

海龙阁饼业·2024 茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛 高州赛区六强闪耀，晋级半决赛

茂名晚报讯 记者 赖碧怡 昨晚，海龙阁饼业·2024 茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛高州赛区海选在高州市潘州广场圆满落幕。来自全国各地的13名选手齐聚荔乡高州，为传承和弘扬茂名荔枝文化展开激烈角逐，最终6名选手成功晋级，赢得半决赛入场券。

本次大赛由中共茂名市委宣传部、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局、茂名市妇女联合会指导，茂名日报社主办，茂名日报社文化传播有限公司承办，广东海龙阁饼业有限公司独家总冠名。大赛旨在通过选拔优秀“荔枝文化代表”，进一步推动茂名荔枝文化的传播与发展，打造我市对外宣传的亮丽名片。

观众热情高涨 比赛高潮迭起

高州是千年荔乡，当晚的高州赛区海选吸引了众多的游客以及市民的关注和参与，他们对赛事充满期待。

晚上7时30分，大赛在夜幕和舞台灯光的映衬下正式拉开帷。13名选手身着华丽的晚装惊艳亮相，款款走上舞台，她们或端庄优雅，或青春活力，瞬间点燃了现场的气氛。

比赛分为自我介绍和才艺展示两个环节。选手们不仅展现了自己独特的魅力，还深入挖掘了茂名荔枝文化的内涵。有的选手通过舞蹈表达了对荔枝的热爱；有的选手用歌声传递了对茂名的深情厚意。她们的表演精彩纷呈，吸引了线上和现场观众纷纷扫“码”为喜欢的选手投票。此外，还有高州本土嘉宾带来精彩表演，再次掀起现场热潮，为观众奉献了一场内容丰富、形式新颖的文化视听盛宴。

经过紧张的比拼，最终1号选手李淼、2号选手李卓颖、3号选手钟春怡、5号选手杨雅淇、8号选手陈梓曼、11号选手温晓玲凭借出色的表现脱颖而出，成功晋级半决赛。

文化赛事升级 助力乡村振兴

茂名荔枝文化形象大使选拔赛已举办多届，是一项选拔优秀“荔枝文化代表”的大型文化赛事，致力于推动茂名荔枝文化的传播与发展。今年的赛事更是升级为全国选拔赛，以赛事为桥梁，加强城市间的交流合作，推广茂名荔枝文化，助力荔枝营销。

茂名日报社党委书记、社长、总编辑车永强表示，希望通过赛事的举办，为茂名选拔高素质的荔枝文化形象代表，全力推广茂名荔枝品牌，广泛宣传茂名荔枝文化，提升城市文化品位，助力我市乡村全面振兴，让更多的人了解茂名这座容得下肉身、放得下灵魂，“山海并茂，好心闻名”的滨海绿城。

通过一系列的培训指导和竞赛锤炼，大赛选拔了一批集文化艺术修养、职业道德、才艺才智等于一身的高素质荔枝文化形象代表。来自全国各地的选手们一步步成长，一步步爱上茂名，并把她们对荔枝文化的了解和热爱通过舞台表现传达给观众，让大家更加了解和喜爱茂名这座充满魅力的城市，成为打造我市对外宣传的靓丽名片。

共筑文化桥梁 传播茂名魅力

本次大赛还得到了众多企业的支持和赞助。广东海龙阁饼业有限公司已连续五年总冠名支持，董事长戴国荣表示：“作为战略合作伙伴，我们借助茂名日报社的宣传平台，让海龙阁月饼的知名度得到了不断提升。这次活动将茂名的荔枝文化、好心文化推向了全国。我们将继续秉承‘要像卖荔枝一样卖好茂名月饼’的理念，致力于月饼的生产和高质量发展。”

本次选拔赛高州赛区海选的举办，不仅是一次文化盛宴，更是一次展现茂名独特的自然景观和人文魅力的机会。通过这一平台，让更多人了解茂名、爱上茂名。高州市万福名雅城和潘州广场作为特别赞助商，为大赛的顺利举办提供了有力支持。潘州广场副总经理车嘉迪表示，作为荔乡的一份子，潘州广场非常荣幸能够借此机会为传播荔枝文化的独特魅力、展现茂名的风采和活力贡献一份力量。

同时，大赛还得到化州市宏达广场、MK私人定制婚礼馆、时空传媒、八马茶业、艾尚美教育集团茂名分院、亚太摄影婚纱摄影、乐8桐语小镇、中国广电茂名分公司、太椅法式烘焙、高州小蜂喻喻农业科技开发有限公司、麻豆吧演出经纪公司、阳光舞蹈高州分校、指定用车东风日产、指定餐饮广东荔乡凤餐饮连锁管理有限公司、指定饮用水甘纯氏等单位的大力支持。

(本版图片由茂名日报社全媒体记者吴昊摄)



选手走秀。



6名选手晋级半决赛。



现场座无虚席。



精彩的过场表演。