

产品上新 服务更新 场景创新——

“清凉经济”激发夏日消费新活力

连日来,多地持续高温。记者近日在浙江、重庆、吉林、西藏等地走访发现,居高不下的气温催热了“清凉经济”。清凉商品不断上新,避暑游持续火热,富有特色的夜市吸引客流……炎炎夏日里,创新型的消费产品及服务从多个方面发出消费市场新活力。

清凉商品夏日走俏

走进浙江义乌国际商贸城,款式新颖、花样繁多的防晒伞、防晒衣等商品让采购商目不暇接,炎炎夏日“晒”出的防晒用品热度仍在持续。

位于义乌国际商贸城二区的星宝企业店内,负责人张吉英忙着给客户介绍新品:“这款防晒伞重量只有约100克,可方便放进手提包或外套口袋里,我们还加入新的设计元素,受到许多消费者的欢迎。”

“今年的爆款是瑜伽服造型的防晒衣,比以前的款式更加修身。”另一家主营防晒衣的商铺店主孙女士告诉记者,今年的防晒衣款式更时尚,通过对面料的升级,消费者体感更凉爽透气,舒适性也更高。

“义乌·中国小商品指数”显示,今年夏季服装市场呈现强劲增长态势,消费者购买热情高涨,预计防晒服、运动服、登山服等服装品类将有不俗的市场表现。

今夏,在全国开展的消费品以旧换新行动也为“清凉经济”发展助力,冰箱、空调等清凉设备换新成为潮流。

家住重庆渝北的汪先生换掉了家中用了多年的空调,并享受了近20%的购机优惠。“今年以旧换新力度比较大,新换的空调能效高、马力足,比旧空调用起来凉快多了。”

不少商家还向消费者提供送装拆拖以旧换新一体化服务,促进了清凉家电消费。今年上半年,重庆限额以上单位新能源汽车、家电类商品零售额分别同比增长17.6%、5.9%。

避暑游提升品质优化服务

夏天吉林省全域温润清爽,平均温度22摄氏度,平均湿度70%,紫外线平均指数不超过5。高纬度、四季分明的吉林省是不少游客向往的避暑之地。

在国家级滑雪旅游度假区——吉林市万科松花湖度假区,草木葱郁、空气清新



游客在吉林市万科松花湖度假区游玩。
新华社记者
王帆 摄

新、凉风习习。度假区市场部负责人黄钟锐介绍,度假区探索发展四季旅游产业体系,打造了山地休闲、避暑度假等项目,这里拥有60万平方米的高山花海,还为热爱山地自行车等户外运动的游客提供了专业场地。“为了更好地服务暑期游客,我们还策划了山谷音乐节、露营节等活动,文旅场景将进一步升级。”

在浙江建德市,夏季水温17摄氏度的新安江穿城而过,形成了冬暖夏凉、水清雾奇的独特景观。浙江建德市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,建德将立足优良生态,持续打响新安江“夏日冬泳”国际挑战赛等品牌,为游客提供更好的服务。

在气候凉爽的拉萨,市民游客喜爱在远离城市喧嚣的郊外树林、湖边过林卡(即郊游、野餐,是藏族群众传统的休闲活动),6月入夏以来,拉萨市郊的野绣半岛露营地已接待过林卡群众超3000人次;夏季避暑胜地重庆武隆启动仙女山草原露营音乐节,让游客在避暑纳凉的同时也感受夏日音乐狂欢;依托林海、矿泉等自然资源,吉林长白山华美胜地旅游度假区成为游客避暑康养好去处……

面对持续升温的避暑游热潮,各地

不断优化游客体验,推动旅游服务提档升级。“我们全面提升游客服务中心、停车场、公厕等旅游基础设施,建立交通引导等智慧高效服务体系,推动旅游智慧化发展。”长白山管委会主任高飞说。

“夜经济”创新场景丰富体验

入夜,重庆江北区观音桥步行街上人流如织,除了购物,游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。重庆市商务委主任章勇武介绍,“2024不夜重庆生活节”近日在观音桥步行街启幕,推出超过200场主题活动,为消费者打造集展、赏、游、娱于一体的夏夜消费新场景。

“白天天气闷热,我们选择在三峡博物馆等室内场所游览,傍晚气温降低,我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说,多元的夜间消费项目让大家能够更长时间、更充分地体验当地特色。

近年来,江北区通过丰富产品供给、推进业态融合、延伸产业链条,夜经济快速发展。目前,江北区各大夜市街区入驻商家超过15000家,夜间消费占比约为60%,夜间经济规模约450亿元。

夜幕降临,在长白山脚下的吉林安图县二道白河镇,游客们穿行于长白万巷商业步行街,或品尝美食,或举起手机捕捉瞬间光影,享受夜晚的户外时光。随着步行街的灯火逐渐点亮,一家俄罗斯进口商品超市里热闹起来,各式各样的旅游纪念品吸引游客驻足挑选。

去年以来,长白山加大推动消费扩容升级力度,加强特色商业街区建设。长白万巷商业步行街夜购、夜游等业态更加丰富。“今年我们将进一步创新消费模式,优化消费供给,举办夜经济特色品牌活动,打造高品质夜间休闲消费区域。”长白山管委会商务局综合科科长侯彦宇说。

“清凉经济”对激发消费活力有积极作用。”浙江大学公共政策研究院副院长范柏乃认为,在积极开拓新消费场景、为消费者提供更加丰富选择的同时,也要加大对市场的监管力度,维护好市场秩序和消费者权益,为夏日经济的蓬勃发展提供有力保障。

(记者魏一骏、李晓婷、胡戈、魏冠宇、王帆)

新华社北京7月30日电

广东自贸试验区成港澳投资首选地

新华社广州7月30日电(记者李建国)广东省政府新闻办30日召开新闻发布会介绍,广东自贸试验区成立九年来,累计入驻港澳企业2.6万家,实际利用港澳投资509亿美元,占广东自贸试验区实际利用外资的九成以上,成为全国港澳投资的首选地。

广东省商务厅厅长张劲松介绍,广东自贸试验区成立九年来,累计实际利用外资539亿美元,年均增长近60亿美元。固定资产投资累计超过1.2万亿元,年均增量超1300亿元,带动横琴、前海、南沙三大平台国内生产总值增长超一倍。今年上半年,广东自贸试验区实现进出口3335亿元,同比增长29%,实际利用外资19.6亿美元。

广东自贸试验区营商环境已达到国际先进水平。正式实施自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,在金融、文化、专业服务等领域作出特别开放安排。横琴、南沙放宽市场准入措施落地生效,前海出台全国首部投资者保

护条例。目前,区内实有企业29万家,吸引世界500强企业105家投资项目520个,集聚总部企业220家。

目前南沙已形成以智能网联和新能源汽车、半导体、人工智能等先进制造业及航运物流、特色金融、国际商贸等现代服务业为重点的现代产业体系。前海成为全国最大类金融机构聚集地,注册金融企业突破4万家。横琴科技研发和高端制造等产业加速发展,形成以集成电路设计为主要特色的产业集群。

广东自贸试验区成立九年来,全力推进粤港澳服务贸易自由化。扩大对港澳金融、法律、会计、工程、旅游和检测认证等服务业开放,落地了全国首家港澳独资或控股的银行、证券、基金机构,实现粤港澳跨境支付、跨境理财通、跨境保险、跨境住房按揭等创新措施。港澳建筑师、工程师等24类专业人士备案即可执业,港澳青年创新创业基地已累计孵化创业团队2251家。

上海离境退税版图“扩张”

助力入境游消费持续升温

新华社上海7月30日电(记者桑彤)近期,入境游热度不断走高,境外旅客消费热情也持续升温。为提升境外旅客离境退税服务便利度,上海税务部门持续优化离境退税“即买即退”集中退付点布局,不断推动离境退税版图“扩张”。

位于上海市南京西路商圈内的兴业太古汇是此次新增的“即买即退”集中退付点之一,目前商场内共有10家商户取得了退税商店的资格,涉及钟表、眼镜、服饰、茶叶等领域。

在集中退付点前,正在办理退税的外国商务旅客克雷蒙说:“来到中国,感受到旅行的各个方面都很方便,像办理退税,都不用跑到机场,当场就能退到手。”

“‘即买即退’的退付模式是现金退税,境外旅客在我们这边购完,当场就能办理退税。”兴业太古汇联席总经理丁瑞芳介绍,退税者拿到

现金后还能继续进行二次消费,这种便利化的服务能更好地激发旅客的消费热情。目前,商场内还有十余家商户正在筹备加入到离境退税商店的行列中来。

设立“即买即退”集中退付点是上海市2020年起在全国首创推出的一项离境退税便利举措,能有效疏通商户商店自备退税现金的堵点,大力推动商店开展离境退税“即买即退”业务。今年以来,上海市静安区恒隆广场已开具离境退税申请单5000余份,同比增长超220%。

日前,上海税务部门还推出了中英文版《上海市境外旅客购物离境退税商店一览表》,包含商店名称、地址和联系方式等信息,全景式呈现退税商店布局。下阶段,税务部门将持续聚焦入境消费场景,进一步提升退税办理便利度,推动免退税经济进一步发展,助力上海国际消费中心城市城市建设。