

“粽”享艾香国风浓

看端午消费“新三样”

《端午故事会》礼盒

艾草门挂散发
节日氛围,端午礼盒
开启国潮风尚,龙舟古
镇涌动消费热力……这个
端午假期,传统和潮流碰
撞出新仪式感、新潮味、
新体验,掀起假日消
费新风尚。



汨罗江“端午故事会”礼盒展示图。(受访者供图)

仪式感:“粽”享艾香情,推陈出新焕动能

五月五,过端午。点艾叶,挂菖蒲,香草荷包五彩绳。祖辈传下的风俗,在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午,姥姥都会买把艾草挂在家里,寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说,“现在的门挂既保留了传统寓意,还好看。”

端午前,各大电商平台、线下花店等,新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同,这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材,价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到,不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素,现在的艾草门挂颜值高,更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地,工人们正挥动镰刀收割艾草。基地负责人赵遵义介绍,近年来基地与云南花卉市场合作,生产的艾草花束等销量很好,“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线轻缠红玉臂,小符斜挂绿云鬟。”节日的仪式感,体现在年轻人身上,带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说:“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好,这几个月已销售了上百万条。”

端午,粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”,在年轻人对仪式感的追求中更显包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时,年轻人个性化的品质追求,给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味,香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味,“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列,今年推出了新口味,例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示,低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共情、文化共鸣的新需求,这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄偲说。

新潮味:玩转IP联名,新场景激发新增长

今年端午季,“撞”上了高考季,不少商家颇具巧思。一举高“粽”、不负“粽”望、送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰,故宫博物院网店上新了艾草养生锤,既有新意也有心意。目前养

生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年,当“龙”与“端午龙舟”相碰撞,擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示,龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看,“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐,如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳市中医药发展服务中心主任王晓星表示,据估算,端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元,占艾草产业年产值的12%。

设计精巧的端午礼盒,让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍,翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒,屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来,礼盒内除了牛角粽,还有川山毛笔等文创产品。“据说,屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》,这类结合传统文化和创新设计的文创产品,正受到年轻群体的追捧。”

新体验:彰显国潮热,汇聚文旅八方客

“哇!这艘船好大!”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇,学生们走进霍沃培龙船厂,开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史,触摸龙舟精美纹路,百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟,各地纷纷上新端午新玩法:在佛山南海,亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟,体验水上“速度与激情”;在东莞,水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游路线,推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验;在贵州都匀,游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容,准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的门,迎面飘来一阵粽米香,游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋,其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间,镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆点茶,汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下,北京、西安、南京等文化名城,成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期,许多小城小镇以各类民俗体验活动,吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示,假日消费是观察经济活力的窗口,端午节呈现出来的滚烫的消费热情,尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

(记者李文哲、张璇、邓瑞璇、李黔渝、张格、王自宸)
新华社北京6月9日电

多地出台方案
优化支付服务

新华社电 记者日前从中国人民银行了解到,目前,北京、上海、广州、深圳、大连、成都、陕西、河南、福建等多地已出台工作实施方案,结合当地实际,对优化支付服务工作作出制度安排,不断提升支付便利性。

今年3月正式发布的《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,在改善银行卡受理环境、优化现金使用环境、提升移动支付便利性等方面提出一系列要求。随后,多地出台相关方案,加强金融、文旅、商务、交通、民航、铁路、卫生健康等行业主管部门协作,聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等场景,细化工作举措,加速推进政策落地。

在此过程中,不少地方创建了各具特色的优化支付服务示范区。上海市在浦东国际机场和虹桥国际机场打造了外籍来华人员一站式综合服务中心和支付服务区;北京市做好首都国际机场、大兴国际机场境外来宾支付服务示范区服务工作,提高机场外卡受理、外币兑换、服务咨询等便利化水平;深圳市围绕重点商圈等境外人士聚集场所打造支付服务示范区。

记者发现,一些地方立足区位特征,关注提升边境、口岸等区域支付便利化水平。广州市契合港澳居民习惯,丰富粤港澳大湾区民生缴费渠道;福建省针对台胞台企支付需求,试点推出“福旅通卡”,并在台企台胞聚集区域设置台胞支付服务绿色窗口;广西壮族自治区重点提升越南边民账户服务水平,引导越南边民开通数字人民币钱包。

此外,不少地方还着力提升老年人支付服务获得感、安全感。苏州市面向老年人等群体推出现金服务直达“绿色通道”或“服务专区”;青海省按需为老年人提供上门零钞兑换等服务。

(记者吴雨)

国内首款轻质快响应
低温电磁阀研制取得成功

新华社电 记者从中国航天科技集团六院获悉,近日,该院801所研制的轻质快响应低温阀在低温地面台顺利通过了300N液氧甲烷姿控发动机热试车考核,标志着国内首款轻质快响应低温电磁阀研制取得成功。

作为国内首款轻质快响应低温电磁阀产品,其成功研制大幅提升了液氧甲烷姿控发动机的效率和精度,也为后续低温空间推进技术的工程研制奠定了技术基础。

由于该阀工作介质为超低温介质,且要满足轻量化要求,如何确保常温、低温下的响应稳定和密封可靠成为研制工作的关键难点。攻关团队综合比较了十余种方案并反复迭代,通过采用气隙隔热、增加空气热阻、减小传热途径等方式,确保加注预冷过程阀门线圈受低温推进剂影响较小,从而达到常温及低温下的响应稳定。

据了解,该阀实现了常温及低温下响应性能稳定、密封可靠,其响应速度和低温适应性达到国内先进水平。

(记者徐鹏航、宋晨)