



海龙阁饼业·2024 茂名荔枝文化形象大使—— 全国选拔赛半决赛 明晚海口打响 观众可免票进场

茂名晚报讯 受到市民广泛关注的海龙阁饼业·2024 茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛,已先后举行了高州、化州、电白、玉林、广州等分赛区的海选。在各分赛区脱颖而出的选手,将进入大赛的半决赛阶段开展新一轮的精彩比拼。7月11日晚上7点30分,半决赛将在海南海口威斯汀酒店举行,届时,脱颖而出的选手将直接进入大赛的最后总决赛。

记者从主办方了解到,进入本次半决赛的选手既有来自省内的广州、茂名、梅州、中山等城市,也有来自湖南、江苏、四川、广西等地,选手们将在半决赛舞台上全力绽放青春风采。选手邓文捷的歌曲才艺备受瞩目,是不少观众的关注点。这次,她将带来节目《身骑白马》,用自身极具穿透力的嗓音配合经典歌词,娓娓讲述每个人心中的王宝钏。此外,独唱、朗诵、乐器演奏等节目,俱凝聚着各位选手们的汗水,他们将好心之城浓浓的人情味与接地气的欢乐气氛传递给观众,不仅想表达迎风追梦的态度,更想努力成为茂名荔枝文化的传承者和宣传者。

据介绍,为让更多海南市民切身感受茂名“荔枝文

化”魅力与城市风情,半决赛现场观众可免票进场观赛。比赛实况还会通过新华社现场云、茂名日报视频号、茂名广电网络视频号等平台进行同步直播,无法到现场观看的观众和市民朋友们可关注以上平台,关注现场实况,同享文化盛宴。

海龙阁饼业·2024 茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛由中共茂名市委宣传部、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局、茂名市妇女联合会指导,茂名日报社主办,茂名日报社文化传播有限公司承办,广东海龙阁饼业有限公司独家总冠名,还得到了玉林市融媒体中心、电白财富天誉、高州万福名雅城、高州潘州广场、化州市宏达广场、MK私人定制婚礼馆、时空传媒、八马茶业、艾尚美教育集团茂名分院、亚太摄影婚纱摄影、乐8桐语小镇、中国广电茂名分公司、大橘法式烘焙、高州小蜂喻喻农业科技发展有限公司、麻豆吧演出经纪公司、指定用车东风日产、指定餐饮广东荔乡凤餐饮连锁管理有限公司、指定饮用水甘纯氏等单位的大力支持。

(茂名日报社全媒体记者 梁方豪)



部分参赛选手。

茂名龙眼产销对接暨数字赋能乡村振兴活动举行

茂名晚报讯 7月8日,为进一步推动茂名龙眼产业的发展,促进产销对接,助力乡村振兴,茂名龙眼产销对接暨数字赋能乡村振兴活动在高州市成功举办。本次活动由茂名市农业农村局指导,茂名市农业农村事务中心(茂名市水果产业发展中心)主办,高州市镇江镇人民政府、高州市镇江镇商会承办。

当日上午9时,茂名及下辖各区、县级市相关单位领导、13个龙眼种植重点镇分管领导、镇江镇商会及龙眼一二三产业企业代表、采购商代表、经销商代表、平台代表等共计200多人,纷纷抵达位于高州市鉴河生态农业发展有限公司的活动现场进行签到。随后,在工作人员的引导下,与会嘉宾参观了鉴河生态农业的龙眼种植和加工基地,深入了解当地龙眼产业的发展状况和生产流程。

数智通链大数据科技(浙江)有限公司总经理邓富友表示,活动旨在通过进一步的技术创新和

平台赋能,推动茂名龙眼产业向智能化、全球化迈进。通过新智经济数字化赋能,可以帮助茂名龙眼产业不仅在国内市场中保持竞争力,也能在全球市场上展现出独特的魅力和价值。随着数字技术的不断进步和应用的不断深入,未来茂名龙眼将成为全球市场上的明星产品,同时带动整个地区的经济发展。

镇江镇党委副书记蔡家谦接受采访时说,希望通过产销对接的形式,进一步拓展龙眼销售渠道,提升茂名龙眼的市场知名度和竞争力。接下来,镇江镇将继续坚持“政府引导、市场主导、企业主体、农民参与”的原则,充分发挥政府在乡村振兴中的引领作用,同时鼓励和支持企业、农户等各方力量积极参与,共同推动龙眼产业的持续健康发展。

(茂名日报社全媒体记者梁郁文 李华锦 通讯员杨静静)






展青春风采 传荔乡美名

海龙阁饼业·2024茂名荔枝文化形象大使 全国选拔赛半决赛

地点: 海南省海口市龙华区海口威斯汀酒店 时间: 7月11日晚6:30

指导单位: 中共茂名市委宣传部 茂名市文化广电旅游体育局 主办单位: 茂名日报社
茂名市农业农村局 茂名市妇女联合会 承办单位: 茂名日报社文化传播有限公司

总冠名单位: 广东海龙阁饼业有限公司

支持单位
























扫码看直播 “码”上为喜欢 选手投票