过16%,越来越多的西藏高海拔偏远地区农牧民用上了稳定电力。这得益于西藏紧抓雪域高原水风光资源优势,大力建设清洁能源电源,而更加稳定的大电网也为群众缓解了冬春季节缺电困境。

西藏自2015年首次通过青藏联网工程实现藏电外送以来,截至2024年4月底,工程已双向累计输送电能超过200亿千瓦时,相当于减排二氧化碳近1587万吨。

近年来,西藏电网持续升级换代,不断向更加偏远和艰苦地区延伸覆盖,迈入了以500千伏为主网架、各级电网协调发展的超高压统一电网新时期。国家电网有限公司累计完成投资超过800亿元,先后建成青藏联网、川藏联网、藏中联网、阿里联网四条“电力天路”,以及新一轮农网改造升级等。