

中国茶产业在“图新进取”中激发更多可能

新华社合肥5月21日电(记者马欣然、白斌、张端)游茶山、采茶趣、学制茶、唱茶歌、尝茶餐……初夏时节,掩映在福建省福州市晋安区宦溪镇鼓岭千亩碧浪中的春伦休闲农业观光生态园,游人如织。

“小茶叶也能做出大创意。近年来,公司开辟茶园游、推出文创零售、新建中式茶饮店、进行跨界合作,销售网络遍布法国、英国等数十个国家,去年营销总额近24亿元人民币,实现新突破。”春伦集团董事长傅天龙说。

福建是中国产茶大省。在傅天龙看来,中国茶产业正以“创新茶饮+沉浸式美学空间+文化创意新零售+N”为组合模式,加速融入文旅、餐饮、大健康等新赛道。

5月21日是第五个国际茶日,这是以中国为主的产茶国家首次成功推动设立的农业领域国际性节日。作为全球最大的茶叶生产国、消费国,近年来中国茶产业消费场景更丰富、产品供给更多元、消费群体更年轻,稳步迈向高质量发展。国家统计局最新数据显示,2023年全国茶叶产量355万吨,增产6.1%,位居世界第一。

“借力茶文化、茶产业、茶科技统筹发展新模式,中国茶打通从一产到三产、从农产品到休闲品的全链条发展策,成为推动乡村振兴、助力新国潮发展的关键力量。”中国农业科学院茶叶研究所所长姜仁华说,这堪称中国茶产业的“图新进取”。

当前,中国茶产业依托国内超大规模市场优势,借势促进消费结构调整与升级,在保持市场需求基本稳定的同时,培育并拓展了茶饮料、茶衍生品等多个新增长领域,吸引一众从业者竞逐蓝海。

走进安徽省黄山市商山镇巴坊片机采茶园,一望无际的碧绿茶海顺着山势绵延不绝,微风拂过,茶香四溢。

与往年的春夏时节一样,农夫山泉股份有限公司董事会办公室负责人周力正忙着低头查看茶情,为公司研发中式茶饮产品找寻新创意。

农夫山泉是中国饮料行业巨头。随着年轻消费者对个性化、多样化、健康化的茶饮需求涌现,这家公司打算在去年9月启动的农夫山泉黄山基地项目基础上,再将3000平方米的茶叶加工现代化研发中心落户黄山。

“这是公司加码布局茶饮赛道的重要战略之一。”周力说,产自安徽的太平猴魁、黄山毛峰、祁门红茶等都是飘香世界的中国名茶,公司将就地取材,上新具有安徽地域特色、融入徽州茶文化的茶饮料产品。

《2023新茶饮研究报告》显示,2023年全国新茶饮市场规模预计达1498亿元人民币。这份报告称,“新茶饮在营销创新、研发茶饮机智能设备、解决就业、拉动茶园产业升级等方面表现突出”。



5月21日,在河北省邯郸市丛台区春光小学茶艺室,茶艺师指导学生学习茶艺。 新华社发(郝群英摄)

注入茶粉、称重封口、装盒下线……连日来,安徽省黄山市黄山华绿园生物科技有限公司车间内一派繁忙景象。

“瓶盖想必大家都不陌生,但带有可冲泡茶粉的瓶盖不多见。轻轻一扭,茶粉浸入杯中,摇一摇即可饮用,口味浓醇又方便快捷。”华绿园公司总经理章志强向记者演示了一款市场茶饮新宠的使用方法。

运用冷萃提取技术的现泡茶、应用氮气保鲜技术的胶囊茶……他身后的展示台上还摆有大小小小近百款茶饮产品。

“经过市场调研后我们发现,科技赋能是茶产业发展的硬道理。”章志强说,公司配有一支由茶学博士带领的高精尖专业研发团队,近3年来,新拓展组建的研发部实验项目100多项,拥有专利8个,力争以茶科技的硬实力和茶文化的软实力,激发茶产业的无限可能。

中国茶叶流通协会会长王庆认为,中国茶产业正抢抓市场机遇,在供给侧持续发力,不断提高有效供给

能力和水平,提升产品丰富度和附加值,已构建起一套渐趋成熟、自主可控、安全高效的茶产业链供应链。

安徽省黄山市谢裕大茶博园景区非遗制茶坊内,杀青、散热、揉捻、烘干……一道道工序让来访的外国游客见证了一片茶叶的蝶变。

两年前,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。在谢裕大茶文化博物馆馆长徐纪苗看来,中国茶连接着人与自然,连接着历史与现实,也连接着文化、经济 and 美好生活,既可品味“新意蒸腾”,更可品读中国。

茶起源于中国,行于世界。茶在历史上是东西方文化交流的重要载体之一。

“从古丝绸之路、万里茶道,到频频亮相国际舞台的‘茶礼’‘茶艺’,一杯茶凝聚着中华民族的勤劳智慧,是活的绿色文化遗产。”徐纪苗说,如何向世界展现中国茶中的万千气象,是他和众多从业者眼下亟待思考的问题。

前4个月全国网上零售额同比增长11.5%

新华社北京5月21日电(记者谢希瑶)商务部电子商务司负责人21日介绍,1至4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%,跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍,1至4月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总体,同期商务部重点

监测网络服务消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外,电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录,双方建立电商合作机制。截至目前,中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好,38项试点举措中36项启动实施。

三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险覆盖全国

新华社北京5月21日电 财政部、农业农村部、金融监管总局21日发布通知称,从2024年起,在全国全面实施稻谷、小麦、玉米三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策。

根据通知,完全成本保险为保险金额覆盖物化成本、土地成本和人工成本等农业生产总成本的农业保险;种植收入保险为保险金额体现农产品价格和产量,保障水平覆盖相关农产品种植收入的农业保险。保险保障对象包括适度规模经营农户、小农户等全体农户和农业生产经营组织。

补贴方案方面,三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险保费补贴比例为在省级财政保费补贴不低于25%的基础上,中央财政对中西部地区和东北地区补贴45%,对东部地区补贴35%。在相关中央单位承担不低于10%保费的基础上,中央财政对相关中央单位保费补贴按其种植业务所在地补贴比例执行。

教育部提示 高校毕业生求职严防四类陷阱

据新华社电 当前正值高校毕业生求职关键期,一些不法分子打着招聘的幌子挖“坑”设陷,诈骗钱财、盗用信息、诱导犯罪等现象时有发生,严重损害毕业生就业权益。教育部5月21日提示高校毕业生,严防非法职业中介陷阱、严防招聘收费陷阱、严防招聘诈骗陷阱、严防“猫腻”合同陷阱。

(记者施雨岑)

我国首个分布式光伏资源开发配置平台在江苏建成

新华社南京5月21日电(记者陈圣炜)记者21日从国网江苏省电力有限公司获悉,我国首个分布式光伏资源开发配置平台在江苏建成,可实现江苏全境约10万平方公里范围内屋顶分布式光伏资源的精准定位、评估与优化配置,将全面提升分布式光伏装机和使用效率,更好服务“双碳”目标实现。

据悉,这套由国网江苏电力自主研发的分布式光伏资源开发配置平台,创新采用人工智能和大数据分析技术,精准识别并评估江苏全省现有建筑屋顶规模,分类筛选并测算出全省屋顶分布式光伏总装机预计超1.8亿千瓦。同时,平台还能对各细分区域分布式光伏的开发时序做出预测与分析。

“只需要输入位置等信息,平台基于该地区发展需求、电网现状等因素,可迅速测算出这个地区分布式光伏可开发规模,并给出‘装多少’‘何时装’

建议。”国网江苏电科院配电网技术中心主任史明明介绍。

江苏光伏产业链齐全,截至2024年一季度,江苏光伏装机达4383万千瓦,其中,分布式光伏装机容量3332万千瓦,占比76%。根据平台测算,江苏未来新增分布式光伏装机有望超1.5亿千瓦,将拉动智能电网、光伏、储能等产业新增产值突破千亿元,带动超万人就业,助力新能源产业高质量发展。

国网江苏电力还将全省95个县(市、区)划分为1200余个供电网格,利用平台对供电网格进行光伏承载力仿真分析,定位了2000多个可能出现的电网薄弱点。“根据地区分布式光伏发展进度,我们将分批出台治理方案,以更坚强的网架,促进分布式光伏可持续发展。”国网江苏电力配电网管理部副主任徐春雷说。