

暑期市场“燃”了！文旅消费真“带感”

新华社记者徐壮

绿树阴浓夏日长，正是出游好时光。暑期文旅消费市场“燃”了！

文化和旅游部数据显示，暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上，暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上，中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%，入境游整体订单同比增长1倍。据网络平台统计，截至8月7日，暑期档电影票房（含预售）突破85亿元。

不久前，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能”。

奥运“撞”上暑期，学生暑假叠加成人消暑，跨境旅游“热”起来、假日市场“燃”起来、文旅消费“火”起来。

把握新趋势，文旅市场在“创新”。

当全国各地的游客正在北疆追寻“我的阿勒泰”之时，首届中国新疆民间艺术季将举行，吸引更多游客“打起手鼓唱起歌”，“跟着节庆去旅游”；

第二十七届北京国际音乐节将以“乐游中轴”为主题，推出快闪演出活动，为市民游客打造北京中轴线音乐之旅；

江苏举办2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动，发力夜间旅游……

作为一年中时间跨度最长的旅游旺季，这个暑期，各地各部门铆足劲、出新招，文旅消费更“带感”。

需求为本，旅游更有“氛围感”

乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”，到敦煌鸣沙山下听星空演唱会，追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化、品质化的服务消费需求，“旅游+”正在生发无限惊喜：旅游+红色文化，革命老区风华正茂；旅游+演出演艺，粉丝经济异军突起；旅游+避暑消夏，深山远海不再冷清……

从滨海、森林，到音乐节、演唱会，再到展览会、户外运动、文体赛事，层出不穷的文旅新场景，不仅满足中国游客所需，也让外国游客高呼“好City的中国！”

服务为先，消费更有“体验感”

8月1日晚，一年一度的国家自然博物馆“博物馆之夜”活动开启。“博物馆奇妙夜”吸引了更多观众。

暑期以来，为了满足群众旺盛的参观需求，全国多地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施，开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归？是炎炎夏日里的一瓶水、一个清

凉油，也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议，南京优化各景区预约程序和预约时段，哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待远客，越来越多景区将优质服务藏在细节里、留在人们心上。

惠民为要，游客更有“获得感”

“抢到了真金白银的文旅消费券，这趟旅行挺超值。”暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。

6月以来，四川成都发放3000万元“暑来成都乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施，针对学生推出景区免票和优惠政策。

8月9日举行的国新办发布会上，文化和旅游部产业发展司负责人马力表示，将推进文旅融合及与相关产业融合发展，优化消费惠民活动举措，与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进，创新文旅消费场景，丰富个性化、定制化产品供给，满足多样化消费需求。

文旅消费与人民美好生活息息相关。更好玩、更优质、更舒心……一个活力四射的文旅市场近在眼前。

新华社北京8月10日电

前7月

中欧班列开行超1.1万列



记者从中国国家铁路集团有限公司获悉

今年1至7月份

中欧班列



累计开行

累计发送货物

11403列

122.6万标箱

同比增长12%

同比增长11%

其中7月份

开行

发送货物

1776列

18.5万标箱

连续3个月单月开行超过1700列

新华社发（木锦 制图）

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至7月份，中欧班列累计开行11403列，发送货物122.6万标箱，同比分别增长12%、11%。其中7月份开行1776列，发送货物18.5万标箱，连续3个月单月开行超过1700列。

新华社发 木锦 制图

探寻海山奥秘！

2024西太平洋国际航次科考队起航

新华社记者王立彬、王聿昊、古一平

8月10日，2024西太平洋国际航次科考队从山东青岛起航，赴西太平洋海域开展为期45天的调查工作。

这是驶向大洋也是驶向大山的旅程，“深海一号”船载“蛟龙号”载人潜水器，将通过深潜探索神秘的海山。

海山，海平面以下的山峰，这里“隐藏”着深海生命的奥秘，也是人类了解最少的生物栖息地之一。

本航次的科考重点，便是海山这一独特的生态系统和环境。

据本航次首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟介绍，本航次将在西太平洋麦哲伦海山链开展调查，这里水深1500至3000米，生物多样性高、生态系统独特，被视为未来深海生物多样性保护的优先区。

“我们计划在该区域的3个工作区开展生物多样性及环境调查，利用‘蛟龙号’载人潜水器、深海箱式取样器、深海着陆器等装备调查海山深海生物类群，掌握海山生境所在区域的位置、环境特征和生物群落组成。”许学伟说。

在45天的调查工作中，“蛟龙号”计划下潜18次。作为深海调查的“实力担当”，“蛟龙号”将发挥采集性能好、环境扰动小等技术优势，对深海生物、海水、沉积物，包括海参、海百合、冷水珊瑚、微生物等进行采集研究，深化人们对海山生物多样性特征、海山地形地貌对生物多样性的影响、大洋

环流动力学与物种传播关系等问题的认识。

作为地球上最大的生物栖息地，深海环境已经受到全球气候变化、人类陆海活动的严重影响，但人类对深海生境的科学认知还非常缺乏，这已成为全球深海科学治理的主要瓶颈之一。

自然资源部中国大洋事务管理局副局长唐冬梅在起航仪式上表示，我国牵头的“数字化深海典型生境”大科学计划，获得39个国家的支持和参与，体现了各国同行对“海洋命运共同体”理念的深刻认同。

作为该计划下的首个国际航次，本航次搭载了来自加拿大、西班牙、哥伦比亚、中国香港等国家和地区的11名境外科学家，中外科学家按学科专业分为不同小组，共同开展科学考察工作。“我们将一同探寻深海奥秘，推动深海生物多样性养护和可持续利用。”本航次境外首席科学家、香港浸会大学教授邱建文说。

今年上半年，“蛟龙号”执行了中国大洋83航次任务，这是我国载人深潜首探大西洋。

这一次，“蛟龙号”首次搭载境外科学家下潜，西太平洋将见证中外科学家携手探秘、逐梦远航。

我们期待，中国蛟龙满载而归！

新华社青岛8月10日电