

荔枝之乡
向新而行

红荔飘香时,向全国推介茂名荔枝文化!

我市启动2024年“5·19中国旅游日”暨茂名市第四届“520我爱荔”旅游季活动

茂名晚报讯 记者刘锋兰 通讯员梁嘉怡 为充分展示“好心茂名”和荔枝之乡的特色旅游资源,持续擦亮“茂名荔枝 世界名荔”品牌,不断提升茂名文旅的影响力,5月19日,我市正式启动2024年“5·19中国旅游日”暨茂名市第四届“520我爱荔”旅游季活动。副市长王小慧,我市各级文广旅体部门和茂名农文旅集团、市旅游协会领导,佛山、湛江、玉林、梧州、阳江等地文旅部门代表,以及国内知名旅行商、各文旅企业代表等出席了活动。

据介绍,自2021年开展“520我爱荔”旅游季系列活动以来,我市精心打造了赏花、品荔、采摘等为主题的荔枝旅游线路爆品,带动荔枝直接销售23.5万斤,引客入茂人数达50万人次,已成为茂名具美誉度与品牌力的年度文化旅游盛事。现在,以承办2024年第八届中国荔枝龙眼产业大会为契机,以荔枝为媒,启动第四届“520我爱荔”旅游季,旨在希望通过农文旅融合,以文塑旅、以旅彰文,向全国推介茂名荔枝文化,助力茂名荔枝销售,助推乡村振兴,展示我市推进“百县千镇万村”高质量发展工程的阶段性成效。

茂名市旅游协会在启动仪式上发布了2024年“520我爱荔”旅游季系列活动,有以茂名荔枝文化为主题的吴川国际机场快闪活动、荔枝树定制、荔枝文旅“请进来”考察活动、“真给荔”农文旅融合系列产品、十



活动现场。
通讯员 梁嘉怡 摄

大茂名荔枝文旅主题活动、迭代升级“520我爱荔”微信小程序和推出“520我爱荔”旅游季定制旅行产品等。同时,还发布了2024年“520我爱荔”旅游季主题定制线路。

此外,启动仪式现场还进行了茂名市商协会及

国内旅行商首轮认购荔枝产品签约仪式,现场共认购了荔枝季旅游名额3万个,茂名荔枝9.8万斤。在茂名荔枝成熟之际,新鲜的荔枝将会从树上“直达”食客的餐桌,让全国各地的食客品尝到茂名荔枝的甜蜜!

“杨贵妃”亮相湛江吴川国际机场 喊话全国旅客网友到茂名吃荔枝



活动现场。 通讯员 梁嘉怡 摄

茂名晚报讯 记者刘锋兰 通讯员梁嘉怡 5月18日,“杨贵妃”亮相湛江吴川国际机场,向旅客推介茂名

荔枝!这是怎么回事呢?原来,为了持续打响茂名荔枝文化旅游品牌,深度挖掘茂名荔枝的独特魅力,茂名市旅游协会以茂名荔枝为主题在该机场策划了一场快闪活动。创意十足的快闪活动将荔枝文化活灵活现地展示给广大旅客,提升了茂名荔枝的知名度和美誉度。

在活动现场可看到,身着古装体态丰满的“杨贵妃”给现场旅客派荔枝,吸引了大家的注意。随后,雍容华贵的唐代装扮的表演团队开始了一场别开生面的情景剧表演。情景剧主要讲述“高力士”为“杨贵妃”寻找新鲜荔枝回到家乡高州,从果农处了解到可以利用竹筒来给荔枝保鲜,随后快马加鞭把荔枝送到长安进献。“高力士”向“杨贵妃”进献新鲜茂名荔枝、“杨贵妃”吃到新鲜荔枝喜笑颜开、“杨贵妃”和“妃子们”围坐一起品尝茂名荔枝等情节,都演绎得生动传神,吸引了众多旅客驻足观看。

表演结束后,“杨贵妃”还邀请现场旅客参与问答

游戏、了解茂名的荔枝历史文化,参与者可获得奖品——茂名荔枝。众多旅客争相和“杨贵妃”以及茂名荔枝合影。“杨贵妃”趁机喊话全国旅客网友,邀请大家到茂名吃荔枝。一名来自安徽的旅客表示:“茂名的荔枝很好吃,希望有机会到茂名实现‘荔枝自由’。”

此外,机场大厅屏幕展示了“5·19中国旅游日”暨茂名市第四届“520我爱荔”旅游季的宣传画面。可爱的“茂名荔枝”宝宝也在大厅亮相,作为大厅行李传送带的分界物,用于提醒没有找到行李的旅客。

除了在湛江吴川国际机场进行快闪活动以外,“杨贵妃”和“高力士”还到了茂名站,和现场旅客进行互动。网红“长歌要努力吖”说道:“茂名是一座宝藏城市,这里的风景很好,美食丰富,特别是荔枝很甜!相信通过这次‘520我爱荔’旅游季,能充分展现茂名的文化和历史,让更多人知道茂名荔枝,了解茂名,爱上茂名。”



关爱未成年人 公益广告



书香环境 为孩子阳光成长护航



爱我茂名 茂名市文明办 宣