

“在法国打出中国女足的铿锵”

——专访登陆女足法甲的王妍雯

新华社记者岳东兴、公兵、李春宇



4月13日,王妍雯(右二)在比赛中突破。当日,在北京举行的2024中国足球协会女子超级联赛第三轮比赛中,北京雨虹修缮女足队主场1:0战胜陕西志丹女足队。新华社记者 陈钟昊 摄

本月,法国的法甲第戎女足俱乐部宣布,签下了中国女足国家队球员王妍雯,合同为期两个赛季。这意味着能打前锋和前腰的王妍雯,与去年加盟该俱乐部的国家队队友吴澄舒,将联袂出战新赛季的法甲女足联赛。

21日,在踏上飞往法国的航班前,王妍雯接受了新华社记者专访。这名25岁的国脚此前效力于北京女足俱乐部。她说,据了解,法甲俱乐部此前对她在联赛和国家队比赛考察了很久。自己能在这个年龄登陆五大联赛,离不开团队和球迷的支持。她首先要感谢北京队主教练于允,还有国家队给予她帮助的两任主教练水庆霞和米利西奇,以及一直以来支持她留洋去提升自己 and 帮助国家队的北京女足。对于新赛季,她希望能与吴澄舒为俱乐部赢得更多比赛,在法国“打出中国女足的铿锵”。以下为专访实录:

问:你对第戎有怎样的了解?留洋第一站为什么选择法甲?

答:在吴澄舒加盟第戎后,我看了一些她的比赛视频,包括进球集锦等。前段时间俱乐部经理和教练与我有一个视频通话,介绍了球队。我觉得第戎女足在法甲虽位列中游,但还是比较有实力的球队。他们也提到我的加盟可以让球队在阵容和战术上有更多选择和变化。

我其实很早就有留洋的想法,但(2022年女足)亚洲杯后,被租借到上海队,只踢了一两个月就受伤了,之后错过了世界杯,后面恢复三四个月又受伤了,打乱了计划。我选择法甲是觉得它在欧洲是一个很强的联赛,我希望能得到锻炼,有一个提升。

问:吴澄舒在这个俱乐部效力了一个赛季。你们有怎样的交流?

答:因为我还没有到球队,她给我更多的还是生活上的建议。我觉得有她在,能帮助我更快地融入球队,适应法甲联赛。比如与俱乐部、教练的沟通方面,有一些可能我不懂的,她就给我解释,包括接下来的季前赛,听说强度很大。我们是今晚(21号)的飞机,去了就开始赛季前准备,大概两个月后开始新赛季。

问:北京女足给了你怎样的帮助?

答:于允指导一直都支持我留洋,也给我很多建议。他说,调整好心态,做好应对困难的准备,万事肯定开头难,但是既然下定决心出去就要坦然面对。我这两天在北京队跟着大家训练,队友们也都鼓励我。有的球迷也来了,跟我道别,给了我很多礼物。

问:国家队主教练米利西奇有怎样的建议?

答:他也是很支持我们每个球员能够出去留洋,然后通过每一个个体的提升,帮助国家队提升整体的实力。我和他聊过转会,之前有澳超和欧洲

俱乐部的选择,我也问过他的意见,他还是建议我去欧洲的联赛。

近期在国家队集训中,很多留洋的队友们也给了我建议,告诉我在联赛和球队选择上,关键是主教练需要你的技术特点,这样出场机会才会多,才有锻炼价值。

问:中国女足曾在5月底、6月初与澳大利亚队热身两场,感觉与世界强队差距在哪?

答:这两场比赛大家执行了教练的打法。首先是身体方面的差距,比如对抗,然后速度方面可能我们带三步球,人家两步就追上来了。其次可能是个人能力上每个位置的一对一能力,还是有一些薄弱。

问:在无缘巴黎奥运会的低谷期,米利西奇给国家队带来怎样的变化?

答:新教练团队在执教方式上有变化,包括一些训练内容有所不同。最近这两期集训可能时间比较短,我们按照教练的战术布置,在一步步往前走。我觉得他们做了很多工作,不论是训练、比赛,还是战术,以及对每一名球员的了解,还有对比赛的分析。作为球员来说,我们要不断提升自己,向欧洲强队靠近。

问:你的家乡大连堪称足球城,听说爷爷奶奶因为你踢球成了超级球迷?

答:我是小学三年级开始踢的,2012年进了大连市队,后来进了国少队。还记得我在小学时有一个运动会,来了一个新的体育老师,他的特长是足球,选了很多孩子参与足球活动,可能老师觉得我学得快、跑得也快,就让我留下来训练,但是我妈就不同意。体育老师就天天给我妈打电话,每天打好几个小时,可能给我妈打烦了,就说让我去试试,这一试就一直踢下去了。

小时候踢球,球场就在家附近,我爷爷奶奶每天陪着我训练,结束之后就带我回家,一直陪到我进大连市队后,离家远了就要住队里了。后面的青奥会、亚少赛,他们都去看了,包括现在的女超联赛,有时也来北京看。我家最开始没人喜欢足球,但自从我踢了后,全家人现在都很懂球,我奶奶看了我比赛后都会给我总结,而且总结得特别到位。我的每一场比赛,他们都会看。

问:新赛季你给自己定了什么样的目标?

答:我希望去一个新环境,能尽快适应,融入球队,发挥出自己的能力,帮球队拿到更好的成绩。生活中自己会学英语,俱乐部会提供法语课,我也会去学。我希望通过留洋来提升自己的能力,然后我们一起帮助中国女足提升国家队实力,缩小与欧美强队的差距。

羽毛球供不应求? 记者进厂找答案

新华社贵阳7月22日电(记者向定杰、周宣妮)价格一涨再涨、网店脱销断货、预约球场拼手速……近期羽毛球相关话题频频冲上热搜。一只小小的羽毛球,到底发生了什么?日前,记者来到全球重要的羽毛球生产基地——贵州省锦屏县走访了解。

地处苗岭侗乡的锦屏县曾是国家级贫困县,因2017年引进了世界羽坛知名品牌亚狮龙,产业从此起步。如今,每天上万打、超过10万只羽毛球从这里“飞”向全球。

投资2.48亿元,占地153亩,解决就业513人……记者在厂门口展板看到,贵州亚狮龙体育文化发展有限公司通过几年发展,去年产值已达3.4亿元,生产羽毛球超400多万打,出口总额近900万美元,产品销往60多个国家和地区。

“我们统计过,全球大约每十只羽毛球,就有一只产自这里。”该公司生产经理胡兵说,当前羽毛球供不应求,一出来货就被订完了,所以他们也在开足马力、赶制订单。今年上半年,工厂生产羽毛球达230多万打,产值达1.85亿元,出口比去年同期增长了40%左右。

“注重健康,喜欢锻炼的人越来越多了。去年我们看到整个羽毛球生产的行情,所以提前增加了设备和人员。”胡兵解释产量、产值增长的原因时说。此外,他认为,上游原材料的涨价,也使得水涨船高,让产品多次提价。

“这种影响小厂感受更明显,对大厂来说,挑战有,机遇也存在。”胡兵表示,大厂在管理精细化和节省物料上可能会做得更好一些。比如今年他们一方面扩大产能,另一方面从工艺上着手,在内部抓节约,减少原材料浪费,其目的就是想把羽毛球的价格降下来,更好地满足消费者需求。

据了解,一只羽毛球要用16片刀翎毛,而一只鹅只有14片这样的羽毛。如果亚狮龙锦屏工厂24小时不停地满负荷生产,一天需要20万只鹅的刀翎毛。因此,这里大量的原材料还是从安徽、河南等地采购。

在生产车间参观时,记者看到,工厂内设有洗毛、晒毛、排毛、插毛、烘干、滴胶等车间,一个成品羽毛球的生产工序多达38道。绝大多数工人以当地女性为主,她们在不同岗位上,与机器紧密协作,保证着羽毛球的质量。

繁忙的景象还出现在隔壁的贵州大桐利体育用品有限公司。“我们的新厂区这个月初才正式投产。”企业负责人张伟平说,相比原厂房,搬迁后其产能翻了一倍,目前91名工人每天能生产4500打羽毛球。

“我们主要是生产高端羽毛球,新生产线采用了新材料、新工艺和新技术,品质更高,价格相对来说也要高一点,其中80%的产品都是出口,主要销往马来西亚、英国。”张伟平说。

因为羽毛球价高、抢手等因素,当前,市场上尼龙球、塑料球等产品销量也有所增长。“目前也有很多人造的羽毛球在市场上卖,有的也不错,但是跟天然羽毛球相比,还是有一定的差距。”受访人员说,除了是否耐打以外,还反映在手感、飞行速度等方面,对习惯了传统羽毛球的人或者专业选手来讲,体验感还是有差距的。未来人造球能否实现“平替”,还需要市场和时间的验证。