

媒企携手搭平台 线上线下促销售

# 加速推进茂名月饼“融珠入湾”高质量发展



嘉宾参观展厅。茂名日报社全媒体记者刘付思明 摄



商家合作签约仪式。



新品月饼展示。

## 2024“中国月饼名城”茂名月饼“融珠入湾”高质量发展营销大会(粮丰园专场)昨举行 持续擦亮区域品牌 积极开拓外地市场

茂名晚报讯 昨晚,2024“中国月饼名城”茂名月饼“融珠入湾”高质量发展营销大会(粮丰园专场)在广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司举行。市政协党组成员、副主席肖军,广州酒家集团股份有限公司工会主席、利口福公司党委书记、执行董事郭伟雄,茂名高新区、市农业农村局、市商务局、市市场监督管理局、茂名日报社以及有关企业、协会领导出席活动。

领导、嘉宾实地走访参观了广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司产品展厅,听取了企业负责人汇报生产运营情况以及产品的创新举措,了解营销情况,并提出指导意见。活动中,茂名日报社、广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司、广东丰园饼业有限公司分别与广州蔡祝行食品有限公司签署了战略合作协议,月饼企业还与快递公司签署了战略合作协议。活动现场举行了粮丰园月饼以及蔡祝行月饼新品发布会,拉开了此两个品牌今年的月饼营销序幕。

目前,茂名月饼品种多达100多个,月饼生产企业有200多家,数量居全国地级市首位。2018年,茂名被授予“中国月饼名城”称号。2023年,茂名通过专家复评,继续荣获此称号。

肖军表示,2024年月饼销售季即将到来,全市各月饼生产加工企业要按照市委、市政府工作要求,进一步加强品牌建设,提升茂名月饼的知名度和美誉度,持续擦亮“中国月饼名城”区域品牌。她指出,茂名日报社作为我市主流媒体,要继续发挥媒体传播力和引导力,为茂名月饼产业高质量发展摇旗呐喊,助力茂名月饼加快“融珠入湾”步伐,将茂名月饼推向全国甚至全球,让更多人品尝到茂名月饼的美味。(茂名日报社全媒体记者严志强 实习生冼佳杏)

茂名晚报讯 记者黄宇彬 为深入贯彻落实市委、市政府工作要求,以产业发展赋能乡村振兴,助力“百千万工程”,进一步提高“茂名月饼”在粤港澳大湾区的品牌影响力,昨晚,“中国月饼名城”茂名月饼“融珠入湾”高质量发展营销大会(粮丰园专场)在广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司举行。领导、嘉宾、行业人士及媒体人员汇聚一堂,共同见证战略合作协议签订,开启媒企合作助力我市月饼产业高质量发展新篇章。

### 媒企共建交流合作平台

“哇,好香啊!”走进广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司的生产车间,嘉宾们立刻被空气中弥漫的烘焙香味吸引。工作人员正有条不紊地制作月饼,揉面团、包馅、放模具内按压成型、送入烤炉烘焙,一个个香喷喷的月饼就诞生了。当天下午,在主办单位的精心组织下,领导、嘉宾等走进广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司实地参观了月饼车间、饼酥车间、面点车间、速冻车间生产一线,并走访、察看了产品展示区,了解该公司的中秋月饼、速冻食品、食品馅料、休闲食品等多个产业板块的产品,听取企业有关负责人详细介绍,近距离感受我市悠久的月饼历史文化。

当晚,伴随着音乐《花好月圆》,活动正式拉开了序幕。领导、嘉宾等共同见证了广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司、广东丰园饼业有限公司与广州蔡祝行食品有限公司战略合作协议签署,广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司与茂名日报社战略合作协议签署,广州蔡祝行食品有限公司与茂名日报社战略合作协议签署,广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司、广州蔡祝行食品有限公司、广东丰园饼业有限公司与中国邮政集团有限公司茂名市电白区分公司战略合作协议签署。签署仪式的成功举行,标志着媒企合作的新篇章正式开启,将为茂名月饼产业的高质量发展注入新的动力。

茂名日报社党委书记、社长、总编辑车永强在致辞中表示,近年来,在市委、市政府的领导下,茂名日报社发挥媒体传播力,全力打造茂名月饼区域品牌,不仅发起和参与了“中国月饼名

城”创建和复评工作,还先后举办了茂名中秋月饼文化节、茂名特色月饼街亮灯仪式、茂名市月饼产业高质量发展广州发布会等一系列活动,充分发挥党媒力量,为茂名月饼产业高质量发展摇旗呐喊。

### 加快茂名月饼“融珠入湾”

活动现场还举行了粮丰园月饼和蔡祝行月饼的新品发布仪式。除了保留经典口味外,两家企业还创新推出了水果流心月饼及多款精美月饼礼盒,满足不同消费者的需求。这些新品不仅展现了茂名月饼在传承与创新方面的努力,也体现了企业对市场趋势的敏锐洞察和精准把握。

据了解,广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司始创于1981年,隶属广州酒家集团旗下控股公司,是一家有着四十余年历史的大型食品生产企业。该公司主要经营食品馅料、速冻食品、中秋月饼、休闲食品、预制菜及连锁专卖。而广州蔡祝行食品有限公司是一家新兴的月饼企业,由影视作品《72家房客》西洋蔡扮演者张鹏创立,他将影视作品里的《蔡祝行》这个从文化艺术转到现实生活的品牌和百年饮食老字号《广州酒家》进行联合,力求将72家房客《蔡祝行》餐饮的那份精彩与品质复刻到现实中来。

月饼产业在茂名有着悠久的历史,茂名月饼文化底蕴深厚,制作技艺源远流长。历经多年发展,茂名月饼产业已形成相当规模,实现了从小作坊向现代化生产转变。茂名月饼品种多达100多个,月饼品种约占全省八成;生产企业有200多家,数量居全国地级市首位。2018年,茂名被授予“中国月饼名城”称号,2023年,茂名通过专家复评。从2019年起,茂名日报社先后与茂名多家本土月饼企业合作,并取得优异的成绩。今年,将继续发挥媒体职能,媒企携手搭建交流互动、产销对接平台,线上线下多渠道促进月饼销售,推进一、二、三产业深度融合和月饼全产业链发展,加速茂名月饼“融珠入湾”,进一步提高品牌美誉度、影响力,将茂名月饼推向全国甚至全球,持续擦亮“中国月饼名城”招牌。