

荔枝之乡
向新而行

美“荔”同行 绽放芳华

海龙阁饼业·2024 茂名荔枝文化形象大使 全国选拔赛电白赛区海选即将上演

茂名晚报讯 传播荔枝文化,展现茂名魅力。海龙阁饼业·2024 茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛电白赛区海选,6月1日将在电白区财富天誉营销中心举行,来自全国各地选手将同台竞技展魅力秀才艺,争夺半决赛的入场券。

据悉,参加本场海选比拼的选手,将通过声乐献唱、乐器演奏、个人独舞等形式展现艺术才华。专业评委将根据选手的整体形象、才艺素养、智慧潜质、创造能力等方面进行考量,综合选手的现场表现,现场评出进入半决赛的人选。

参赛选手潘秀玲今年20岁,来自茂名。“作为一位土生土长的茂名人,我对荔枝不仅仅是热爱,更是骄傲。荔枝不只是我们的‘土特产’,它也承载着茂名深厚的文化底蕴。希望能够通过我的努力,让更多人了解并爱上这份独特的地域文化。我怀着一颗热忱的心,迫切希望能成为荔枝文化形象大使,为推广我们茂名的美好文化贡献自己的力量。”潘秀玲说道,本次海选决赛她将演唱《节日欢歌》,具有丰富的舞台表演经验和深厚的文化研究背景的她对自己充满信心。



部分选手图片

来自肇庆的选手蔡欣窈接受记者采访时说:“通过老师推荐参加这次荔枝文化形象大使的选拔,我深感荣幸,同时也希望通

过比赛让自我能力得到更好地提升。”本次她将带来拥有自我风格的舞蹈节目。

据了解,电白赛区海选得到电白财

富天誉的特别赞助。该项目位处海滨特色居住区——体育馆片区内,毗邻电白城市地标体育中心,地处城市主干道电白大道以东,凤凰大道、海滨大道、包茂大道等多条城市主干道贯穿城市南北,项目配建商业,商业休闲街与商务办公一体,配建1所中英双语幼儿园。

海龙阁饼业·2024 茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛由中共茂名市委宣传部、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局、茂名市妇女联合会指导,茂名日报社主办,广东海龙阁饼业有限公司连续5年独家冠名,还得到了万福名雅城和高州市潘州广场的特别赞助,以及化州市宏达广场、MK私人定制婚礼馆、时空传媒、八马茶业、艾尚美教育集团茂名分院、亚太摄影婚纱摄影、乐8桐语小镇、中国广电茂名分公司、大橘法式烘焙、高州小峰嗡嗡农业科技发展有限公司、麻豆吧演出经纪公司、指定用车东风日产、指定餐饮广东荔乡凤餐饮连锁管理有限公司、指定饮用水甘纯氏等单位的大力支持。

(茂名日报社全媒体记者 梁方豪)

靓荔“鲜”行! 湛江吴川国际机场助力邮政航空首批茂名荔枝顺利出港



茂名晚报讯 记者黄楚凡 通讯员卜李冠 王雷 5月20日23时许,装载着2.53吨茂名荔枝的邮政航空全货机顺利从湛江吴川国际机场领“鲜”启航。湛江机场公司联合中国邮政茂名分公司在机场举行通航活动,茂名市商务局、农业农村局、邮政管理局有关负责人同志以及新闻媒体共同参与活动。

在湛江吴川国际机场货运中心,一箱箱从茂名田间地头新鲜采摘的荔枝正缓缓通过传送带进入安检货运专属通道,由工作人员搬进空运集装箱运上飞机。邮政全货机航线从湛江起飞,经广州飞往北京,使用波音737-300机型。该全货机航线执飞不定期航班,视市场情况适时调整航班计划,目前运输货物以荔枝为主。本周计划执飞3班(5月20日至5月22日每天1班)。

今年是邮政航空在湛江吴川国际机场运营的第

二年,湛江吴川国际机场积极总结邮航货机保障经验,提前部署,组织召开货机保障专项工作研讨会,全面梳理优化货机计划时刻安排、停机位调配、机坪运行路线、机组专用通道、货物接收过检专用通道等保障措施,进一步提高邮政货机航班的地面服务保障效率。同时,湛江吴川国际机场还加强与邮政航空的沟通对接,配齐配全全货机保障设施设备,优化完善各服务环节,及时调配充足的货运保障人员,在收运过检、打板装机等全流程开辟“绿色通道”,实现货物快速装载出港,做到“机场出发、半日抵达”。

本次“荔枝季”,湛江吴川国际机场还将继续加强与顺丰航空的合作,陆续开通湛江-鄂州、湛江-北京等全货机航班,收揽茂名、湛江等粤西地区的新鲜荔枝,推动粤西农产品走向更广阔的市场,多措并举保障航空物流顺畅高效,助力地方经济高质量发展。



金池、顶上佳 第五届北部湾城市群冼夫人文化宣传大使选拔赛 电白赛区海选决赛

时间: 5月26日19:30 地点: 电白区塘霞俚街胥家墟年例广场

指导单位: 茂名市文化广电旅游体育局
总冠名单位: 广东金池饼业有限公司
化州顶上佳高端食品有限公司

主办单位: 茂名日报社
协办单位: 茂名市水东湾新城建设管理委员会
承办单位: 茂名日报社文化传播有限公司

支持单位

茂名市鼎和商务酒店有限公司(指定住宿) 茂名华通丰田汽车销售服务有限公司(指定用车)
MK私人定制婚礼馆(指定化妆造型) 景园(深圳)食品饮料集团有限公司(指定饮用水)
蚝风起餐饮(指定餐饮) 广东汉修堂文化产业有限公司



扫码看直播



广告