

荔枝之乡火了 办起民宿迎客来

助力打造美“荔”文旅经济,让柏桥村发展更有“钱”景

荔枝之乡 向新而行

又到一年荔枝季,茂名渐渐进入“甜蜜季节”。近日,茂名晚报记者来到高州市根子镇柏桥村看到,这里处处皆是荔枝树,青红相间的果实在枝头招摇,一阵荔枝清香扑鼻,令人垂涎欲滴。一路行走在乡道上,可见错落有致的民居、干净整洁的硬化道路、色彩鲜艳的荔枝主题墙绘……一个古朴、整洁美丽的新农村映入眼帘,与周边的荔园风光相得益彰。

记者了解到,柏桥村群山环抱,气候适宜,村民世代种植荔枝,至今已有2000年历史,文化底蕴深厚。荔枝早已成为村里的金字招牌,悠久的历史 and 深厚的文化内涵也让荔枝产业成为柏桥村推进乡村振兴的重要抓手。过去一年,柏桥村将荔枝产业与基础设施建设、人居环境整治、生态旅游发展融合协调推进,产业更兴旺,激发乡村新活力。去年,柏桥村荔枝产值1.4亿元,人均年收入达5.3万元,游客达到了200万人次。荔枝之乡柏桥村火了,办起民宿迎客来。



桥头小院民宿。

荔枝楼成民宿 ——让游客留得住,带动文旅经济发展

老张家民宿小院是柏桥村的首家民宿,记者特意前去探访。来到老张家民宿,只见一栋三层岭南风格的院落,白墙黑瓦,门前便是一片荔枝园,风景甚佳。记者刚走进民宿,民宿负责人张炳芬便迎了出来。“昨晚我们民宿也住满了,今早工人还忙着搞卫生呢。”他热情地把记者往屋里带,并介绍民宿的情况。

今年65岁的张炳芬是柏桥村第一个开民宿的村民。早在上世纪90年代,他就搞起了荔枝收购点,帮助村民销售荔枝,建起了荔枝楼,成了村里的一名致富带头人。如今,他也成了村里民宿行业发展的先行者。“去年,我把自家荔枝楼改建成一栋民宿,取名‘老张家’。今年春节期间民宿正式营业,目前营业3个月左右,已经有不少的游客过来居住。我们接待过浙江自驾游的客人,还有深圳、广州、阳江等地的客人,他们都说这里清静、空气好,荔枝成熟时还想再来。”谈起民宿经营的情况,张炳芬一脸开心。

说起开办初衷,张炳芬谈到,近年来,柏桥村变得越来越美了,村里的基础设施完善了,乡村产业带动村民的腰包鼓了,搞起了乡村旅游。柏桥村先后入选全国乡村旅游重点村、广东省文化和旅游特色村,村里游客越来越多是他的切身感受。尤其是去年,柏桥村开辟了乡村旅游线路,以习近平总书记考察调研点为主线,串联起中国荔枝博览馆、国家荔枝种质资源圃、中国荔枝产业大会会址3个“国字号”荔枝产业平台,打造



了柏桥讲堂经典现场教学路线,村里接待外地游客数量更是不断增加。瞄准这个机遇,在镇村干部的引导下,张炳芬决定把自家房子改成特色民宿,让游客能够“白天游、夜晚留”,更切身感受柏桥文化特色。

“今年,柏桥村还搞起了‘夜经济’,办起了柏桥夜市。”张炳芬说,在柏桥农创园广场周边,村民摆起地摊,特色商品琳琅满目;在柏桥大舞台上还有表演看,为群众提供了夜间购物、消遣的好去处。有了民宿,游客可以住下来体验柏桥夜市,感受乡村夜生活。“游客能多留一晚,对柏桥村来说能产生较大的经济收益。像有的村民摆摊,有时候一个晚上收入超过千元呢。”在张炳芬看来,民宿的出现对促进当地经济消费起到一定的作用,自己开民宿也正当其时。

现在,柏桥村精神文化生活越来越丰富,吸引了一批又一批客人来到荔乡、了解荔乡。看着老张家民宿做得有声有色,柏桥村民纷纷前来向张炳芬取经,效仿建起特色民宿。据了解,柏桥村已有两家对外营业的民宿,还有两家民宿准备在今年5月底开放营业,在荔枝旺季迎接更多的游客。

规范经营民宿 ——擦亮柏桥民宿品牌,助“荔”走出去

要让客人留得住,更要让客人住得好。为了着力打造精品民宿群,给游客更好的旅游体验,柏桥村主动出招。在柏桥村党群服务中心,柏桥村农村职业经理人许玉婷向记者介绍,去年年底,柏桥村成立了强村公司——高州市美荔农业发展有限公司,专业化运营村集体产业。按照计划,2024年要为柏桥村的村集体经济增收20万元,其中民宿项目占了十分之一。近年来,强村公司致力做好民宿行业提升,擦亮柏桥民宿品牌。

许玉婷表示,村民在家开民宿,把游客服务好就行,其他基本不用操心。“我们邀请专业的酒店人员对民宿经营者和从业人员进行培训,对民宿设计布局、餐饮、客房服务、礼仪、清洁保养服务等方面详细讲解,对民宿硬件软件进行统一的指导提升,使经营更加规范,助力打造出有亮点、有品质的柏桥民宿,让前来的游客体验到我们这里荔乡的特色民宿,让游客欢喜而来、尽兴而归。”她说,现在,每一家民宿都有自己的特点,都加入了荔乡的文化,并将民宿和柏桥村的旅游线路串联起来,提升游客游玩体验。

不仅如此,为了迎接今年荔枝季的到来,柏桥强

村公司做足准备,依托民宿平台,助“荔”走出去。“我们研发以荔枝为主题的文创产品,在民宿平台进行推广,加深游客对荔乡文化的了解。”许玉婷告诉记者,目前,丰盛、强牌等当地企业联合推出了“柏桥手信”等商品,并进驻了当地的一些民宿,接下来强村公司计划与企业整合资源做大做强品牌标识。强村公司还推出了荔枝定制小程序,游客通过荔枝定制活动,可以认养属于自己的荔枝树,在荔红时节亲自体验一把摘荔枝的乐趣;民宿老板有自家荔枝果园的,游客有需求,可以承包果树进园采摘荔枝,也可以直接购买荔枝鲜果。此外,强村公司计划在一家农户的小庭院前打造“美荔吧”,通过美食、文创等形式,为游客带来沉浸式的荔乡文旅消费新体验。

当前,柏桥村着力打造“民宿+文化+休闲+美食”的休闲乡村旅游模式,把景区、景点、民宿连点成线、连线成面,推动打造休闲农业观光带,让柏桥村成为更多游客慕名而来的旅游聚集地。“在荔枝旺季开始后,柏桥村民宿的房间基本都会订满。”许玉婷说,今年,为了更好地满足游客的住宿需求,目前柏桥村民宿联合元坝村的两家民宿,共同为游客提供餐饮、食宿等更优质的服务;荔乡景区内也建设了荔枝主题酒店,于5月20日开业,迎接荔枝季客流高峰。“我们已经做好准备迎接全国各地的客人,欢迎大家一起来甜蜜游荔乡!”许玉婷热情地向广大游客发出邀请。



老张家民宿负责人接受记者采访。

文/茂名晚报记者 和沛蓉
图/茂名日报社全媒体记者 刘付思明



扫一扫 看视频