

财税体制改革锚定三大领域

新华社北京8月8日电《中国证券报》8日刊发文章《财税体制改革锚定三大领域》。文章称,“健全预算制度”“健全税收制度”“完善中央和地方财政关系”……《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确了深化财税体制改革主要任务。

专家认为,新一轮财税改革直面关键问题,将有助于建立健全与中国式现代化相适应的财政制度,为更好发挥财政职能作用提供坚实的制度保障。

加强财政资源和预算统筹

《决定》提出,健全预算制度,加强财政资源和预算统筹,把依托行政权力、政府信用、国有资源资产取得的收入全部纳入政府预算管理。

多位专家分析,在收入方面,要加强财政资源统筹。中国人民大学财政金融学院教授岳树民认为,上述要求对税制改革有着深刻的影响,也是符合系统观念的一个体现。加强财政资源统筹和预算统筹,有利于从统筹发展与安全、财政安全和可持续性、经营主体合理预期与长远发展、财政收入适度与适当减轻关键领域关键环节税负的角度来考察和推进税制改革。

“过去由于预算制度的不完善,有部分公共资源如国有独资企业、部分事业单位凭借行政权力或国有资产取得的收入没有纳入预算管理。”粤开证券首席经济学家罗志恒表示,将政府所有收入全部纳入预算管理,既规范了预算管理,又有利于强化财政资源的统筹能力,还有利于促进全民所有的资源在更大范围内实现更加公平的共享。

管好支出则是预算管理的另一项重点。《决定》提出,深化零基预算改革。方正证券首席经济学家芦哲介绍,零基预算的核心理念是在每个预算周期都从零开始重新评估和制定预算,零基预算改革的目标是实现财政支出“有增有减、有保有压”。罗志恒认为,在财政紧平衡背景下继续深化零基预算改革,有利于进

一步提高财政资金使用效益、促进积极财政政策提质增效。

在预算管理方面,中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀表示,要统一预算分配权,提高预算管理统一性、规范性。防止和克服“钱等项目”的现象,提高年初预算到位率,推进预算安排与存量资金的有机结合,加大财政资金统筹和支出结构调整力度,规范各领域、部门和单位预算支出管理,结合实际合理确定预算收支规模。

优化税制结构

健全税收制度、优化税制结构是深化财税体制改革的重点。此次《决定》首提“研究同新业态相适应的税收制度”,备受关注。

“我国数字经济发展迅猛,产业数字化、数字产业化催生了新业态、新经济、新动能。”岳树民认为,从目前来看,现行税收制度和数字经济、新业态、新动能的适配性相对较弱,存在不匹配之处,因此需要研究数字经济在数字技术、数据资源广泛应用情形下,新业态、新模式、新方法的税收政策与制度适用问题,包括优化完善现行税制、创新新税制等多个方面。

健全直接税体系是优化税制结构的重要任务。罗志恒表示,目前,我国直接税占比仍然偏低,不利于经济发展方式转变、经济稳定和收入分配调节。健全直接税体系,逐步提高直接税在全部税收中的比重,有利于优化税制结构、增强税制的收入分配调节功能。

“深入推进个人所得税改革对健全直接税体系有直接推动作用。”罗志恒表示,从长期看,不论劳动所得,还是资本所得等,都应该一视同仁地征税,即从目前的综合与分类相结合征税,彻底走向综合征收。

健全税收制度还需健全地方税体系。在这方面,《决定》明确了“推进消费税征收环节后移并稳步下划地方”等具体任务。

财政部副部长王东伟日前在国新办发布会上表

示,将推进消费税征收环节后移并稳步下划地方,统筹考虑中央与地方收入划分、税收征管能力等因素,分品目、分步骤稳妥实施,拓展地方收入来源,引导地方改善消费环境。研究把城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加合并为地方附加税,授权地方在一定幅度内确定具体适用税率。

完善中央和地方财政关系

中央和地方财政关系是政府间权责划分的基本组成部分。《决定》提出,建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央和地方财政关系。

在收入划分层面,要增加地方自主财力,拓展地方税源。财政部预算司司长王建凡介绍,将推进消费税征收环节后移并稳步下划地方,优化共享税分享比例。规范非税收入管理,适当下沉部分非税收入管理权限,由地方结合实际差别化管理。

在事权与支出责任方面,要适当加强中央事权、提高中央财政支出比例。罗志恒表示,我国中央政府支出占比远低于大多数经济体。特别是在区域外溢性较强的公共服务领域、风险统筹要求较高的社会保障领域、社会公平性要求较高的教育和医疗领域等,中央政府承担的支出责任仍显不足,不利于基本公共服务均等化及区域协调发展。

在光大证券首席经济学家高瑞东看来,中央财政事权多集中在国防、外交、粮油物资储备等方面,在基本公共服务领域,如社保、教育等仍是地方承担主要的支出责任,未来中央和地方在共同事权上的支出责任分配将进一步优化。

财政转移支付体系也将进一步完善。王建凡介绍,将完善财政转移支付体系,清理规范专项转移支付,增加一般性转移支付,提升市县财力同事权相匹配程度。建立促进高质量发展转移支付激励约束机制。“清理规范的重点聚焦在专项转移支付,增加一般性转移支付,这和改革目标中提到的要增加地方自主财力是相对应的。”他说。

最新突破! 新能源乘用车零售销量首超燃油车

新华社记者高亢、吴慧璐

历史性超越! 新能源乘用车国内月度零售销量,首次超过传统燃油乘用车,标志着新能源车正成为市场主流。

8日,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布最新数据显示,7月份,新能源乘用车国内零售渗透率达51.1%;常规燃油乘用车零售84万辆,新能源乘用车零售87.8万辆。

这一突破,是中国汽车工业转型升级的生动写照,也是全球汽车行业绿色转型的重要里程碑。

2020年9月,我国新能源汽车生产累计达500万辆;2022年2月突破1000万辆;2023年7月第2000万辆下线;到2024年6月底,国产新能源汽车累计产销量均超过3000万辆。

这一系列数字背后,是市场、政策、技术等多方面因素的共同助力。

造车新势力以及部分互联网企业,凭借技术创新和灵活的市场策略,成为撬动市场的“鲶鱼”;传统车企纷纷加大在新能源领域的投入,加速向电动化、智能化转型……

汽车下乡、减免购置税、以旧换新等政策“春风”为新能源汽车市场持续释放暖意。随着产业布局更加完善、技术不断成熟,中国新能源汽车焕发出强大的竞争力和创新力,从“星星之火”发展为“燎原之势”。

乘用车市场月度渗透率首次突破50%,新能源汽车将“越跑越快”!

购车选择更多。随着销量增加,车企推出的新能源车型也将越来越多,从经济型轿车到高端豪华车,从SUV到MPV,满足群众多样化、个性化消费需求。

经济成本更低。充电性价比高,新能源汽车的充电费用远低于燃油费用,同时维护成本也相对较低。

用车体验更佳。随着电池、电机、智能网联和



资料图。新华社发

人工智能等技术的提升,新能源汽车的续航里程不断增加,动力性能和智能化水平也越来越强。

出行更加便捷。截至今年6月底,全国充电桩总量达到1024.4万台,同比增长54%,保障了2400万辆新能源汽车的充电需求,为纯电出行带来更多便利。

“顺应时代,汽车行业将加速向电动化、智能化转型。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为,未来,随着智能网联、人工智能等新技术的不断融入,汽车将被赋予更多可能性,扬帆远航驶向智能化、绿色化出行的远方。

新华社北京8月8日电