

海外“千仓万库” “外贸驿站”支撑中国制造“组团出海”

新华社北京7月16日电 7月16日,《新华每日电讯》发表题为《海外“千仓万库”,“外贸驿站”支撑中国制造“组团出海”》的报道。

商务部数据显示,目前我国已建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米。作为跨境电商重要的境外节点,海外仓“千仓万库”的时代正加速到来。

浙江拥有全国三分之一数量的海外仓,面积占总建设规模四成。新华每日电讯记者近期蹲点采访了解到,伴随跨境电商迅猛发展,加之近年来企业以提升供应链效能、降低物流成本等为出发点积极应对海外货物“爆仓”情形,海外仓建设进入“快车道”,助力中国卖家打通出海“最后一公里”。

“开枝散叶”,海外仓建设初具规模

在宁波发现国际物流有限公司总部,多个屏幕实时显示其在海外长租仓库实况。

“今年我们准备投入更多资金实现仓储智能化,并把商品展示、售后、维修、组装包装等服务嵌入仓内。”发现国际物流总裁许光辉说,当前大量外贸从To B(向货物企业销售)向To C(向消费者销售)快速转变,物流履约时效要求更高,对海外仓的需求也节节攀升。

“没有海外仓,跨境电商物流是‘断层’的。”嘉兴环洋电商物流服务有限公司执行副总裁沈梁斌说,有了海外仓,跨境电商的仓储、分拣、包装、退返、发货、派送就可能得到进一步的保障。

正是意识到这一点,环洋电商物流在2022年开始布局,2023年年初开始投资海外仓,在美国、越南等地进行系统性布局。

伴随着跨境电商的快速发展,越来越多的企业参与海外仓建设,其中也有制造业企业。

“以前租用亚马逊FBA仓费用很高,出货旺季还会‘爆仓’。而乐歌产品出口占总量九成,十分依赖海外仓。2019年,我们投资了1亿美金购买仓库,大规模扩仓,开始发展公共海外仓。”乐歌人体工学科技股份有限公司董事长项乐宏说,截至2024年一季度,乐歌在全球已部署13个自营海外仓,其中美国9个,年发货量近10万个包裹,已服务超700家跨境电商企业出海。

浙江企业海外仓建设初具规模。浙江省商务厅数据显示,目前浙江有319家企业在全球53个国家布局

了839个海外仓,数量约占全国三分之一,在北美、西欧以及“一带一路”沿线布局广泛;占地面积1210万平方米,相当于约1700个足球场的面积,占比达全国四成。“海外仓数量和面积近年来上升很快。”浙江省商务厅对外贸易发展处副处长王舒立说。

不过,在业界看来,目前海外仓发展还处于刚起步阶段。许光辉说,行业很年轻,目前竞争较为激烈,预计再过三五年会出现头部企业,未来海外仓对外贸的贡献会越来越大。

海外仓助力中国制造的“最后一公里”

记者在浙江采访发现,海外仓建设不仅使企业有了“存货”能力,而且创造了中国品牌合力出海的机会,中国制造竞争力更强。

首先是更快的时效。物流平台菜鸟在全球18个国家及地区运营超80万平方米的海外仓,仓群主要分布在欧洲、亚太地区及北美。菜鸟集团海外仓供应链总经理孙婷说,海外仓的存在不仅为中国商家出海提供了便利,也大大提高了包裹投递时效。

好的物流服务是加快品牌出海的关键。举例来看,菜鸟美国新泽西海外仓是专门为家居、汽配等大件商品定制的海外仓,今年一月份以来,已入库超2万立方米的货物,主要来自广东佛山、浙江安吉等地。该仓的配送范围覆盖美国15个州。中国商家将大件家具备货至该仓,美国消费者在电商平台下单后,最快可以在当天或第二天收到商品。

其次是更全面的服务。记者了解到,海外仓还能出海企业提供展览、售后、维修等多重服务。例如,义乌商城集团在迪拜、墨西哥等地建立海外仓,采取“海外仓+展厅+地推”的“前店后仓”运营模式;华立集团在泰国和墨西哥建立国家级经贸合作园,园区内海外仓具备了维修和加工功能,提升了业务效率。

第三是更强的竞争力。一方面,对于国内出海企业来说,有了更多的海外仓,连点成片,可以撬动更多跨境生意。另一方面,多点布局以后,物流边际成本快速下降,从仓储到目的国的尾端物流,都有了更高的议价能力。“就好比,以前谈尾端物流是零售价,现在大家合起来谈,谈的是批发价。”项乐宏说,物流成本的下降对于外贸企业来说,也意味着更高

的市场竞争力。

与此同时,浙江打造海外智慧物流平台,集成海关物流、境外线上线下载营、海外代办、金融保险等4大类19种业务,构建从供仓到管仓的闭环服务体系,截至目前,共吸引407个海外仓入驻,累计订单达1500多万笔。

海外仓建设仍存难点堵点

调研中,受访企业反映,海外仓发展仍面临一些问题。

例如,多位企业负责人反映,现在不乏“操场搭大棚、车库做仓库”的“海外仓”。这些企业没有正规的仓库,也没有和海外物流企业合作的快递账号,运营起来往往变成“向企业A借仓库,向企业B借快递账号”,打价格战。出了问题则“与我无关”,做不下去就“卷款跑路”。

此外,记者了解到,部分不法的跨境物流公司抓住“时间差”漏洞——一方面国内租用海外仓的工贸企业需要“先付款才能出货”,另一方面运营海外仓的企业和国外物流企业结款是周结、月结。国内一些工贸企业支付物流费用后,发现运营海外仓的公司在给物流企业付款前“跑路”,造成经济纠纷和损失,“几粒老鼠屎坏了一锅粥”。

业内人士介绍,建立海外仓资金投入较高,需要投入租赁、人工、信息化建设等费用,回报周期较长。以美国海外仓为例,购买一个一万平方米的海外仓,均价在1000万美元以上(不含设备及软硬件投入),如租赁一个一万平方米的海外仓,年租金平均在120万美元以上,再加上仓租和人工成本不同程度的上涨,对海外仓服务企业来说,年平均使用或出租率达到80%以上才能保本盈利,企业在资金成本和专业运营能力上均面临较大压力。因此需要一些更灵活的融资方式支持海外仓企业与行业的发展壮大。

对此,不少企业呼吁尽快制定海外仓行业规范和标准建设。受访的浙江企业表示,浙江省定期评定并每年审核“省级公共海外仓”对企业帮助很大,通过官方定期对企业进行评估,优胜劣汰的同时进行补贴,避免“撒胡椒面”,让外贸企业能迅速找到合法合规且具备实力的海外仓企业,避免“出海”风险。

贵州黄平： 低空经济发展催生“飞机驾照”培训等新服务

新华社电 近日,记者走进贵州黄平且兰通用航空有限公司,看到停机库里停放着各式各样的飞机。在这里,游客不但可以花几百元钱进行空中飞行体验,有需要的还能学习考取“飞机驾照”。

近年来,小型固定翼飞机、滑翔伞等低空飞行器逐渐进入大众视野,越来越多的人开始尝试具有挑战性的低空飞行。根据相关规定,驾驶飞机、滑翔伞等都需要取得飞行执照,因此相应的培训需求也应运而生。

“随着人们生活水平的提高,有不少航空发烧友前来学习飞机驾驶。”贵州黄平且兰通用航空有限公司总经理侯珉介绍,自取得飞行执照培训资质以来,公司已

累计培训约170人获得运动驾驶员执照、运动教员等级执照。

同样,在黄平县旧州滑翔伞基地,游客除了可以乘坐滑翔伞观光外,还可以进行滑翔伞飞行执照、轮式动力滑翔伞飞行执照培训。“得到中国航空运动协会授权以来,我们已累计培训了200多人。”旧州滑翔伞基地负责人李安说。

李安表示,随着我国大力发展低空经济,航空运动飞行驾驶员飞行执照培训等新兴服务需求会不断增长。

(记者施钱贵)

我国自主研发的 第900万辆解放牌卡车出车

新华社长春7月16日电(记者张建、胡戈)16日,一辆解放J7创领版高端重卡在吉林省长春市缓缓驶下生产线。这标志着我国自主研发的第900万辆解放牌卡车正式出车,同时也标志着“新中国汽车工业的摇篮”中国一汽总产量达到6000万辆。

当日举办的中国一汽第6000万辆汽车暨第900万辆解放牌卡车出车活动上,一汽解放历时3年打造的“J7创领技术平台”也同步发布。该平台面向高效干线物流运输场景,为即将上市的解放J7创领版重卡量身打造,突破了16项核心技术,标配L2级智驾系统,已经过累计2000万公里用户真实场景的验证。

从1到900万,解放牌卡车用七代车的更迭,见证了中国汽车工业从无到有、从弱到强的发展历程。统计数据显示,今年1至6月,一汽解放累计整车产量达14.33万辆,同比增长4.11%;累计整车销量达15.18万辆,同比增长15.4%。

中国一汽董事长、党委书记邱现东表示,中国一汽将不断培育壮大新质生产力,掌控关键核心技术,树立民族汽车品牌,打造用创新的产品和服务不断创造价值的移动出行科技公司。

1956年7月13日,新中国第一辆国产解放牌汽车驶下装配线,结束了新中国不能制造汽车的历史。自诞生之日起,解放牌汽车自主创新脚步从未停止,获得了国家科技进步奖一等奖等多项荣誉。



图为贵州黄平且兰通用航空有限公司的一个停机库。新华社记者施钱贵摄